

требителей, стимулировать потребление обуви, используя для этого скидки. Насчитывается порядка двадцати разновидностей скидок, но для обуви наиболее распространёнными являются такие виды скидок, которые используются на различных уровнях предприятия, сбытовых организаций, торговли. Помимо использования скидок предприятие может идти на инициативное снижение цены при недогрузке производственных мощностей, сокращении доли рынка под натиском конкуренции со стороны предприятий-конкурентов и т.д. В этом случае предприятие заботится о своих издержках, разрабатывая мероприятия по их снижению за счёт совершенствования техники и технологии, внедрения в производство новых видов материалов, постоянного повышения качества производимой продукции. Отдельного внимания заслуживает использование таких ресурсов как виртуальные салоны, реализующие те или иные товары. Интернет-магазин - обыкновенный сайт, в основе которого лежат функции продажи продукции пользователям Сети. Данная тенденция имеет свое объяснение. Дело в том, что в современном ритме жизни занятым людям совершенно не хватает времени на походы по обычным супермаркетам и бутикам.

Всё это требует от предприятий больших финансовых затрат, но, тем не менее, способствует повышению конкурентоспособности отдельных видов изделий из кожи и предприятия в целом. Кроме того, чем больше количество выпускаемой обувной продукции, тем в большей степени снижаются издержки производства, что приводит к снижению цен, а главное – создаёт такие условия функционирования рынка, которые бы не допускали бы на него других предприятий-конкурентов и вызвали бы положительную реакцию потребителей.

УДК 338.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Рудницкий Д.Б., старший преподаватель,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Решение задачи повышения эффективности общественного производства в Республике Беларусь требует совершенствования системы управления экономикой на различных ее уровнях - от республиканского до уровня отдельных предприятий и организаций. В стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь значительное внимание уделяется совершенствованию государственного управления экономикой, повышению эффективности работы белорусских субъектов хозяйствования с использованием современных форм и методов управления ими, усилению маркетинговой и инновационной направленности управления, что должно способствовать завоеванию белорусскими предприятиями ведущих позиций в области качества и конкурентоспособности.

Инновационное развитие экономики предполагает формирование инновационных хозяйственных систем на различных уровнях управления, которым должны быть присущи рыночная ориентированность и направленность на интенсивный путь развития. В современных рыночных условиях научно-технологическое развитие становится главным средством достижения экономического лидерства, а интеллектуальный ресурс становится важнейшим условием экономического роста. В изменении же качества экономического роста большая роль отводится высокотехнологичному сектору, способному быть стабильной, долговременной движущей силой развития, наиболее перспективной базой роста белорусской экономики за счет интенсивных факторов.

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Вместе с тем следует отметить, что инновационная деятельность в республике имеет ряд проблем. Из 6 тысяч определяющих технологий, используемых в настоящее время в экономике Беларуси, 79 % относятся к традиционным, 15,8 % – к новым и только 5,2 % – к высоким. Причиной низкой инновационной активности субъектов экономических отношений является недостаток финансирования научных исследо-

ваний и разработок. Так в РБ внутренние затраты на НИОКР составляют 0,74 % к ВВП, тогда как в Германии – 2,64 %, США – 2,77 %, Японии – 3,42 %, Финляндии – 3,73 %, Швеции – 3,75 %.

Доля инновационной продукции в промышленном производстве Беларуси сохраняется на уровне 14,5 %, в то время как в США она составляет 70 %, а в Китае приближается к 40 %.

Низкий уровень наукоёмкости в республике можно объяснить тем, что основным субъектом финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ является государство, на его долю приходится примерно 53 % средств от общего объема. В развитых странах наблюдается обратная тенденция. Так, в Германии всего лишь 33 % средств финансируется правительственными структурами, а 67 % приходится на частный сектор, представленный крупными транснациональными компаниями [1].

Коренным отличием инновационной деятельности в условиях рынка является ориентация не на возможности производителя, а на запросы потребителя. Основой этой деятельности является цикл «исследование – разработка – потребление». В настоящее время коммерческий успех предприятия на рынке определяется не только и не столько самими факторами производства, сколько их эффективным применением, разнообразием продукции, гибкостью производства, способностью к быстрому учету и удовлетворению индивидуальных предпочтений клиентов. Это обуславливает необходимость применения маркетинга в управлении инновационной деятельностью предприятия. В основе маркетингового подхода, определяющего и регулирующего позиции субъекта на рынке, лежит условие достижения поставленных хозяйственных задач путем наиболее полного удовлетворения рыночных потребностей и их формирования с учетом экономического фактора производства и распределения товаров.

