

Экономический смысл коэффициента  $K_{уст}$  состоит в том, что он показывает эффективность используемых в экономической системе материальных, в том числе природных ресурсов. Чем выше выпуск материальных благ с одной и той же единицы материального ресурса (больше коэффициент  $K_{уст}$ ), тем больше материалотдача, а значит менее пагубное влияние экономики на величину природного капитала, а значит более устойчивым является развитие экономической системы региона. На основании анализа данного показателя стандартными количественными методами появляется возможность выработки управленческих решений, направленных на повышение сбалансированности экономической системы и обеспечения устойчивого развития региона.

Список использованных источников

1. Савина, В.О. Определение области действия СЭМ на предприятиях / В.О. Савина // Методы менеджмента качества. – 2009. – №11 – С. 38–43.
2. Бородин, А.И. Методологические основы эколого-экономического управления предприятием / А.И. Бородин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – №3 – С. 67–81.
3. Индикаторы устойчивого развития России (эколого-экономические аспекты). / С.Н. Бобылева, П.А. Макеенко [и др.]; под общ. ред. С.Н. Бобылева, П.А. Макеенко – Москва.: ЦПРП, 2001. – 220 с.
4. Макарецкая, Т.А. Совершенствование эколого-экономического управления предприятием в условиях инновационной экономики / Т.А. Макарецкая // Экологический вестник. – 2009. – №2(8) – С. 87–93.

УДК 658.14/.17

**ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ  
ПОТОКОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР  
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Мартусевич А.А., преподаватель-стажер,  
УО «Витебский государственный технологический университет»,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современных экономических условиях в системе финансового управления предприятием все большее внимание уделяется вопросам эффективной организации потоков денежных средств. При этом наибольшие трудности в процессе управления денежными потоками испытывают субъекты малого предпринимательства (далее – СМП). Необходимо отметить положительную динамику развития СМП в Беларуси, так их доля в формировании ВВП увеличилась за 2000-2011 гг. более, чем в 2 раза (с 6,7% до 15,7%). Однако на сегодняшний день активизация предпринимательской инициативы остается одним из приоритетных направлений политики Республики Беларусь. Поэтому с целью выявления указанных проблем был проведен анализ малого частного предприятия, расположенного в г. Витебске и осуществляющего розничную торговлю автомобильными деталями и техническое обслуживание автомобилей.

В ходе анализа было выяснено, что деятельность предприятия характеризуется дефицитом денежных средств для погашения текущих обязательств и разбалансированностью денежных потоков. Помимо этого, управление финансами анализируемого предприятия осуществляется на весьма низком уровне, отсутствует система финансового планирования, что объясняется малыми объемами предприятия и невозможностью привлечения специалистов, занимающихся данными вопросами.

Выявленные проблемы характерны для большинства СМП в Республике Беларусь, поэтому далее будет предложен ряд мероприятий по оптимизации денежных потоков, направленных на формирование предприятием необходимой величины денежных средств, а также на сбалансированность и синхронизацию потоков денежных средств.

Так, для достижения сбалансированности дефицитного денежного потока предприятия можно предложить применение политики скидок за досрочное погашение дебиторской задолженности. Разработка и внедрение указанной политики скидок позволяет сократить данную задолженность, расширить клиентскую базу и масштабы деятельности предприятия за счет применения более привлекательных условий оплаты для клиентов, и способствует вовлечению в оборот дополнительных денежных средств.

Для максимизации чистого денежного потока предприятию можно порекомендовать реализацию нежелательных, низколиквидных запасов материалов с использованием купонных распродаж. Проведение данного мероприятия позволяет не только сократить низколиквидные запасы материалов, но и значительно расширить клиентскую базу за счет предоставления больших скидок, а также способствует иммобилизации денежных средств, отвлеченных в запасы.

Для сбалансирования объемов денежных средств в краткосрочном периоде предприятию рекомендовано использовать скидки, предоставляемые поставщиками в виде отсрочки платежа, в качестве дополнительного источника финансирования при условии выгоды данного ресурса в сравнении с банковским кредитом.

С целью синхронизации денежных потоков предприятия во времени целесообразно применение специальных способов моделирования остатков денег на текущих счетах, широко используемых в зарубежной практике (модели М. Баумоля и Миллера-Орра). Указанные модели пока сложно использовать в отечественной практике, однако их применение дает представление о необходимом остатке денежных средств предприятия, полученные значения которого используются при прогнозировании потоков денежных средств.

С целью повышения эффективности управления денежными потоками предприятия целесообразно составление бюджета денежных средств. Для СМП прогнозирование потоков денежных средств может быть легко формализовано, выполнено в электронных таблицах и внедрено на предприятии.

Для сбалансирования объемов денежных потоков в случае наступления форс-мажорных обстоятельств (неожиданный дефицит денежных ресурсов), предприятию рекомендовано открыть в обслуживающем банке кредитную линию.

Предложенные мероприятия по совершенствованию управления денежными потоками будут способствовать не только бездефицитной деятельности СМП, но и расширению клиентской базы, росту масштабов производства, снижению дебиторской задолженности и сокращению нежелательных запасов материалов.

УДК 339.5

## ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ И ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СТРАН САДК

*Пентиаду К.В., стажер,*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Сообщество развития стран Южной Африки (САДК) (Southern African Development Community, SADC) – это интеграционная группировка, которая является главным фактором, стимулирующим экономический рост, сокращение бедности и развитие внешней торговли в регионе Южной Африки. В его состав входят 15 стран, в том числе Ботсвана, Намибия, Свазиленд, Лесото, ЮАР, Ангола, Д. Р. Конго, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Мозамбик, Сейшельские о-ва (с 2008 г.), Танзания, Замбия и Зимбабве.

Южная Африка отличается своим стратегическим местоположением, значительным рынком, большими запасами полезных ископаемых и относительно развитой инфраструктурой. Экономический потенциал САДК значителен. Население - 247 млн. жителей, ВВП - 432 млрд. долл. США, экспорт - 52,4 млрд. долл. США, импорт - 50,8 млрд. долл. США. В международной торговле место стран САДК предопределяется отраслевой структурой их ВВП. Значительное место занимают нефтяная и горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг.