

этого показателя равняется 160,7 млрд. рублей, т.е. в 4,25 раза ниже. Таким образом, на сегодняшний день Витебская область обладает самым низким социально-экономическим потенциалом.

Развитие социально-экономического потенциала и повышение конкурентоспособности Витебской области возможно на основе кластерного подхода, который способствует укреплению межотраслевых (межсекторальных) связей и формирует принципы эффективной промышленной, научно-технической и инновационной политики.

Список использованных источников

1. Кузнецова, О. В., Кузнецов, А. В. Системная диагностика экономики региона / О. В. Кузнецова, А. В. Кузнецов. – Москва : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 232 с.
2. Конкурентоспособность и прорывное позиционирование в посткризисный период : коллективная монография / Под общ. ред. Н. А. Пашкус. – Санкт - Петербург : КультИнформПресс, 2011. – 298 с.
3. Зенченко, С. В. Конкурентоспособность региона: теоретико-методологические аспекты формирования и оценки : монография / С. В. Зенченко, О. В. Бережная. – Ставрополь : СевКавГТУ, 2011.
4. Регионы Республики Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011.
5. Труд и занятость в Республике Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011.
6. Внешняя торговля в Республике Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011.

УДК 658.41

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

*Китаёва Л.И., доцент кафедры экономики,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Законодательство Республики Беларусь обязывает организации, которые осуществляют приобретение товаров (работ, услуг) полностью или частично за счет бюджетных средств и (или) средств государственных внебюджетных фондов, государственные закупки проводить в виде следующих процедур: открытого и закрытого конкурсов; электронных аукционов; процедур запроса ценовых предложений; закупок из (у) одного источника и биржевых торгов [8]. Выбор перечисленных процедур покупатель (заказчик) определяет самостоятельно в соответствии с нормативно-правовой базой Республики Беларусь в данной области и локальными актами организаций, регулирующими выбор процедур закупок. Однако для подавляющего большинства госзакупок в перспективе будет применяться преимущественно электронный аукцион.

Подписанное Правительством Республики Беларусь, правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации в декабре 2010 года Соглашение «О государственных (муниципальных) закупках» подтвердило намерение сторон развивать и расширять экономическое сотрудничество, торгово-экономические связи; гармонизировать законодательство государств в области осуществления государственных (муниципальных) закупок. В соответствии с Соглашением, в хозяйственную практику участвующих сторон необходимо внести не только изменения в виде осуществления электронных торгов, но и обеспечить сторонам национальный режим [7].

Национальный режим применяется к товарам (работам, услугам) иностранного происхождения в том случае, если аналогичный режим установлен иностранным государством в отношении товаров (работ, услуг) отечественного происхождения, и предусматривает равный доступ всех

участников на равных условиях к участию в торгах. То есть, национальный режим – это режим не менее благоприятный для иностранных поставщиков, чем и для отечественных.

В соответствии с нормами Соглашения «О государственных (муниципальных) закупках», в электронных аукционах, проводимых в Республике Беларусь, будет предоставлена возможность участвовать предпринимательским субъектам Российской Федерации и Республики Казахстан. Пока же в данном виде процедуры могут принимать участие только резиденты Беларуси.

Государственные закупки в Республике Беларусь, осуществляемые в виде электронного аукциона, проводятся по перечню товаров (работ, услуг), определяемому Советом Министров Республики Беларусь и содержат определенный регламент, обусловленный размером базовой величины стоимости такой закупки [6].

Электронный аукцион – современная форма торговли, которая проводится в онлайн-режиме с использованием Интернет на специализированных сайтах (электронных торговых площадках). В отличие от обычных аукционов, интернет-аукционы проводятся дистанционно и основаны на понижении цены предложения.

В настоящее время в России более 80 % торгов (государственных закупок) проводится в виде аукционов в электронной форме. При этом, по оценкам специалистов, экономия бюджетных средств составляет в среднем 30 %, а в некоторых случаях 60 % от первоначальной стоимости закупки. Годовой объем государственных закупок, проведенный с помощью электронного аукциона, достигает около 3 трлн. российских рублей.

В Республике Беларусь мероприятия по внедрению электронных аукционов планируется завершить до конца 2012 года. Для этого все заинтересованные лица (заказчики (покупатели), организаторы (юридические лица, выполняющие от имени заказчика часть его функций по организации и проведению процедур государственных закупок), участники (продавцы) и др.), должны освоить практику их проведения. При этом государство получает эффективный инструмент контроля за расходованием бюджетных средств, выделяемых на государственные закупки, а заказчики и участники имеют преимущества, которые обеспечивают:

- простоту и доступность участия в торгах за счет автоматизации процесса их реализации. Аккредитованный на электронной торговой площадке участник может принимать участие в торгах, находясь в любом месте, имея ПК и соответствующее программное обеспечение, доступ к Интернету. Заказчики и участники торгов обладают необходимой информацией о наличии аукционов, условиям их осуществления. Понятный и простой интерфейс обеспечивает «подсказки» в действиях;

- прозрачность торгов и удобство процедуры. Проведение торгов обеспечивает оператор электронной торговой площадки по установленному регламенту и ход их проведения понятен и виден участнику, который имеет не только доступ к информации о торгах, но и возможность наблюдать за проведением торгов в режиме «онлайн», пользоваться данной информацией, понимать ее и использовать в собственных интересах (делать ставки). На электронной торговой площадке отображаются в доступном режиме: наименование предмета закупки, его количество; имя заказчика; количество участников, допущенных к торгам; начальная цена электронного аукциона и его шаг; время, в течение которого участники могут делать новую ставку; ставки участников и время их совершения; положение ставки участника по отношению к ставкам других участников [6]. Порядок определения победителя также прозрачен: им становится участник, предложивший наименьшую цену;

- юридическая значимость торгов. Это обеспечивается использованием электронной цифровой подписи (ЭЦП) на всех этапах ведения торгов всеми его участниками. ЭЦП при электронном документообороте заменяет собственноручную подпись лица, имеющее право подписи документов на бумажных носителях, что обеспечивается действием Закона Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28.12.2009 года №113-З [4]. Получение ЭЦП происходит при аккредитации субъекта – юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей – в удостоверяющем центре электронной торговой площадки (в Республике Беларусь – это РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»);

- добросовестная конкуренция, исключаящая неценовые методы ее ведения и основанная на принципах публичности проведения торгов и открытости информации. Заявку (аукционное предложение) на участие в торгах может подать любой аккредитованный участник, имеющий тот

товар (работу, услугу), который необходим заказчику. Если количество подавших аукционных предложений менее двух, электронный аукцион признается несостоявшимся, так как в данном случае отсутствует конкуренция как таковая (conspirege – соперничество). Элементы конкуренции проявляются и в том, что заказчику до завершения торгов не известны имена участников. Только после определения победителя торгов, они получают от оператора торговой площадки информацию, содержащую наименование (имя) победителя, поскольку аукционное предложение содержит 2 части и первая часть является анонимной; в ней содержится, в основном, информация о количестве товара, его цене, преференциальной поправке. Анонимности участников исключает возможность сговора или влияния на поведение конкурентов до полного завершения торгов.

В ходе торгов их участники могут неоднократно подавать ценовые предложения, обеспечивая преимущество своим товарам (работам, услугам). И поскольку электронные аукционы связаны с понижением цены, то перед их участниками неизбежно встает вопрос о снижении затрат и поиску направлений их экономии;

– контроль за ходом процедуры торгов предполагает соблюдение Законодательства Республики Беларусь и обязывает заказчиков размещать информацию о годовом плане государственных закупок; приглашение к участию в торгах; сообщать о результатах проведении торгов; публиковать реестр договоров на государственные закупки в сети Интернет на сайте информационного РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и в информационно-аналитическом бюллетене «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом» («Об утверждении инструкции о порядке размещения (публикации) информации о государственных закупках» - Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 15.01.2009 года №8) [3]. При нарушении процедуры проведения электронных торгов, в том числе и электронных аукционов, участники имеют право подать жалобу в соответствующие органы. Глава 8 Закона Республики Беларусь от 13.07.2012 года №419-З определяет порядок регулирования споров, возникающих в процедуре государственных закупок и ответственность за нарушение законодательства о государственных закупках [8];

– равные права для всех участников (продавцов), в том числе прав на использование преференциальной поправки. Преференциальная поправка – предоставление преимуществ товарам (работам, услугам), предлагаемым участниками при оценке и сравнении предложений. Ее размер может составлять 15 процентов к цене предложения участника, при происхождении товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь или Российской Федерации и 25 процентов в случае предложения их товарами организациями общественных объединений инвалидов [2].

Регламентом электронной торговой площадки устанавливаются права и обязанности сторон (заказчиков, участников, организаторов, уполномоченных организаций, оператора), которые должны вышеназванными субъектами выполняться;

– высокий уровень защиты и безопасности, которые обеспечиваются современными информационными системами и техническими возможностями. В частности, это относится к выработке и проверке ЭЦП, без которой невозможно осуществлять электронную торговлю и заверять действия ее владельца на электронной торговой площадке, в том числе при подписании договора о государственных закупках;

– экономия времени на поиск торгов, интересующих участника; их осуществление непосредственно на своем рабочем месте; использование автоматических ставок;

– экономия физических затрат персонала организации, осуществляющих электронные торги (электронные аукционы);

– снижение затрат, связанных с использованием электронного документооборота и проведением торгов в традиционной форме.

Таким образом, применение электронных аукционов обеспечивает определенные преимущества как заказчикам (покупателям), так и участникам (продавцам, поставщикам, подрядчикам, исполнителям). Данная система работает четко, удобно, быстро, понятно и эффективно. Новая форма госзакупок представляет собой действенный инструмент оптимального и экономного расходования бюджетных средств.

Список использованных источников:

1. О государственных закупках в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 17.11.2008 № 618

2. О некоторых вопросах осуществления государственных закупок: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20.12.2008 №1987
3. Об утверждении инструкции о порядке размещения (публикации) информации о государственных закупках: Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь от 15.01.2009 № 8
4. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 года № 113-3
5. О проведении электронных аукционов: Указ Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 112
6. О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 112: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 марта 2012 г. № 261
7. Соглашение «О государственных (муниципальных) закупках» от 09.12.2010
8. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-3.

УДК 332.142

ПОДХОДЫ И ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА

Климович Л.К., доцент, заведующий кафедрой менеджмента,

*Климович И.М., аспирант УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы определена основная цель создания конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей эколого безопасной экономики.

За 2006-2010 годы сокращался объём оказанных услуг инновационного характера с 567,5 млрд рублей до 127,5 млрд рублей (сбор. Наука и инновационная деятельность [10, с.119], при этом число инновационно активных организаций сферы услуг сократилось с 30 до 16 в 2009 году и затем увеличилось до 25 единиц [10, с.75].

Постиндустриальное общество противопоставляется доиндустриальному и индустриальному по основному производственному ресурсу, которым выступает информация. Швейцарский экономист Жан Шарль Леонар Симонд де Сисмонди (1773–1842), основоположник экономического романтизма, воспитанный в духе средневековья, не воспринимал ломки привычных патриархальных отношений, негативно относился к капитализму. [6, с.83-84].

Современные взгляды и новые концепции на этом фоне более рациональны по сравнению с концепцией экономического романтизма и прогрессивны.

Поэтому следует рассматривать другие стратегии развития, которые являются предметом дискуссий (Р. Нельсон, С. Уинтер, Г. Б. Клейнер и др.) [4,7]. Государство использует разные методы регулирования развития создаваемых организаций в целях минимизации затрат как альтернативы рыночному способу производства, стабилизирующей, антикризисной и др.

Эмпирический подход к оценке эффективности развития сферы услуг основан на учёте и классификации реальных потребителей товаров и услуг на макро- и микроуровне.

В институциональной теории функционирования фирмы – приоритет контактной функции: в эволюционной теории наибольшее внимание уделяется одной функции выбора решений.