

Во-первых, целесообразна организация цикла зарубежных стажировок в странах, имеющих опыт реализации ГЧП.

Во-вторых, необходимо создание нормативно-правовой базы для реализации ГЧП по всему инновационному циклу – от проведения исследований до производства наукоемкой высокотехнологичной продукции.

В-третьих, необходимо принять государственную программу развития передовых технологий на основе использования ГЧП.

Представляется, что такой подход к созданию механизма государственно-частного партнерства позволит переломить негативную тенденцию в области инновационного развития и укрепит позиции Беларуси в современном мире.

Список использованных источников

1. Заря [Электронный ресурс] / Обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.zarya.by/news/official-string/5526.html/>. – Дата доступа: 02.09.2012.
2. Проблемы управления. Механизм инновационного развития.- [Электронный ресурс]. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.pu.by.iss/n26/1.26.pdf>. - Дата доступа: 23.08.2012.
3. Приоритет эффективным инновациям // Республика, № 48(5463), 14 марта 2012г.
4. Национальная платформа бизнеса Беларуси -2012. Проект //Союз предпринимателей, № 1(41), январь 2012 г.

УДК 338.48(476)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Егорова В.К., доцент, Дубкова Е.В., студент,

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Агрэкоатуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков. Значение агроэкоатуризма для государства в целом, сельской местности и туристов проявляется во многих аспектах. Сельский туризм стал источником дополнительных доходов для местного населения, создания новых рабочих мест, притока инвестиций в развитие инфраструктуры, а также инструментом устойчивого развития местности, формирования ответственного заинтересованного отношения сельских жителей к сохранению природных ландшафтов и историко-этнографического наследия как ресурсной основы развития данного вида туризма.

Республика Беларусь с её уникальными природными комплексами, древними традициями и обрядами, гостеприимным населением – идеальное место для организации многих видов “зелёных” путешествий: экологических, сельских, этнографических и приключенческих. Количество субъектов агроэкоатуризма в Республике Беларусь и качество предоставляемых ими услуг растёт с каждым годом.

За последние пять лет количество агроэкоусадёб, предоставляющих туристические услуги в нашей стране, увеличилось в девять раз. Если в начале 2008 года в стране было зарегистрировано всего 188 субъектов агроэкоатуризма, то на сегодняшний день, по данным Белорусского общественного объединения “Отдых в деревне”, их насчитывается уже порядка 1700. Из них около 600 активно принимают туристов.

И за последние пять лет 377 субъектов агроэкоатуризма воспользовались кредитной поддержкой Белагропромбанка. А общий объём льготных кредитов, предоставленных им банком, составил 14,2 миллиарда рублей.

Исходя из этого, можно выделить следующие актуальные вопросы по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь:

1. Необходимость классификации агроэкоусадоб (по принципу отелей), исходя из условий обслуживания и т.п., с присвоением соответствующей категории;
2. Отсутствие единого нормативного документа или определённого единого перечня документов, регламентирующих деятельность агроэкоусадоб (в отношении техники безопасности, пожарной, санитарной безопасности и т.д.), что не позволяет хозяевам усадеб в полной мере выполнять требования, законодательства Республики Беларусь по соответствующим направлениям;
3. Необходимость обеспечения централизованного решения вопроса по постановке дорожных знаков (указателей) к агроэкоусадобам, ремонта подъездных путей и прилегающих к агроэкоусадобам дорог;
4. Необходимость определения на законодательном уровне возможности реализации хозяевами агроэкоусадоб рекламной, сувенирной продукции и т.д. без получения соответствующей лицензии, а также возможность размещения рекламы в средствах массовой информации за счет бюджетных средств;
5. Необходимость уделять большее внимание обучению хозяев агроэкоусадоб по различным вопросам в сфере сельского туризма;
6. Решение вопроса с требованием Постановления МВД Республики Беларусь от 01.07.2010г. №214 «О порядке предоставления гостиницам, санаторно-курортными и оздоровительными хозяйствами, осуществляющими оказание услуг в сфере агроэкотуризма, информации об иностранных гражданах и лицах без гражданства в орган внутренних дел», согласно которому субъекты агроэкотуризма должны уведомлять органы внутренних дел о пребывающих иностранцах, что существенно усложняет процедуру приема иностранных туристов;
7. Необходимость рассмотрения возможности приобретения за счет льготного кредита банка товаров иностранного производства даже при наличии производства таких товаров в Республике Беларусь.

Агроэкотуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и развить положительный имидж нашей страны, незаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агроэкотуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

УДК 658.5 : 677.024.57/.58 (476.5)

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

*Кахро А.А., доцент,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Комплексный экономический анализ деятельности предприятия может включать различное сочетание используемых показателей в зависимости от поставленных целей.

На практике более целесообразно сочетать использование системы показателей оценки эффективности деятельности с расчетом обобщающих показателей.

В качестве обобщающих показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности ОАО «Витебские ковры» могут быть рассчитаны следующие комплексные показатели [4]:

- показатель эффективности использования потенциала предприятия;
- показатель эффективности финансовой деятельности;
- показатель оценки трудовой деятельности;
- интегральный показатель экономической эффективности хозяйственной деятельности;
- показатель темпа интенсивности развития предприятия;
- показатель темпа экономического роста предприятия.