

вых и нестандартных решений, предоставление конструктивной обратной связи, ободрение подчиненных, преодолевших какие-либо трудности, выявление скрытых талантов и способность найти им применение. Таким образом, перед топ-менеджментом встает вопрос о важности вовлечения каждого конкретного сотрудника в деятельность организации в целом.

Ключевые ценности, при объединении их в систему, образуют философию организации. Философия отражает восприятие организацией себя и своего предназначения, главных направлений деятельности. Наличие общих ценностей способно объединить сотрудников, способствуя движению в сторону достижения поставленных компанией целей. Сотрудник должен не только принимать корпоративные ценности, но и ежедневно вести себя в соответствии с ними, соблюдая установленные нормы и правила поведения. Только тогда он становится полноценным представителем компании.

Корпоративная культура является одним из самых эффективных методов управления компанией в современной экономической ситуации и, учитывая общинный характер нашего менталитета и сильную ориентацию на лидера, хотя ее формирования требует от руководителя значительных усилий, целенаправленных действий, умения работать в команде, соответствующей системы ценностей и поведения в соответствии с декларируемыми стандартами.

Итак, мы рассмотрели подходы к построению новой концепции управления персоналом в новой экономике.

Список использованных источников

1. Современный словарь иностранных слов. – Минск : Рус. яз. – 1993.
2. Бадя, Т. П. Взаимосвязь корпоративной культуры и внутренних коммуникаций / Управление развитием персонала. – Минск, № 4. 2011. С. 273-276.

УДК 330.101.54

**ОЦЕНКА ДИНАМИКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ
КОНЬЮНКТУРООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Ольферович А.Б., доцент, Демидовец В.П., доцент,
УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Современные макроэкономические тенденции развития товарно-сырьевого, финансового, фондового рынков, а также рынка труда, недвижимости, научных разработок, определяют динамику и интенсивность функционирования промышленных предприятий, требуя от них оперативной и адекватной реакции на происходящие на рынке процессы.

Необходимость исследования конъюнктуры, факторов ее определяющих, следует из характера ее влияния на уровень развития национальной экономики. Все факторы, влияющие на конъюнктуру рынка, можно подразделить на постоянные и временные, стимулирующие развитие субъекта экономических отношений или же сдерживающие его. Макроэкономическую конъюнктуру целесообразно исследовать с помощью показателей, позволяющих количественно оценить происходящие на рынке изменения и определить тенденции его развития, а также проанализировать качественные аспекты влияния конъюнктуруобразующих факторов на деятельность отдельных предприятий и экономики в целом. К основным факторам, определяющим макроэкономическую конъюнктуру, влияющим на деятельность промышленных предприятий Беларуси являются: внешняя торговля, денежно-кредитная сфера, валовой внутренний продукт, товарооборот и другие факторы, которые характеризуются динамикой производства, инвестиций в основной капитал, движением портфеля заказов, динамикой издержек производства, численностью занятых, изменением размера реальной заработной платы, курсами валют, ценных бумаг, структурой и динамикой спроса и предложения, влиянием достижений научно-технического прогресса на уровень потребления, динамикой оптовой и розничной торговли, емкостью рынка, объемами и условиями кредитования, движением товарных запасов, состоянием международной торговли, ее динамикой, уровнем опто-

вых цен в ведущих странах — производителях и потребителях товара, экспортными ценами, уровнем инфляции, динамикой изменения цен на сырье, энергоносители, государственным регулированием ценообразования и т. д.

Денежно-кредитная сфера, как конъюнктурообразующий фактор, зависит от уровня развития валютно-фондового рынка и характеризуется: объемом эмиссии ценных бумаг, выпуск их на рынок позволяет мобилизовать свободные денежные ресурсы и расширить возможности предприятий по обновлению основного капитала и увеличению оборотных средств; ставка рефинансирования, повышение которой в настоящее время, свидетельствует об увеличении спроса на ссудный капитал и об ограниченном доступе субъектов хозяйствования к внешним источникам заимствования, а также об нестабильности на валютном рынке, что обусловило значительный рост спроса на иностранную валюту. В свою очередь, значительные колебания ставки рефинансирования в последний период сдерживают развитие производства и ограничивают совокупное потребление; банковские депозиты; валютный курс — оказывает непосредственное влияние на платежеспособный и внешнеторговый баланс страны, на конкурентоспособность экспортируемых товаров, а также на объем потребления; уровень инвестиций; уровень инфляции. Инфляционные процессы и присущие им тенденции являются, в своем преимуществе, одним из факторов, определяющих динамику развития общеэкономической конъюнктуры рынка. Темп прироста инфляции, выражаемый через уровень цен, прямо пропорционален темпам прироста денежной массы, прироста скорости денежного обращения и обратно пропорционален темпам прироста реального ВВП. Факторами, определяющими динамику инфляции являются темп прироста денежной массы и темпы прироста скорости денежного обращения.

Денежно-кредитная политика, в настоящее время является действенным инструментом, способным стабилизировать сферу обращения, стимулировать развитие реального сектора и экономики в целом.

Внешняя торговля. Все изменения, которые претерпевает экономика в ходе цикла воспроизводства, находят отражение в динамике и структуре внешней торговли.

Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2010 г. увеличился на 10 221 млн. долл. (+20,49%) по сравнению с уровнем аналогичного периода предыдущего года и составил 60 094 млн. долл. США. Экспорт в 2010 г. достиг 25 226 млн. долл., увеличившись по отношению к уровню предыдущего периода на 18%. Импорт за 2010 г. достиг 34 868 млн. долл. и увеличился по сравнению с 2009 г. на 22%. В анализируемом периоде отрицательное внешнеторговое сальдо сложилось в размере 9 642 млн. долл., в том числе сальдо торговли товарами со странами СНГ было отрицательным — 7 011,0 млн. долл.

Основными партнерами Беларуси в 2010 году по экспорту товаров являлись: Россия — 9 816 млн. долл., Нидерланды — 2 773, млн. долл., Украина — 2 562,3 млн. долл. и др.; партнерами по импорту стали: Россия — 18 058 млн. долл., Украина — 1 877,6 млн. долл., Нидерланды — 318,4, млн. долл. и др. В 2011 году внешнеэкономическая деятельность белорусских предприятий заметно активизировалась, экспорт составил — 86 041 млн. долл., отрицательное внешнеторговое сальдо снизилось до 5 453 млн. долл. Наибольшим спросом при экспорте товаров из Беларуси пользовались минеральные продукты (36%), калийные удобрения, химические волокна, нити и каучук (21,5%), в тоже время импортировались природный газ, нефть, трубы стальные и др. Наибольший удельный вес в структуре импорта Беларуси составляли минеральные продукты — 41,7%, машины, оборудование, транспортные средства — 23,1%, продукция химической промышленности — 11,7%.

За январь 2012 года объем внешней торговли товарами и услугами составил 7 234,3 млн. долл., том числе экспорт — 3 774,8 млн. долл., импорт — 3 459,5 млн. долл., что обусловило положительное торговое сальдо в размере 315,3 млн. долл. и создало предпосылки и условия для сбалансированного движения экспорто-импортных потоков товаров и услуг, дальнейшего сокращения отрицательного сальдо внешнеторгового баланса, стабилизации финансового рынка и расширения производства экспортоориентированной продукции белорусских предприятий.

Валовой внутренний продукт является одним из итоговых конъюнктурообразующих факторов, так как он напрямую зависит от тенденций и изменений, происходящих в вышерассмотренных макроэкономических факторах. Объем ВВП последние десятилетие находился диапазоне от 4,7% до 11,4% в год, что обусловлено значительными инвестициями в основной капитал (только в 2011 году +34,1%). Увеличению объема ВВП способствовала и благоприятная ситуация на внешних

рынках, вызванная ростом цен на экспортируемые товары на 15,5%, при увеличении на импортируемые – на 13,3%.

Положительная динамика роста ВВП создала экономический эффект, достигаемый за счет постепенного накопления, сосредоточения факторов и последующего их кумулятивного воздействия, которое в свою очередь, дало стимул к дальнейшему экономическому росту. Динамика тенденций ВВП, за анализируемый период, показывает ее устойчивый рост, несмотря на некоторое замедление ее темпов в последнее время (до 4-5%).

Особенностью экономического развития в настоящий период является то, что несмотря на сокращение внутреннего спроса, ограниченность доступа к кредитным ресурсам производителей белорусской продукции, в целом ситуации относительно стабильная и прогнозируемая в среднесрочной перспективе, экспорт белорусской продукции является достаточно рентабельным, а промышленные предприятия расширяют возможности по увеличению его объемов.

Исследования влияния основных макроэкономических конъюнктурообразующих факторов на деятельность промышленных предприятий показывает, что тенденции их развития оказывают благоприятное влияние на функционирование конкурентоспособных предприятий, повышая их эффективность и потенциальные возможности. В тоже время положение предприятий, которые поставляют продукцию только на внутренний рынок вынуждены оперативно дифференцировать производство, сокращать его объемы и повышать конкурентоспособность продукции. Стимулировать развитие таких предприятий может долгосрочная финансовая стабилизация реального сектора, снижение стоимости кредитных ресурсов, поиск стратегических инвесторов, мобилизация внутренних ресурсов, снижение налоговой нагрузки предприятий и повышение уровня жизни.

Список использованных источников

1. Экономический бюллетень. НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2011. – №11.

УДК 16.330.16.

УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА В ОБЩЕСТВАХ ПЕРЕХОДНОГО ТИПА

Орлов В.И., доцент,

*УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Для молодого белорусского государства проблема устойчивого развития различных социально-экономических систем находящихся на его территории в настоящее время является одной из наиболее актуальных как научно-теоретических, так и практических проблем. Именно данная актуальность и детерминировала принятие такого важнейшего государственного документа как «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года».

Конечно, «Национальная стратегия» не является концептуально-теоретическим исследованием, а, соответственно, в нем и не приведена дефиниция самой основополагающей категории «устойчивое развитие». Более того, даже то общепринятое понимание данной категории, которое вошло в широкий научный оборот благодаря деятельности Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) во главе с премьер-министром Норвегии Гру Харлем Брундтланд, с формально-логической точки зрения нельзя считать полноценным определением. Этой комиссии принадлежит следующая «дефиниция»: «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1, с. 32]. Очевидно, что это скорее некоторый социальный императив, направленный в будущее, но именно в таком качестве он, безусловно, несет определенную позитивную нагрузку. Причем, данное определение можно применять лишь по отношению к социальным (в том числе и социо-экономическим) системам, обладающим боль-