

уменьшают возможности построения в этой же системе счетов управленческого учета инновационной продукции.

На наш взгляд, для определения размеров прибыли от инновационной продукции в управленческом учете целесообразно использовать систему «директ-костинг», которая создает более совершенную информационную базу для анализа структуры финансового результата и влияющих на него факторов. При этом важно установить, вносит ли конкретный вид инновационной продукции вклад на покрытие постоянных затрат организации, в т.ч. связанных с инновационной деятельностью.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особая часть) : принят Палатой представителей 11 декабря 2009г. : одобрен 11 декабря 2009г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 2 /1629.
2. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учёту доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов : постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 30 сентября 2011 г., № 102 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/24697.
3. Об установлении Типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения Типового плана счетов бухгалтерского учёта и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов : постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/24696.

УДК 657.1:004

## ПРИМЕНЕНИЕ ПРИКЛАДНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

*Касаева Т.В., зав.кафедрой экономики, Рябиков В.С., преп.-стажер,  
УО «Витебский государственный технологический университет»,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Сбалансированная система показателей (ССП) позволяет обеспечить целенаправленный мониторинг деятельности предприятия, прогнозировать и упреждать появление проблем, органично сочетает уровни стратегического и оперативного управления, контролирует наиболее существенные финансовые и нефинансовые показатели деятельности предприятия. Степень достижения стратегических целей, эффективность бизнес-процессов и работы всего предприятия в целом, каждого его подразделения и каждого сотрудника определяется значениями так называемых ключевых показателей эффективности, которые тесно связаны с системой мотивации сотрудников. Показатели с их целевыми/плановыми значениями определяются таким образом, чтобы максимально охватить все критические области, влияющие на реализацию стратегии.

В условиях совершенствования технологий, динамичного изменения среды функционирования и растущей конкуренции рынок ставит перед бизнесом задачи повышения эффективности управления компанией, заключающиеся в повышении качества, оперативности и обоснованности принятия управленческих решений. Применение любой методологии реализации стратегии, в частности сбалансированной системы показателей, сегодня непрерывно связано с использованием прикладных информационных технологий.

Как правило, основная проблема, с которой сталкиваются предприятия, решившие внедрить у себя данную методологию реализации стратегии, заключается в том, как в автоматическом режиме постоянно обеспечивать ССП новыми данными и поддерживать ее в рабочем состоянии.

Чтобы сделать процесс внедрения сбалансированной системы показателей результативным и качественным, авторами статьи была разработана программа Имперium 1.0, представляющая собой готовое решение для оперативной и качественной оценки эффективности работы компании посредством автоматизации системы управления ключевыми показателями эффективности. Данное решение может быть реализовано в компаниях любого вида деятельности, отраслевой специализации и применяться для различных целей: управление финансами, взаимоотношениями с клиентами, управление бизнес-процессами, управление проектами и т.д.

Программа позволяет спроектировать системы показателей компании любой сложности, используя как уже существующие концепции, в частности, сбалансированную систему показателей, так и формируя свою собственную систему ключевых показателей эффективности. При этом программа решает весь спектр задач, связанных с автоматизацией системы ключевых показателей эффективности.

В приложении предусмотрено создание целевых показателей, отображающих значение в контексте целевых/плановых показателей и зон риска. Расчет производится с использованием формул и алгоритмов как на основе введенных вручную данных, так и на основе значений других показателей. Логика расчетов показателей реализуется в программе, посредством использования: всевозможных формул и алгоритмов расчета. Система настройки и расчета показателей реализована с использованием объектно-ориентированного подхода, что обеспечивает гибкость, прозрачность, простоту и удобство управления.

Удобство и наглядность представления показателей и их систем существенно влияют на скорость восприятия и качество анализа большого объема разнородных данных, отражающих деятельность компании. Система позволяет осуществлять контроль как операционных показателей, так и ключевых показателей деятельности компании.

Выгоды от использования: глубокое понимание бизнеса во всех взаимосвязях внутренних и внешних процессов; увеличение темпов достижения стратегических целей; целенаправленное сосредоточенное распределение всех ресурсов; оценка эффективности управленческих решений в рамках стратегии компании; понимание сотрудниками стратегических целей компании и своих персональных задач по их достижению; получение ключевой управленческой информации в обобщенном систематизированном виде, доступном для понимания; персональная ответственность руководящего состава и рядовых сотрудников за выполнение закрепленных за ними показателей.

Интерфейс программы Имперium 1.0 реализован в едином стиле. С одной стороны, он сочетает в себе простоту и интуитивную понятность, а с другой – достаточность необходимого инструментария для анализа и мониторинга систем показателей и аналитики компании.

Использование программы, как и сбалансированной системы показателей, следует начать с выбора ключевых показателей. Перечень показателей представлен на вкладке «Выбор показателей». В списке показателей поставить флажки напротив показателей, которые необходимо использовать при оценке эффективности, также в появившихся рядом с наименованием показателя ячейках задать целевые значения, в соответствии с указанными формулировками.

Выбор показателей и установка целевых значений										
Финансовый аспект										
Показатели рентабельности:										
<input checked="" type="checkbox"/>	Рентабельность активов	нижний	средний	высокий	до	до	от			
		5,00%	15,00%	15,00%						
<input type="checkbox"/>	Рентабельность долгосрочных активов									
<input type="checkbox"/>	Рентабельность совокупных вложений капитала									
<input checked="" type="checkbox"/>	Рентабельность продаж	нижний	средний	высокий	до	до	от			
		6,00%	6,00%	8,00%						
<input type="checkbox"/>	Рентабельность краткосрочных активов									
<input checked="" type="checkbox"/>	Рентабельность собственного капитала	нижний	средний	высокий	до	до	от			
		5,00%	8,00%	8,00%						
<input checked="" type="checkbox"/>	Рентабельность продукции	нижний	средний	высокий	до	до	от			
		6,00%	8,00%	8,00%						
<input type="checkbox"/>	Рентабельность постоянного капитала									
Показатели финансовой устойчивости и ликвидности:										
<input checked="" type="checkbox"/>	Коэффициент капитализации (соотношения заемных и собственных средств)	нижний	средний	высокий	от	от	до			
		0,700	0,600	0,600						
<input type="checkbox"/>	Коэффициент маневренности собственного капитала	нижний	средний	высокий	до	до	от			
		0,020	0,050	0,050						
<input type="checkbox"/>	Коэффициент финансирования	нижний	средний	высокий						
<input checked="" type="checkbox"/>	Коэффициент автономии (финансовой независимости)	нижний	средний	высокий	до	до	от			
		0,500	0,700	0,700						
<input checked="" type="checkbox"/>	Коэффициент финансовой устойчивости	нижний	средний	высокий	до	до	от			
		0,600	0,800	0,800						
<input type="checkbox"/>	Коэффициент концентрации	нижний	средний	высокий						

Рисунок 1 – Вкладка «Выбор показателей»

Следующей вкладкой в программе является вкладка «Исходные данные». Здесь пользователю необходимо ввести данные для расчета показателей эффективности, либо проставить ссылки на источники информации. По мере ввода данных будут появляться итоговые ячейки за год и места для ввода данных на следующий год. В целом, ввод данных в программе рассчитан на пять лет – стандартный период постановки стратегических целей.

Вкладка «Показатели» приводит пользователю результаты расчета показателей, обозначенных на вкладке «Выбор показателей», по которым введены необходимые для расчета данные. Целевой тип индикации предназначен для представления фактических значений показателя в контексте критических и плановых областей. Красный фон соответствует низкому значению показателя, желтый – среднему, зеленый – высокому.

Панель показателей служит для наглядного представления наиболее важных показателей, систем показателей в комбинированном виде. Панель показателей используется управленческим персоналом для мониторинга деятельности организации как средство оперативной поддержки принятия управленческих решений. Настройка производится индивидуально для каждого пользователя в соответствии с наиболее значимыми для него показателями, границами ответственности и желаемым графическим видом элементов.

