

2. О некоторых вопросах осуществления государственных закупок: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20.12.2008 №1987
3. Об утверждении инструкции о порядке размещения (публикации) информации о государственных закупках: Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь от 15.01.2009 № 8
4. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 года № 113-3
5. О проведении электронных аукционов: Указ Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 112
6. О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 112: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 марта 2012 г. № 261
7. Соглашение «О государственных (муниципальных) закупках» от 09.12.2010
8. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-3.

УДК 332.142

ПОДХОДЫ И ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА

Климович Л.К., доцент, заведующий кафедрой менеджмента,

*Климович И.М., аспирант УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы определена основная цель создания конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей эколого безопасной экономики.

За 2006-2010 годы сокращался объём оказанных услуг инновационного характера с 567,5 млрд рублей до 127,5 млрд рублей (сбор. Наука и инновационная деятельность [10, с.119], при этом число инновационно активных организаций сферы услуг сократилось с 30 до 16 в 2009 году и затем увеличилось до 25 единиц [10, с.75].

Постиндустриальное общество противопоставляется доиндустриальному и индустриальному по основному производственному ресурсу, которым выступает информация. Швейцарский экономист Жан Шарль Леонар Симонд де Сисмонди (1773–1842), основоположник экономического романтизма, воспитанный в духе средневековья, не воспринимал ломки привычных патриархальных отношений, негативно относился к капитализму. [6, с.83-84].

Современные взгляды и новые концепции на этом фоне более рациональны по сравнению с концепцией экономического романтизма и прогрессивны.

Поэтому следует рассматривать другие стратегии развития, которые являются предметом дискуссий (Р. Нельсон, С. Уинтер, Г. Б. Клейнер и др.) [4,7]. Государство использует разные методы регулирования развития создаваемых организаций в целях минимизации затрат как альтернативы рыночному способу производства, стабилизирующей, антикризисной и др.

Эмпирический подход к оценке эффективности развития сферы услуг основан на учёте и классификации реальных потребителей товаров и услуг на макро- и микроуровне.

В институциональной теории функционирования фирмы – приоритет контактной функции: в эволюционной теории наибольшее внимание уделяется одной функции выбора решений.

Институционально-эволюционный подход, когда важная роль отводится социальным нормам и традициям, когда изучается их изменение относительно со временем, по нашему мнению, является эффективным для исследования проблем развития сферы услуг.

Системный анализ среды деятельности организаций социальных услуг на микроэкономическом уровне проведён в рамках границ региона.

Одной из характерных тенденций является возрастание интереса представителей государственных и общественных структур к социальным вопросам и социальной защите населения экологически дестабилизированного региона. *Регулирование экономики* – целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических явлений и связей. П. Самуэльсон подчёркивал, что в современном обществе существует два основных вида регулиующей роли государства: экономическое регулирование и социальное [5, с. 9].

Развитие экономической теории в XIX – XX вв., формирование экономических концепций, школ и моделей позволило сделать вывод об актуальности современного обоснования динамичного развития всех сфер экономики [1, 3, 4, 6, 7]. Лауреаты Нобелевской премии по экономике Милтон Фридмен (1976), Роберт Лукас (1995), Финн Кюдланд и Эдвард Прескотт (2004), Эдмунд Фелпс (2006) совершили переворот в макроэкономической теории. Между концепциями этих экономистов существует принципиальная разница. Фелпс не намеревался отказываться от кейнсианской парадигмы полностью, он решил провести её «капитальный ремонт». Государство стимулирует спрос, повышая свои расходы или увеличивая денежную массу.

В 70-х годах зародилась современная эволюционная теория экономического роста, в становление и развитие которой огромный вклад внесли Р. Нельсон и С. Уинтер, последователи Й. Шумпетера [7, с. 35].

Проводя своё исследование проблем развития и регулирования развития сферы услуг, моделируя и прогнозируя, мы пришли к выводу, что необходимо учитывать гипотезу Нельсона и Уинтера, так как «различия между фирмами и неравновесными системами оказываются существенными характеристиками роста и техническими изменениями», что выходит за рамки неоклассической теории.

