

труда); удельный вес выплат стимулирующего характера по категориям персонала организации в фонде заработной платы организации.

Таким образом, детализируются те счета бухгалтерского учёта, которые имеют какое-либо отношение к социальной сфере, что в дальнейшем позволяет выделить систему показателей социальной деятельности организации, а также составить полный социальный отчет.

Список использованных источников

1. Стандарт SA 8000:2001 «Социальная ответственность» - 2001.- 33 с.;
2. Стандарт верификации отчетов AA1000. «AccountAbility» - 2009.– 26с.;
3. Стандарт GRI (Global Reporting Initiative) – 2002.- с.125.

УДК 332.1 (476.5)

**ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА**

*Левшицкая О.Р., старший преподаватель,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одной из целей политики социально-экономического развития страны является установление долгосрочных приоритетов регионального развития. Важнейшей задачей региональной политики является создание системы мониторинга социально-экономического развития регионов, которая позволит обеспечить органы регионального управления полной, оперативной и достоверной информацией о процессах, протекающих в данном экономическом субъекте. Решение этой задачи предполагает разработку соответствующей теоретической базы, методологии оценки экономического потенциала региона.

Характеристика социально-экономического потенциала региона – необходимое условие разработки научно обоснованных программ развития экономики данного территориального подразделения.

В рамках научно-исследовательской работы «Исследование и обоснование направлений экономического развития субъектов хозяйствования и регионов Республики Беларусь» были изучены и проанализированы основные показатели социально-экономического развития Витебского региона за 2005-2010 гг. (всего 15 показателей, характеризующих реальный сектор экономики региона, инвестиционную и внешнеэкономическую деятельность, финансовые результаты деятельности предприятий, социальный сектор и потребительский рынок).

Исходя из полученных данных можно сделать следующие выводы:

– На протяжении всего исследуемого периода по показателю «Добавленная стоимость» и «Объем инвестиций в основной капитал» регионом-лидером является

г. Витебск. Данное обстоятельство может объясняться тем, что регион является областным центром, где сосредоточено большое количество предприятий. Областной центр более привлекателен для инвесторов, нежели отдельные регионы.

– По показателю «Внешиэкономическая деятельность» г. Новополоцк имеет наибольшие объемы экспортно-импортных операций. Это объясняется наличием крупного градообразующего предприятия (ОАО «Нафтан»), деятельность которого является стратегически важным для государства и отличается большим объемом экспортно-импортных операций. Тем не менее, данный регион имеет невысокие значения коэффициента покрытия экспортом импорта, что говорит о превышении расходования валютных ресурсов над их поступлением. С 2005 по 2010гг. наблюдается устойчивая динамика снижения данного показателя. Также важно отметить, что в г. Новополоцк за весь исследуемый период показатель «номинальная начисленная среднемесячная заработная плата» имеет максимальное значение.

– В областном центре наибольшее значение имеют показатели: «Розничный товароборот», «Объем платных услуг на душу населения». Данное обстоятельство также объясняется статусом города и, как следствие, большим количеством организаций торговли, общественного питания и

бытового обслуживания населения. Также в 2007, 2009 и 2010 гг. областной центр имел наибольшее значение показателя «Прибыль прибыльных предприятий».

– г. Полоцк занимает промежуточное положение как в общем результате, так и по отдельным показателям. Невысокие показатели экспортно-импортных показателей объясняются сравнением их значений с максимальным в группе (максимум, как было отмечено выше, соответствует значительному экспортно-импортному обороту ОАО «Нафтан», г. Новополоцк). Тем не менее, по данному показателю г. Полоцк может претендовать на 3-е место (после г. Витебска). В г. Полоцке также сосредоточены предприятия, продукция которых конкурентоспособна на рынке ближнего зарубежья (ОАО «Полоцкий молочный комбинат»).

– Витебский район занимает лидирующие позиции по показателям: «Уровень рентабельности операционной деятельности предприятий» (с 2007 по 2010 гг. включительно), «Ввод в действие жилых домов (м.кв. на 1000 человек» (в 2006г., а также с 2008 по 2010 гг. включительно).

Вопросы оценки социально-экономического потенциала регионов приобретают все большую актуальность в современных экономических условиях. Разработка теоретико-методологической базы оценки способствует повышению эффективности управления регионами, разработки и реализации стратегических планов и политических инициатив.

УДК 658

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Лукьянова Е.И., экономист,
ОАО «Минский завод колесных тягачей»,
г. Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время исследования в области устойчивого развития промышленного предприятия ведутся достаточно интенсивно, так как непосредственно сами предприятия являются крупнейшими пользователями ресурсов природы, ее загрязнителями, а сейчас – и пионерами ее восстановления. Поэтому современная промышленная организация должна брать на себя ответственность за устойчивость своего развития, разрабатывать механизмы реализации стратегии устойчивого развития.

Большое значение при формировании стратегии устойчивого развития предприятия отводится анализу факторов, его определяющих. Наиболее распространенной классификацией является деление факторов устойчивого развития предприятия на внутренние и внешние [1].

Внешняя среда организации влияет на ее действия и обладает способностью ограничивать ее возможности. К внешним факторам устойчивого развития предприятия относятся общеэкономические (рост объема национального дохода, снижение уровня инфляции, ускорение платежного оборота и др.), рыночные (увеличение емкости внутреннего рынка, увеличение спроса, стабильность валютного рынка) и прочие (политическая стабильность, позитивные демографические тенденции).

Внутренняя среда является той средой, в которой осуществляется деятельность организации, поэтому среди внутренних факторов устойчивого развития предприятия можно выделить операционные (эффективный маркетинг, эффективная структура текущих затрат, высокий уровень использования основных средств и др.), инвестиционные (эффективный фондовый портфель, рациональное использование инвестиционных ресурсов, эффективный инвестиционный менеджмент), финансовые (ликвидная структура активов, снижение уровня финансовых рисков, снижение дебиторской задолженности). Именно внутренние факторы оказывают постоянное и непосредственное воздействие на развитие предприятия.

Существуют и другие подходы к классификации факторов устойчивого развития предприятия. Так, Коряков А.Г. проводит классификацию факторов устойчивого развития предприятия в соответствии с группами факторов производства [2]. Наряду с традиционными группами факторов производства: естественные (объемы используемых ресурсов), труд и капитал, он выделяет такие, как инновации и менеджмент, информация, экология.