Сегодня: 03.06.2012									
Сохранить									
Финансовый аспект	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	ИТОГО за 2012	1 кв. 2013	2 кв. 2013	3 кв. 2013	4 кв. 2013
Рентабельность активов, %	12,03%	11,99%	17,91%	12,10%	14,88%	12,03%	11,99%	#Н/Д	#Н/Д
Рентабельность краткосрочных активов, %	41,54%	40,90%	43,02%	43,74%	63,00%	41,54%	40,90%	#Н/Д	#Н/Д
Рентабельность долгосрочных активов, %	16,94%	16,94%	20,13%	24,90%	20,70%	16,94%	16,94%	#Н/Д	#Н/Д
Рентабельность собственного капитала, %	15,44%	16,39%	23,65%	23,43%	19,44%	15,44%	16,20%	#Н/Д	#Н/Д
Рентабельность совокупных вложений капитала, %			18,09%	18,04%	15,01%			#Н/Д	#Н/Д
Рентабельность продукции, %	9,70%	7,54%	7,15%	7,15%	7,67%	9,70%	7,54%	#Н/Д	#Н/Д
Коэффициент капитализации (соотношения заемных и собственных средств)	0,300	0,311	0,332	0,332	0,332	0,300	0,311	#Н/Д	#Н/Д
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,769	0,753	0,751	0,751	0,751	0,769	0,753	#Н/Д	#Н/Д
Коэффициент маневренности									

Рисунок 2 – Вкладка «Показатели», результаты расчета более чем на 1 год

На вкладке «Финансы» пользователь отдельно может просмотреть отобранные для анализа финансовые показатели. Форма показателя отражает как его текущее значение (на последний исследуемый квартал, а также на год, если последний рассматриваемый квартал – четвертый), так и динамику значений за заданный временной период с использованием различных графических диаграмм, а также цветовой подсветки. Кроме того, предусмотрена прокрутка диаграмм для возможности динамического отображения фактических и целевых значений конкретного периода при помощи использования полос прокрутки.



Рисунок 3 – Вкладка «Обновление и развитие»

Второй инструмент – прокрутка динамического ряда, при помощи которого также можно выбрать интересующий пользователя период и изучить соответствие значение показателя поставленной цели.

Три последующие вкладки «Внутренние процессы», «Потребители», «Обновление и развитие» имеют функции и возможности аналогичные вкладке «Финансы».

Последняя вкладка «Текущее состояние» представляет пользователю текущее состояние организации в целом, а также состояние каждого аспекта и степень его влияния на общий результат.

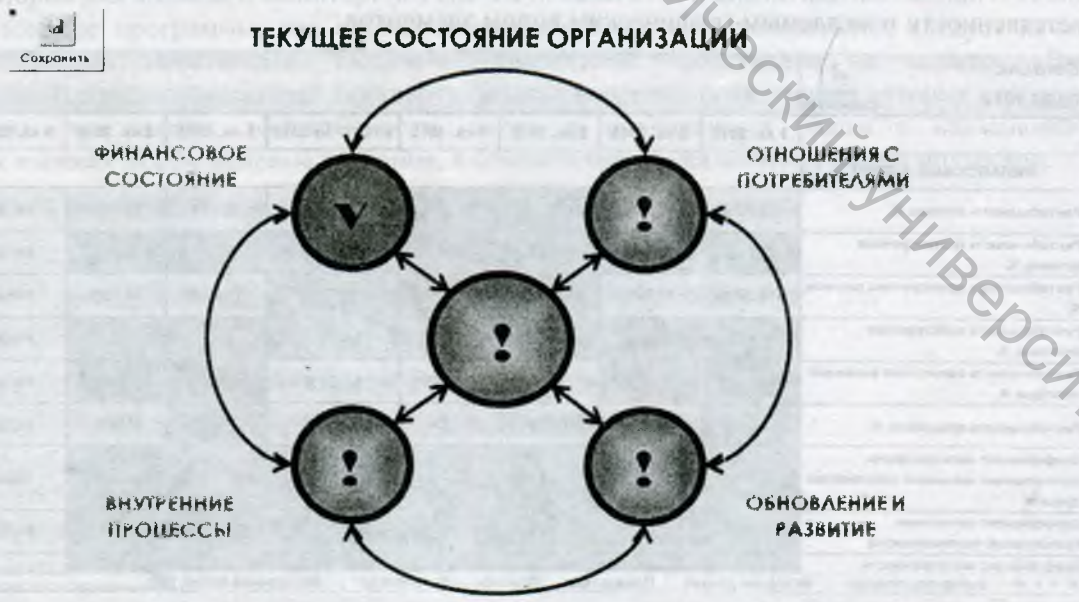


Рисунок 4 – Вкладка «Текущее состояние» - схема общего состояния организации

Таким образом, разработанное программное обеспечение полностью соответствует требованиям, предъявляемым методикой ССП, позволяет осуществлять комплексную оценку эффективности функционирования организации, делает более четким видение состояния предприятия, т.к. обращает внимание пользователя на наиболее важные параметры работы, требующие принятия мер по улучшению, при этом информация предоставляется в максимально наглядном виде, т.к. разработанный интерфейс, обеспечивает интерактивность и анимацию всех форм представления данных и сочетает в себе с одной стороны простоту и интуитивную понятность, а с другой - достаточность необходимого инструментария для мониторинга систем показателей.

УДК 658.7

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОКЬЮРЕМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ТЕНДЕРНЫХ ЗАКУПОК**

*Касьянова Т.В., старший преподаватель,*

*УО «Витебский государственный технологический университет»,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Управление закупками в корпоративном секторе в настоящее время также привлекает пристальное внимание ученых и специалистов-практиков. Это связано с происходящим процессом реформирования систем закупок и размещения заказа, как в государственном, так и в корпоративном секторе стран единого экономического пространства: Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации. Государственные закупки и все, связанные с ними процессы, по мнению В.А.Галанова, в совокупности называемые государственной логистикой, достаточно сложная и весьма специфичная область современного рынка [1, с.3].

Правовые основы этого процесса в нашей стране определило принятие ряда нормативно-правовых актов. Прежде всего, это межгосударственное Соглашение о государственных (муниципальных) закупках, подписанное правительствами стран Беларуси, России, Казахстана (2010 г.), Указы Президента Республики Беларусь «О проведении электронных аукционов» 30 декабря 2010 г. № 708, 27 февраля 2012 г. № 112, Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» от 15 марта 2012г. № 229, Закон Республики Беларусь « О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13 июля 2012 г. № 419-3 вступающий с 1 января 2013 г.

Важную роль в современном процессе реформирования системы прокьюрента играет внедрение инновационных электронных технологий. Исследование, результаты которого представлены в статье, автор проводил как аккредитованный специалист Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен (МИД РБ), уполномоченный на обучение пользователей электронной торговой площадки НЦМиКЦ, а также по организации госзакупок и закупок за счет собственных средств (свид. 14.04.2011, 27.06.2012), аккредитованный участник форумов «ГОСЗАКАЗ 2011», «ГОСЗАКАЗ 2012» в г.Москве. Предлагаемые методики апробировались в том числе в ходе консультирования и обучения более 1000 руководителей и специалистов органов государственного управления, руководителей компаний и специалистов тендерных отделов, служб маркетинга.

За рубежом в правовых актах, в литературе для обозначения системы размещения заказов, закупок, снабжения используется термин «прокьюрент» (procurement – англ.). Если субъектом является государство, правительство, публичные корпорации или институты, применяется словосочетание «публичный прокьюрент» (public procurement – англ.).

В соответствии с белорусским законодательством к сфере прокьюрента в ее зарубежном понимании, на наш взгляд, следует отнести: государственные закупки, осуществляемые за счет бюджетных источников финансирования и внебюджетных целевых фондов, закупки за счет собственных средств организаций, размещение заказов на производство, на подрядные работы, в