Перед современными экономистами стоит задача интеграции основных результатов экономической теории в современные эндогенные модели. Мы предлагаем вариант исследования генезиса сферы услуг экологически дестабилизированного региона.

В методологическом плане мы ориентировались на основы эволюционной экономики, а именно на новые идеи:

- необходимость и целесообразность переоценки роли и места научно-технического прогресса в теории роста и выработки подходов к объяснению особенностей стран и регионов;
- учёт стохастической неопределённости в моделях регулирования развития стран и регионов.

Постиндустриальное развитие общества вызвало необходимость в расширении услуг в сфере науки, образования, охраны здоровья, культуры, спорта и т. д. Структура и динамика показателя физического объёма платных и бытовых услуг отражается на показателе объёма бытовых услуг на одного жителя в Республике Беларусь и Гомельской области (таблица 1).

Наиболее наглядным индикатором уровня обслуживания населения в регионах является такой показатель, как объём услуг на одного жителя как в целом по услугам, так и по бытовому обслуживанию населения. В целом объём платных услуг в стоимостном выражении на одного жителя Гомельской области вырос с 46 тыс. рублей в 2000 году до 1344 тыс. рублей в 2010 год, однако это на 18,6 % меньше, чем в среднем по Республике Беларусь, при этом бытовых услуг – на 26 %.

Таблица 1 – Объем платных услуг в расчете на душу населения

	1990*	1995	2000**	2005	2010
Объем платных услуг в расчете на душу населения, тыс. руб.					
Республика Беларусь	262	752	63	699	1652
Гомельская область	244	627	46	559	1344
Объем бытовых услуг в расчете на душу населения, тыс. руб.					
Республика Беларусь	79	130	10,5	86	230,1
Гомельская область	76	103	8	66	170

* - рублей

** - с учётом деноминации 2000 года

Источник: Составлено автором на основе данных Минстата и Белстата [2;8;9].

По объему платных услуг на 1 жителя через все каналы реализации Гомельская область занимает 4 место среди областей республики, по оказанию бытовых услуг юридическими лицами на 1 жителя – 6 место.

В Программе развития бытового обслуживания Гомельской области на основе оценки современного состояния бытового обслуживания с учётом выработанных мировой практикой стандартов были определены направления преобразований в сфере бытовых услуг.

Структура бытовых услуг, оказанных в Гомельской области представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура объема бытовых услуг, оказанных населению через все каналы реализации в Гомельской области за 2010 – 2011 г.

Виды оказываемых услуг	Объем бытовых услуг за период с начала года, млрд. руб.		2011 г. в % к 2010 г.		Структура бытовых услуг, %, в году	
	2010 г.	2011 г.	в фактических ценах	в сопоставимых ценах	2010	2011
1	2	3	4	5	6	7
Бытовые услуги - всего	244,13	394,57	160,0	109,4	100,0	100,0
в том числе:						
ремонт и пошив обуви	7,25	11,00	167,1	106,3	3,0	2,8
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	11,77	15,90	141,2	93,7	4,8	4,0
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,53	0,78	146,3	108,0	0,2	0,2
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлических изделий	10,22	21,04	173,6	111,5	4,2	5,3
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	36,84	65,18	167,2	125,6	15,1	16,5
ремонт и изготовление мебели	8,21	20,00	177,2	98,8	3,4	5,1

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7
химическая чистка и крашение	1,58	2,69	170,3	109,1	0,6	0,7
услуги прачечных	0,38	0,59	157,4	117,7	0,2	0,2
ремонт и строительство жилья и других построек	82,57	127,67	160,4	113,1	33,8	32,4
услуги фотоателье и фото- и кинолаборатории	5,22	5,68	144,9	83,8	2,1	1,4
услуги бань и душевых	4,28	5,41	129,0	105,9	1,8	1,4
услуги парикмахерских	25,55	41,71	153,4	104,6	10,5	10,6
услуги организаций по прокату	1,52	2,02	141,5	100,7	0,6	0,5
ритуальные услуги	27,49	44,43	160,8	104,5	11,3	11,3
прочие виды услуг	20,71	30,47	153,0	104,7	8,4	7,6

