

Так, для достижения сбалансированности дефицитного денежного потока предприятия можно предложить применение политики скидок за досрочное погашение дебиторской задолженности. Разработка и внедрение указанной политики скидок позволяет сократить данную задолженность, расширить клиентскую базу и масштабы деятельности предприятия за счет применения более привлекательных условий оплаты для клиентов, и способствует вовлечению в оборот дополнительных денежных средств.

Для максимизации чистого денежного потока предприятию можно порекомендовать реализацию нежелательных, низколиквидных запасов материалов с использованием купонных распродаж. Проведение данного мероприятия позволяет не только сократить низколиквидные запасы материалов, но и значительно расширить клиентскую базу за счет предоставления больших скидок, а также способствует иммобилизации денежных средств, отвлеченных в запасы.

Для сбалансирования объемов денежных средств в краткосрочном периоде предприятию рекомендовано использовать скидки, предоставляемые поставщиками в виде отсрочки платежа, в качестве дополнительного источника финансирования при условии выгоды данного ресурса в сравнении с банковским кредитом.

С целью синхронизации денежных потоков предприятия во времени целесообразно применение специальных способов моделирования остатков денег на текущих счетах, широко используемых в зарубежной практике (модели М. Баумоля и Миллера-Орра). Указанные модели пока сложно использовать в отечественной практике, однако их применение дает представление о необходимом остатке денежных средств предприятия, полученные значения которого используются при прогнозировании потоков денежных средств.

С целью повышения эффективности управления денежными потоками предприятия целесообразно составление бюджета денежных средств. Для СМП прогнозирование потоков денежных средств может быть легко формализовано, выполнено в электронных таблицах и внедрено на предприятии.

Для сбалансирования объемов денежных потоков в случае наступления форс-мажорных обстоятельств (неожиданный дефицит денежных ресурсов), предприятию рекомендовано открыть в обслуживающем банке кредитную линию.

Предложенные мероприятия по совершенствованию управления денежными потоками будут способствовать не только бездефицитной деятельности СМП, но и расширению клиентской базы, росту масштабов производства, снижению дебиторской задолженности и сокращению нежелательных запасов материалов.

УДК 339.5

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ И ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СТРАН САДК

Пентиаду К.В., стажер,

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Сообщество развития стран Южной Африки (САДК) (Southern African Development Community, SADC) – это интеграционная группировка, которая является главным фактором, стимулирующим экономический рост, сокращение бедности и развитие внешней торговли в регионе Южной Африки. В его состав входят 15 стран, в том числе Ботсвана, Намибия, Свазиленд, Лесото, ЮАР, Ангола, Д. Р. Конго, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Мозамбик, Сейшельские о-ва (с 2008 г.), Танзания, Замбия и Зимбабве.

Южная Африка отличается своим стратегическим местоположением, значительным рынком, большими запасами полезных ископаемых и относительно развитой инфраструктурой. Экономический потенциал САДК значителен. Население - 247 млн. жителей, ВВП - 432 млрд. долл. США, экспорт - 52,4 млрд. долл. США, импорт - 50,8 млрд. долл. США. В международной торговле место стран САДК предопределяется отраслевой структурой их ВВП. Значительное место занимают нефтяная и горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг.

Важную роль в экономике стран САДК играет внешняя торговля, которая является важным компонентом ВВП. Об этом свидетельствуют показатели, характеризующие открытость экономики. Так, в небольших странах таких, как Ботсвана, Намибия, Маврикий, Свазиленд экспортная квота колеблется от 31 % до 59 %, в Лесото - 24 % по сравнению с крупными странами такими, как ЮАР, Д. Р. Конго, Танзания, Мозамбик, Мадагаскар, где экспортная квота составляет от 10 % до 30 %. Самой открытой является экономика Анголы, где экспортная квота равна 73 %, самой закрытой – Танзания – 10 %. Доля стран САДК в мировой торговле снизилась в 2010 г. по сравнению с 1950 г. По экспорту с 3,1 % до 1,1 %, по импорту с 2,5 % до 1,1 %.

В товарной структуре экспорта основными товарами являются нефть и минеральное сырье, другие полезные ископаемые и драгоценные камни (золото, алмазы, медь, цинк, железо, никель, кобальт, уран, олово, аметисты, аквамарины, турмалины, гранаты, изумруды, малахит и др.). САДК экспортирует также говядину, баранину, мясо птицы, кофе и чай, каучук, фрукты и овощи, хлопок, рис, кукурузу и пшеницу, сахар, табак, рыбу и морепродукты.

Глобальный финансово-экономический кризис 2008-2009 гг. повлиял на развитие внешней торговли и экономики стран САДК. Это нашло выражение в сокращении спроса на экспортируемые товары, развитии рецессии предприятий-экспортеров, росте дефицита торгового баланса и счета текущих операций платежного баланса, сокращении государственной финансовой поддержки экспортеров, уменьшению финансовых потоков в регионе и усложнению денежно-кредитных расчетов.

Вместе с тем, необходимо отметить, что страны региона САДК существенно отличаются между собой по динамике развития и структуре внешней торговли. Об этом свидетельствуют следующие данные.

Так, лидером в регионе САДК является ЮАР. Экспорт ЮАР в 2010 г. составлял 85,7 млн. долл., импорт - 96,2 млн. долл. Торговое сальдо с 2005 г. отрицательно (в 2009-2010 – 9,1 и -10,6 млн. долл.). Доля товаров сельского хозяйства в экспорте снизилась 10% в 2008-2010 гг., в т.ч. продовольствия - до 7%, сырья (лес и лесоматериалы) –2% в 2008 г., топлива и товаров горной добычи - в 2010 г. - 37%, топлива 10%, товаров обрабатывающей промышленности 40% в 2010 г., в т.ч. химической –8%, промышленных алмазов –3%, машин и транспортного оборудования –22%, текстиля и одежды –0,7%, продукции металлургии (изделия из железа и стали) 12%. Около 20-23% экспорта ЮАР составляют ювелирные изделия и драгоценные и полудрагоценные камни¹.

Партнерами по экспорту являются ЕС. К 2010 г. доля ЕС снизилась до 26%, США - доля не изменилась – 10-11%. Выросла доля экспорта в Азию – до 30% (Китай –11%, Япония –9%, Индия –4%) и СНГ – 0,5%. Доля экспорта на Ближний Восток упала до 3%, а доля импорта выросла до 14%. Основным партнер – Саудовская Аравия, доля которой в импорте составляет в 2010 г. – 4 %².

Экспорт Анголы за период 2005-2009 гг. вырос в 1,7 раза - с 24 до 41 млн. долл. В 2010 г. он составил 49 млн. долл. Импорт вырос в 3 раза, достигнув 25 млн. долл. Торговое сальдо являлось положительным. В 2009 г. оно составило 17, в 2010 г. – 24,3 млн. долл. Особенность такова, что импорт и экспорт Анголы подвержены сезонным изменениям. Основной статьей экспорта Анголы является нефть и нефтепродукты (98%), которые экспортируются, в основном, в США. Также Ангола экспортирует алмазы (2%)³. Сельскохозяйственные товары составляют 0,1% экспорта (рыба и ракообразные, моллюски и морские беспозвоночные, чай, кофе, солод, специи, сизаль, хлопок). Основными рынками сбыта являются Китай (рост с 34% до 39%), Индия (с 2% до 9%), Франция (с 4% до 7,5%), Канада (с 7% до 6%), ЮАР (с 5,3% до 3,5%) и Голландия (с 0,4% до 3%).

Экспорт Ботсваны за период 2005-2010 г. вырос в 1,1 раза, достигнув 4,7 млн. долл. Импорт вырос в 1,8 раза, достигнув 5,7 млн. долл. Торговое сальдо в 2008-2010 гг. являлось отрицательным и составило в 2009 г. 1,3 млн. долл., в 2010 г. – 0,9 млн. долл. Впечатляющие показатели Ботсваны за последние 30 лет в основном обязаны успеху экспортных секторов. Среди них доминирует добыча алмазов, на долю которой в 2007 г. приходилось 64% экспорта Ботсваны⁴. Также экспорт представлен металлами (медь, никель и др.), машинами и транспортным оборудованием, текстилем и одеждой. Партнерами Ботсваны по экспорту являются страны ЕС, однако их доля снижа-

¹ <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=ZA>

² <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=SZ>

³ <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=AO>

⁴ Trade policy review. Report by the Secretariat. Southern African Customs Union . WT/TPR/S/222 30 September 2009 / Trade Policy Review Body, WTO. – Geneva: 2009. – 466 p. - P. 68, 135-136.

