

УДК 330. 101. 541

СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЭКОНОМИКИ

*Килин И.С., аспирант,
ГНУ «Институт экономики НАНБ»,
г. Минск, Республика Беларусь*

В начале XX-го века швейцарский лингвист Ф. де Соссюр в своих работах положил начало новому направлению научной мысли – семиотике – науке о знаках, впоследствии ставшей фундаментом для одного из наиболее влиятельных направлений гуманитарной мысли XX века – структурализма. Предложенная Ф. де Соссюром концепция знака активно использовалась в социальных науках, однако не получила достаточного внимания в рамках экономической науки. Нами будет сделана попытка определить значение концепции Ф. де Соссюра и его последователей для экономической науки в общем и для вопросов потребностей и мотивации хозяйственной деятельности в частности.

Знак, по мнению Ф. Де Соссюра есть единство означающего и означаемого. Означающее — это формальная, чувственно воспринимаемая часть знака. Означаемое – это содержательная часть знака. Знак приобретает свое значение в определенном расположении в сети знаков [1, с. 99-100]. Структура потребностей есть знаковая структура, причем структура объективная. Эта структура может быть представлена в виде сети, где каждая узловая точка — это потребность. Если потребность представляет собой знак, то, как и любой знак, она содержит означающее и означаемое. Означающее тут – это ощущение незватки, неполноты, означаемое – представление возможного объекта потребности.

У каждого индивида существует собственная сеть потребностей. Она обусловлена социальной структурой потребностей. В свою очередь социальная структура потребностей обусловлена различными институтами. Даже простейшие, «первичные» потребности не освобождены от влияния различных формальных и неформальных институтов. Например, потребность в еде и питье удовлетворяется не оптимальным способом, характерным для модели «человека экономического», а скорее «как придется» или «как привычно». «Как придется» и «как привычно» – это то, что обусловлено институтами. Ввиду того, что потребность удовлетворяется неоптимальным способом, она притягивает за собой другую потребность. Таким образом, основной функцией потребности является компенсация других, неудовлетворенных потребностей. Компенсация происходит формально схожей потребностью в соответствии с местом потребности в сети. Можно провести аналогию с нейронной сетью, где нервный импульс быстрее достигает ближайшего соединения, до которого существует нейронный «путь». Степень связи между потребностями определяет частоту обращения к тем или иным потребностям. Это значит что при большой частоте обращения к определенным потребностям и при частых переходах от одной потребности к другой, связь будет усилятся и, соответственно, определять экономическое поведение данного общества и индивида принадлежащего этому обществу. Институциональная структура потребностей является точным и чувствительным маркером экономических процессов, но, в то же время, более сложным для подсчета.

Если потребность является источником активности субъекта хозяйственной деятельности, то мотивация является формой реализации этой активности. Форму реализации можно представить в двух вариантах: симуляция и моделирование. Симуляция представляет собой имитирование внешнего результата с помощью иного исходного механизма, моделирование направлено на выявление внутренней структуры явления, при осознанной возможности получения иного, чем предполагалось, результата. В большинстве случаев мотивация направлена на симуляцию. Такая мотивация имеет в своей основе потребности, имеющие сильное институциональное влияние. Это значит, что эти потребности типичны для данного общества и часто повторяются. С одной стороны такое положение является благоприятным, в том смысле, что типичные потребности легко предсказуемы, однако социальная общность, будучи системой, имеет тенденцию к деградации в случае статичной детерминированности социально-экономических процессов. Мотивация, направленная на моделирование, затрагивает несколько потребностей и имеет сложную структуру. При такой мотивации осуществляется не просто удовлетворение потребностей, но и управление ими. В этом

случае структура потребностей усложняется и становится более разнообразной, что является благоприятным для социальной общности как системы и, соответственно, фактором сбалансированности экономических процессов.

Список использованных источников

1. де Соссюр, Ф. Курс общей лингвистики / Ф. Де Соссюр – М. : Едиториал УРСС, 2004. — 256 с.

УДК 338.46

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ДОБРОВОЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Концеал Е.В., старший преподаватель, Холмова Е.А.

*УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»,
г. Гродно, Республика Беларусь*

Предоставление страховых услуг является наиболее актуальным способом устранения проблем, возникающих в форс-мажорных обстоятельствах. Инновации на страховом рынке обоснованы быстрым прогрессирующим развитием общества, развитием инновационных технологий во всех сферах деятельности. Цель работы заключается в совершенствовании деятельности в сфере добровольного страхования на белорусском рынке, предприятия «Белгосстрах».

Условия добровольного страхования (ДС) определяются договором сторон в соответствии с законодательством. Договор сторон и инструкции по ДС разрабатываются и внедряются страховыми организациями самостоятельно. Государственный надзор за страховой деятельностью осуществляется Советом Министров Республики Беларусь [1]. На сегодняшний день у лидера страхового рынка – унитарного предприятия «Белгосстрах», заключение добровольных договоров страхования на период январь – апрель составляет 1065,2 тыс.ед., обязательных видов страхования - 816,4 тыс.ед. Несмотря на большее количество договоров по видам ДС, страховые взносы по обязательным видам (458 478,8 млн. руб.) почти в три раза превосходят взносы по добровольным (169 415,1 млн. руб.) [2].

В связи с этим организация «Белгосстрах» представила на белорусский рынок несколько новых страховых услуг: комплексное страхование владельцев квартир, страхование портативных устройств (мобильных телефонов), репродуктивное, добровольное медицинское страхование, добровольное страхование расходов, связанных с эксплуатацией транспортных средств. Большинство из них сопровождаются проблемами, имеющих временный характер. Комплексное страхование включает страхование квартиры, домашнего имущества и гражданской ответственности одновременно. В это же время, страхование каждой услуги в отдельности дает страхователю дополнительные скидки (до 12%), что получается более выгодно для страхователя. Страхование портативных устройств (мобильных телефонов), репродуктивное, добровольное медицинское страхование и др. виды страхований, носят очень выгодный характер для страхователя, однако пока находятся на начальных стадиях развития на рынке. Для нового вида ДС – правила №43 «добровольное страхование расходов, связанных с эксплуатацией транспортных средств» проблемой сервисных центров по ремонту и эвакуации транспортного средства к месту ремонта, в небольшом количестве в республике при их значительной удаленности друг от друга, что затрудняет оказание технической поддержки в рамках страхового случая и делает этот вид услуг относительно непривлекательным.

Организация «Белгосстрах» в инновационной деятельности нацелена на создание новых направлений страхования, редактирование уже существующих. Так, при техническом прорыве в областях науки, при укреплении и создании отношений страховой организации с новыми компаниями, качество оказания страховой поддержки существенно растет. Очевиден тот факт, что существующие упущения при оказании новых видов ДС могут выступать в качестве основных направлений совершенствования инновационной деятельности организации. Более интенсивное стимулирование инновационных страховых услуг позволит добиться их скорейшего продвижения на рынке страхования. Увеличение страховых выплат, ликвидация упущений в инструкциях и дея-