Ключевым элементом стратегии маркетинга инновационного проекта выступает выбор нововведений, обеспечивающих достижение рыночных целей, а также конкурентных позиций организации, поэтому анализ рынка является ключевой задачей в определении возможных инновационных программ. Поскольку подготовка инновационного проекта – не линейный, а итеративный процесс, специалисты по маркетингу должны иметь представление о количестве и качестве основной и побочной продукции, а также о возможных альтернативах в отношении экономического масштаба проекта, определяемого как наличием ресурсов и потребностями, так и технологическими и территориальными ограничениями. Только после изучения существующего и потенциального спроса на продукт рассматриваемого инновационного проекта, характеристик соответствующих рынков сбыта (конкуренция, импорт, экспорт и т.д.) и разработки возможных концепций маркетинга, можно определить желаемую программу инноваций, включая необходимые материальные, технологические и трудовые ресурсы.

Важно отметить, что инновационные процессы не обладают автоматизмом действия даже в условиях рыночной экономики. Они нуждаются в регулировании, как в рамках государственной политики, так и в рамках политики предприятия. Политика государства должна быть направлена на изменение системы управления инновационной деятельностью, чтобы устранить характерную для отечественной экономики разорванность инновационного цикла. Так, если в экономически развитых странах разработка новых продуктов и технологий и затем соответствующие производство преимущественно сосредоточены в рамках одной (или нескольких) фирмы, то для белорусской экономики, за редким исключением, типична организационная разорванность между исследованиями и разработками, которые выполняются специальными научно-исследовательскими организациями и непосредственным производством. Поэтому отечественным предприятиям необходимо сформировать новые специфические механизмы управления инновационной деятельностью на основе принципов маркетинга, позволяющие прогнозировать будущие перемены и выработать адекватные им способы реагирования.

Одной из перспективных форм организации инновационной деятельности предприятия являются внутренние рискованные проекты или внутренние венчурные. Они представляют собой небольшие подразделения, организуемые для разработки и производства новых типов наукоёмкой продукции и наделяемые значительной автономией в рамках крупного предприятия. Отбор и финансирование предложений, поступающих от сотрудников корпорации или независимых изобретателей, ведутся специализированными службами. В случае одобрения проекта автор идеи возглавляет внутренний венчур. Такое подразделение функционирует при минимальном административно-хозяйственном вмешательстве со стороны руководства. Промежуточной формой между чисто рискованным бизнесом и внутренними рискованными проектами является организация совместных предприятий нового типа,

представляющих собой объединение мелкой наукоемкой фирмы и крупной компании. В рамках такого объединения мелкая фирма ведет разработку нового изделия, а крупная компания оказывает финансовую поддержку, предоставляет исследовательское оборудование и обеспечивает каналы сбыта продукции.

Перспективной формой организации взаимодействия фундаментальной науки с производством являются также научно-промышленные парки.

Особое внимание с точки зрения активизации инновационных процессов необходимо уделить развитию инновационной инфраструктуры, обеспечивающей открытые динамичные связи научного сообщества, промышленности и социальной сферы. Во-первых, она помогает сформировать локальные сети исследователей, предпринимателей, инвесторов, способствует обмену технологиями, установлению взаимоотношений с поставщиками, партнёрами в рамках исследований. С другой стороны, инновационная инфраструктура действует как канал получения необходимых услуг (технологические услуги, патентно-правовые услуги, лицензирование, сертификация, подготовка бизнес-планов и др.).

Инновационная инфраструктура представляет субъектам инновационной деятельности ряд услуг, к основным из которых можно отнести:

- 1) производственно-технологические, в том числе испытания, сертификация и стандартизация продуктов инновационной деятельности;
- 2) финансовые, в том числе предоставление услуг инвестиционных, венчурных фондов, инновационных банков, страховых компаний;
- 3) правовые, в том числе охрана интеллектуальной собственности;
- 4) организационно-управленческие, в том числе подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для инновационной деятельности;
- 5) консультационные (аудит, инжиниринг, контроллинг);
- 6) информационные, в том числе подключение к международным сетям, помощь в поиске партнёров для сотрудничества в международных проектах [2].

В целях развития инновационной деятельности целесообразна целевая государственная поддержка создания и функционирования инновационной инфраструктуры, которая позволит, с одной стороны, осуществлять контроль за коммерциализацией и распространением технологических инноваций, а с другой, - обеспечит выпуск высокотехнологичной продукции, повысит конкурентоспособность регионов, отраслей и национальной экономики в целом.

Таким образом, одной из основных задач государственного инновационного развития должно стать создание эффективного механизма трансфера технологий с соответствующей инновационной и информационной инфраструктурой. Основными приоритетами в рамках стимулирования трансфера технологий являются:

- определение национальных приоритетов индустриального и научно-технического развития на основе тщательной оценки имеющегося научно-технического потенциала, финансовых, материальных и кадровых ресурсов;
- анализ, прогноз и разработка сценариев прямого и косвенного регулирования технологического трансфера как на внутреннем, так и на внешнем рынках;
- создание условий для образования и подготовки квалифицированных специалистов менеджмента, патентно-лицензионного права, аналитического прогнозирования и др. для обеспечения реализации национальной инновационной стратегии;
- правовое регулирование научно-технического сотрудничества, являющееся одним из важнейших и наиболее сложным аспектом реализации стратегии инновационного развития РБ;
- обеспечение организационно-правовой и финансово-экономической поддержки и стимулирования инновационного бизнеса, участие государства в создании инновационной инфраструктуры на основе государственно-частного партнерства.

В заключение необходимо обозначить, что для Республики Беларусь инновационный путь развития является приоритетным. Только такой путь при отсутствии сырьевой базы может обеспечить рост экспортного потенциала отечественной экономики и высокие темпы национального экономического развития. Наша республика для этого имеет все необходимые составляющие: развитые перспективные направления в ряде областей науки и технологий, производственную базу, высококвалифицированные научные и инженерные кадры.

Список использованных источников

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет РБ. – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 01.09.2012.
2. Нехорошева, Л. Н. Инновационные системы современной экономики / Л. Н. Нехорошева, Н. И. Богдан. – Минск : БГЭУ, 2003. – 412 с.

УДК 338.49:330.341

**ЦЕНТР ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА**

Рудь Н.Т., доцент,

Луцкий национальный технический университет,

г. Луцк, Украина

Стабилизация экономики, устойчивый рост промышленного производства и агропромышленного комплекса, как показывает опыт развитых стран, достигается путем перехода экономики на инновационный путь развития, основанный на широкой реализации результатов научных разработок в области создания современных интенсивных технологий, их освоения в производстве и выпуске конкурентоспособной высокотехнологичной продукции.

В Украине в 2010 году инновационной деятельностью занималось только 13,8% (в 2000 году – 18%) предприятий. Так, при незначительном количестве предприятий, внедряющих инновации, нестабильности объемов реализованной инновационной продукции наблюдается положительная динамика количества поданных заявок на выдачу охранных документов, что свидетельствует о наличии интеллектуального потенциала и недостаточной его реализации, слабой коммерциализации научных разработок, в том числе и на мировом рынке.

Государственная политика в области инноваций и трансфера технологий направлена на поощрение инновационной активности, организационную модернизацию научно-технологической сферы и формирование мотивации субъектов хозяйствования к инновациям, совершенствование системы государственного регулирования сферы трансфера технологий (ТТ), создания условий для эффективного и полноценного развития инновационной инфраструктуры и инфраструктуры ТТ, содействие коммерциализации результатов научно-технических исследований и разработок [1]. С этой целью предполагалось способствовать созданию сети региональных центров трансфера технологий (ЦТТ) в бюджетных научных учреждениях и базовых центрах передачи технологий для малых предприятий с участием крупных промышленных корпоративных структур; проведение мониторинга развития в регионах Украины инновационной инфраструктуры и ТТ; осуществление мероприятий Государственной целевой экономической программы «Создание в Украине инновационной инфраструктуры на 2009 - 2013 годы» [1].

В настоящее время аспекты ТТ достаточно исследуются отечественными и зарубежными учеными. Несмотря на наличие публикаций по данной тематике, вопросы создания и функционирования ЦТТ, целостный подход к этой проблеме в научной литературе освещены недостаточно.

Цель статьи – разработка механизма создания и функционирования ЦТТ как информационно-маркетинговой составляющей инновационной инфраструктуры региона.

Изложение основного материала. Острой проблемой формирования инновационной экономики в Украине является разрыв между стадиями инновационного процесса, а именно, научных исследований и производства, что обусловлено отсутствием эффективного механизма трансформации научных знаний в инновационные идеи, которые пригодны к практическому использованию. В преодолении этой проблемы важную роль призвано играть инновационное предпринимательство, для развития которого, в свою очередь, должны быть созданы благоприятные условия. На сегодняшний день следует выделить следующие причины низкой инновационной активности предприятий регионов:

1) технологии не доведены до уровня коммерциализации, не могут пройти технологический аудит, отсутствуют экспериментальные образцы, бизнес-планы;