ется (61% в 2010 г.), США (1% в 2007 г.), Норвегия (9% в 2010 г.), Израиль (5,3%), ЮАР (13% в 2010 г.), Зимбабве (3,8% в 2010 г.) и др.¹

Замбия богата полезными ископаемыми: медь (6% мировых запасов), кобальт, золото, драгоценные камни, включая аметисты, изумруды и т.д. Горнодобывающая отрасль и добыча драгоценных камней составляют значительную долю экспорта товаров и ВВП. За 2005-2010 гг. экспорт Замбии вырос в 4 раза – до 7,3 млн. долл. Импорт в 2005--2010 гг. вырос в 1,6 раза до 3,7 млн. долл. Торговое сальдо положительное в 2010 г. составляло 1,9 млн. долл. Товары горной добычи (медь, кобальт, свинец и др.) составляют в 2010 г. 83% благодаря росту цен на медь, приватизации и притоку иностранных инвестиций. За 2004-2010 г. доля сельскохозяйственных товаров (табак, сахар, кукуруза, хлопок, зерновые, фрукты, цветы) уменьшилась до 7%. Доля товаров обрабатывающей промышленности снизилась 9% в 2010 г.². Партнерами по экспорту являются Швейцария (доля 51% в 2010 г.), Китай (20% в 2010 г.), ЕС (4,4% в 2010 г.), ЮАР (9% в 2010 г.), Д.Р.Конго (4,6% в 2010 г.)³.

Экспорт **Зимбабве** вырос и в 2010 г. составил 172,3 млн. долл., что обусловлено ростом спроса на кокс и полукокс угля. Импорт вырос до 345,6 млн. долл. Торговое сальдо практически все время отрицательное, оно составляет – 1,2 млн. долл. в 2009-2010 гг. Зимбабве обладает богатыми запасами природных ресурсов, включая полезные ископаемые, пахотные земли и дикую природу. Она имеет относительно развитую финансовую систему и вторую по величине фондовую биржу в Южной Африке после Йоханнесбурга. Экономика страны зависит от экспорта сельскохозяйственной продукции: табака (13%), хлопка (4,5%), сахарного тростника (1,5%), продуктов садоводства и свежесрезанных цветов (0,5%). Но их доля в 2005-2010 гг. снизилась с 33% до 24%. Высокие мировые цены на нефть в сочетании с плохим урожаем, изменением цен и социально-политическим кризисом в стране негативно сказались на развитии экономики. Доли продукции горной добычи выросла до 33%, товаров обрабатывающей промышленности не изменилась – 32%, печатной продукции - выросла до 17%, промышленных алмазов –до 3%⁴.

Основными партнерами по экспорту являются ЕС (11% за 2005-2010 гг.), ОАЭ – (10%), Китай (7%), ЮАР (55%).

Экономика **Д. Р. Конго** основана на горнодобывающем секторе. Она богата медью, кобальтом, кадмием, нефтью, промышленными и драгоценными алмазами, золотом, серебром, цинком, марганцем, оловом, германием, ураном, радием, бокситами, железными рудами, углём, гидроресурсами и древесиной. Основные источники экспортных доходов - минеральные и углеводородные ресурсы. Горнодобывающая промышленность одна из самых развитых в Африке. Нефтяная промышленность также является важным источником валюты.

В 2010 г. экспорт Д. Р. Конго составил 5,4 млн. долл. Импорт 4,5 млн. долл. Торговое сальдо с 2005 г. отрицательное, за исключением 2008 г. (0,1 млн. долл.) и 2010 г. (900 млн. долл.). В товарная структура экспорта: сельскохозяйственные товары (7% 2008 г.), продукция горной добычи и топлива (78%), нефть (6%), обработанные промышленные товары (13%). Географическая структура экспорта: Китай – товары горной добычи (44%), ЕС (30%), США (7%).

Экспорт **Танзании** за 2005-2010 гг. вырос в 2,4 раза – с 1,7 до 4,1 млн. долл., импорт - в 2,3 раза – с 3,3 до 7,7 млн. долл. Дефицит торгового баланса наблюдается с 1970 г., но имеет тенденцию к росту. В 2009 и 2010 г. он равнялся 3,3 и -3,7 млн. долл.