Источник: Составлено автором на основе данных Государственного объединения организаций бытового обслуживания Гомельской области.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в общем объеме бытовых услуг, оказанных населению Гомельской области в 2011 г., занимали услуги по ремонту и строительству жилья (32,4 %), ремонту и техобслуживанию транспортных средств (16,5 %), ритуальные услуги (11,3 %), услуги парикмахерских (10,6 %). Финансовая помощь государственным организациям на техническое перевооружение, приобретение оборудования преимущественно будет предоставляться на возвратной основе, в форме долевого участия – до 25 % от стоимости вложений по лизингу.

Внедрение государственных стандартов обслуживания населения требует оптимизации количества альтернативных вариантов в целях обеспечения экономической и экологической безопасности населения, что наиболее актуально для опасных и экологически дестабилизированных регионов.

На основании вышеизложенного следует сделать вывод, что стратегически сфера услуг будет развиваться в направлении повышения качества жизни населения на уровне стандартов.

Скорость и эффективность реализации инноваций сферы услуг оказывает большое влияние на повышение экономической эффективности общественного производства, что способствует созданию инновационных форм обслуживания.

В Гомельском регионе демографические показатели усугубляются радиофобией и общим дефицитом молодёжи и малочисленностью объектов социального обслуживания в пострадавших районах. Демографическая картина области отражена в таблице 3.

В 1970 г. в Гомельской области проживало 1531 тыс. человек (614 тыс. – городское и 917 тыс. – сельское).

Таблица 3 – Демографические показатели по Гомельской области (на начало года)

Показатели	Годы				
	1986	2000	2005	2010	2011
Население, всего, тыс. чел.	16775,0	15403,0	1495,3	1439,2	1435
В том числе:					
сельское	653,6	483,6	441,4	387,2	376
городское	1023,9	1056,7	1053,9	1052,2	1059
Рождаемость, ‰	17,1	9,6	9,4	11,9	11,6
Смертность, ‰	9,7	14,0	15,0	14,9	15,0
Естественный прирост (убыль), ‰	+7,4	-4,4	-5,6	-3,0	-3,4
Продолжительность жизни, лет	72,6	67,8	68,5		

Источник: составлен автором по данным Гомельского областного Управления статистики [99, 8-А Регионы Респ. Бел., 2009. С. 300, 309, 312].

Определяемая продолжительность жизни при рождении в Республике Беларусь с 1986 по 2008 год снизилась с 72,6 до 69,8 лет, по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Резкий спад производства во всех отраслях экономики обострил социальные проблемы, в том числе и безработицу. Среди безработных 55 % женщин, значительная часть которых могла бы реализовать свой потенциал в сфере услуг.

Обширные земельные площади заражены долгоживущими радионуклидами, негативное воздействие которых на человека и окружающую среду продолжается многие годы и десятилетия. В частности, территория площадью 46,45 тыс. км², на которой проживала пятая часть всего населения Беларуси, загрязнена цезием-137 с содержанием в почве более 37 кБк/м². Это привело в 1986 – 1990 гг. к сокращению численности населения, основная причина которого – отток жителей из сельской местности.

Традиционно для характеристики социально-экономического положения населения использовалась система показателей «уровня жизни». При международных сопоставлениях показатели «уровень доходов», «уровень заработной платы», «уровень потребления отдельных товаров» и др. давали не полное представление о реальном положении и потребительском поведении населения, приводили к искажениям в выводах. Для достижения сопоставимости статистических данных необходим учёт качества потребляемых товаров и услуг.

Значительное влияние на развитие сферы услуг оказывает малый бизнес. Темпы роста продукции, произведённой предприятиями малого бизнеса Гомельской области, возрастали по годам и в сопоставимых ценах увеличиваются. Для сельской местности характерны низкие доходы населения и более высокий уровень безработицы. Увеличение доходов и занятость в регионах, где активно развивается предпринимательство, свидетельствует о реализации государственных программ, направленных на развитие регионов.

Таким образом, экономический рост должен рассматриваться как показатель улучшения общественного благосостояния, повышения качества жизни, что последнее в значительной степени зависит от состояния предпринимательского сектора, количества объектов малого бизнеса в сфере услуг и фермерских хозяйств.

Список использованных источников

1. Андрианов, В. Д. Эволюция основных концепций регулирования экономики от теории меркантилизма до теории саморегуляции / В. Д. Андрианов. – М. : Экономика, 2008. – 326 с.
2. Интернет-сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 12.02.2012.
3. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. Н. Н. Любимова. – М., 1999. – 351 с.
4. Клейнер, Г. Б. Эволюция институциональных систем / ЦЭМИ РАН. – М. : Наука, 2004. – 240 с. (Экономическая наука современной России).
5. Климович, Л. К. Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона : монография / Л. К. Климович; под ред. А. В. Неверова. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 310 с.
6. Научитель М. В. История экономических учений / М. В. Научитель. – М.: Интеграция, 2005. – 359 с.
7. Нельсон, Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р. Нельсон, С. Уинтер; пер. с англ. – М. : Дело, 2002. – 536 с.

8. Платные услуги населению Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: Е. И. Кухаревич (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2010. – 252 с.
9. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2011 : Statistical Yearbook of the Republic of Belarus. 2011 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: В.И. Зиновский (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2011. – 634 с.
10. Стат сбор. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. – Мн. 2011. – 150 с.

УДК 339.371

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ СЕТИ МАГАЗИНОВ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРУЮЩИЙ ИХ РАЗВИТИЕ

*Климченя Л.С., доцент, Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

В Республике Беларусь розничная торговля развивается динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. Происходит развитие специализированных и фирменных магазинов, обновление материально-технической базы, развитие новых форм продажи товаров, внедрение информационных технологий. Именно внедрение информационных технологий обусловило появление такой формы осуществления торговли как электронная торговля. Актуальность ее развития для экономики республики и населения подчеркивается в ряде государственных программ.

В соответствии с Программой социально-экономического развития страны 2011-2015 годы Министерством экономики Республики Беларусь была утверждена Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2011-2015 годы, которая в качестве одного из инструментов достижения стабильного обеспечения потребителей широким ассортиментом высококачественных товаров и услуг, внедрения прогрессивных форм торговли с использованием современных технологий предусматривает дальнейшее расширение электронной торговли и других форм внемагазинных продаж (в том числе через интернет-магазины) [1, с.9].

В декабре 2011 года Министерством торговли Республики Беларусь была утверждена Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011 - 2015 годы, в которой также обозначено приоритетное направление развития торговли такое как применение внемагазинных форм продажи товаров (торговля по образцам, в том числе через интернет-магазины, на аукционах, разносная, развозная и др.) [2].

Можно выделить четыре основные причины актуальности использования интернет-технологий в торговле (развитие электронной торговли), в том числе в розничной торговле:

- 1) глобальное вовлечение интернет-технологий в формирование информационного общества и развитие бизнеса;
- 2) стремительный рост номенклатуры товаров и услуг, что обуславливает проблему их идентификации и строгого применения стандартов электронного документооборота;
- 3) увеличение объемов внутренней и внешней торговли и качественное изменение технологий торговли, сопровождающееся увеличением количества связей между производителями и потребителями товаров, а так же различными организациями, обеспечивающими товародвижение товаров;
- 4) увеличение занятости людей и их естественное стремление сократить временные издержки на выбор и покупку товаров.

В Республике Беларусь товарооборот Интернет-торговли за 2010 год увеличился в 3,3 раза, примерно с 69 до 260 миллиардов рублей [3]. Ежемесячный прирост Интернет-магазинов в сети составляет порядка 100 магазинов. Только с июня 2010 года в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 900 электронных торговых объектов. Общее их число 3886 магазинов