Позитивно меняется товарная структура экспорта. Доля товаров сельского хозяйства в экспорте за 2002-2010 гг. снизилась с 51% до 32%, в т.ч. орехи кешью, кофе, филе рыбы, чай, фрукты, тогда как доли замороженной рыбы, табака, хлопка, сизаля росли. Доля топлива (нефтепродукты, газолин) и товаров горной добычи (драгоценные металлы) выросла с 9% до 29%. Доля товаров обрабатывающей промышленности выросла с 11% до 22%, в основном за счет химии и текстиля⁵. Основными партнерами по экспорту являются Швейцария (17,5% 2010 г.), Китай (16%), ЕС, в т.ч. Великобритания, Нидерланды, Германия (12,5%), ЮАР (11%)⁶.

Таким образом, в развитии внешней торговли стран САДК в течение 2000-х годов произошли следующие изменения:

¹ <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=BW>

² <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=ZM>

³ <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=ZM>

⁴ <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=ZW>

⁵ <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=TZ>

⁶ <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=TZ>

- рост объемов экспорта (за исключением Ботсваны и Свазиленда) и импорта (кроме Свазиленда), а также дефицитов торговых балансов (кроме Анголы и Замбии);
- положительные сдвиги в товарной структуре экспорта большинства стран региона, что выражается в снижении доли товаров сельского хозяйства (кроме Ботсваны, Д.Р.Конго, Малави, Маврикия) и росте доли товаров обрабатывающей промышленности (кроме Д.Р.Конго, Малави, Мозамбика, Намибии, Свазиленда, ЮАР). Так, более 60 % в структуре экспорта составляют товары обрабатывающей промышленности в Лесото, Маврикии, Свазиленде, 40 % - в ЮАР. При этом в ЮАР - это машины и транспортное оборудование, химия, промышленные алмазы, товары металлообработки, то в Маврикии, Свазиленде и Лесото – это текстиль и готовая одежда. Также крупными экспортерами текстиля и одежды является Мадагаскар (доля составляет 40%). Экспортерами промышленных алмазов являются Маврикий, Намибия, ЮАР, Зимбабве и Д.Р.Конго;
- сохранение прироста доли товаров традиционного экспорта, среди которых: топливо и товары горной добычи (кроме Ботсваны, Замбии и Мозамбика);
- рост диверсификации географической структуры экспорта, что выразилось в сокращении доли развитых стран практически во всех странах САДК, среди которых: ЕС (кроме Анголы и Свазиленда), который традиционно является основным партнером по экспорту (от 26% в ЮАР до 64% в Маврикии, от 11 % до 14 % в Зимбабве, Свазиленде и Танзании), и США (кроме Намибии и ЮАР); увеличении присутствия стран САДК на рынках развивающихся стран Азии (особенно Китая, Индии, НИС первой волны) и Ближнего Востока; в росте в большинстве стран САДК внутри-региональной торговли (кроме Замбии, Мадагаскара, Свазиленда и ЮАР), главным образом с ЮАР.

УДК 332 . 01 (476.5)

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

*Рипецкая Л.А., доцент, Жучкевич О.Н., старший преподаватель,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь;*

*Салтанович Н.В., первый зам. председателя комитета экономики,
Областной исполнительный комитет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Возрастающие требования к техническому, экономическому и социальному развитию регионов диктуют необходимость оценки их инновационного потенциала. На уровне регионов значимость такой оценки обусловлена возрастанием роли специфических активов территорий, связанных с научно-технической деятельностью.

На уровне Витебского региона для оценки инновационного потенциала использовался подход, базирующийся на имеющейся статистической информации.

Оценка инновационного потенциала осуществлена на основе интегрального показателя - инновационного индекса региона ($J_{рег}$), который отражает меру готовности региона к созданию, освоению и распространению новшеств.

$$I_{рег} = \sqrt{I_{р.об} \cdot I_{ин}}, \quad (1)$$

где $I_{р.об}$ - индекс ресурсного обеспечения региона; $I_{ин}$ - индекс инновационной активности региона.

Индекс ресурсного обеспечения региона рассчитывается:

$$I_{р.об} = n_1 \cdot I_{у.с.} + n_2 \cdot I_{р.с.} + n_3 \cdot I_{ч}, \quad (2)$$

где $I_{у.с.}$ - индекс закупок импортного сырья и материалов для собственного потребления; $I_{р.с.}$ - индекс затрат на рабочую силу; $I_{ч}$ - индекс численности работников, занятых в экономике; n_1, n_2, n_3 - коэффициенты значимости соответствующих индексов.

Индекс инновационной активности региона определяется: