

УДК 004:658.8

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Карпенко С.В., доцент кафедры информационно-вычислительных систем,
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2011 г. № 384 утверждена Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере ИКТ на 2011 – 2015 годы. В числе задач Национальной программы:

- развитие национальной ИКИ, обеспечивающей опережающее удовлетворение растущих информационных потребностей граждан, бизнеса и государства, создание благоприятной среды для оказания электронных услуг, формирования государственных информационных ресурсов и обеспечение доступа к ним на всей территории республики;
- повышение эффективности реализации основных государственных функций посредством создания и развития государственной системы оказания электронных услуг;
- создание условий для развития ИТ-индустрии в целях ускоренного развития услуг в области информационных технологий, привлечения заказов по разработке ИТ-продукции, содействие росту валютных поступлений в республику.

Согласно докладу МСЭ «Измерение информационного общества» Республика Беларусь в этой области занимает 52 место.

Показатели, характеризующие уровень развития ИКТ в республике, показаны на рисунке 1.

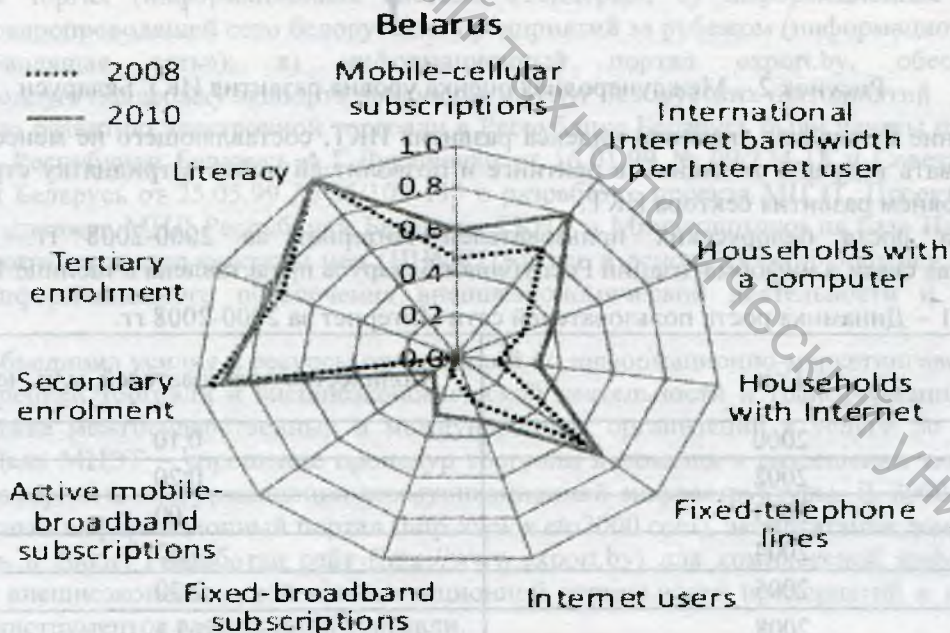


Рисунок 1 – Показатели, характеризующие уровень развития ИКТ в республике 2008 г.: Индекс ИКТ - 3,93, место 56. 2010 г.: Индекс ИКТ - 5,01, место 52.

На рисунке 2 представлена международная оценка уровня развития ИКТ Беларуси

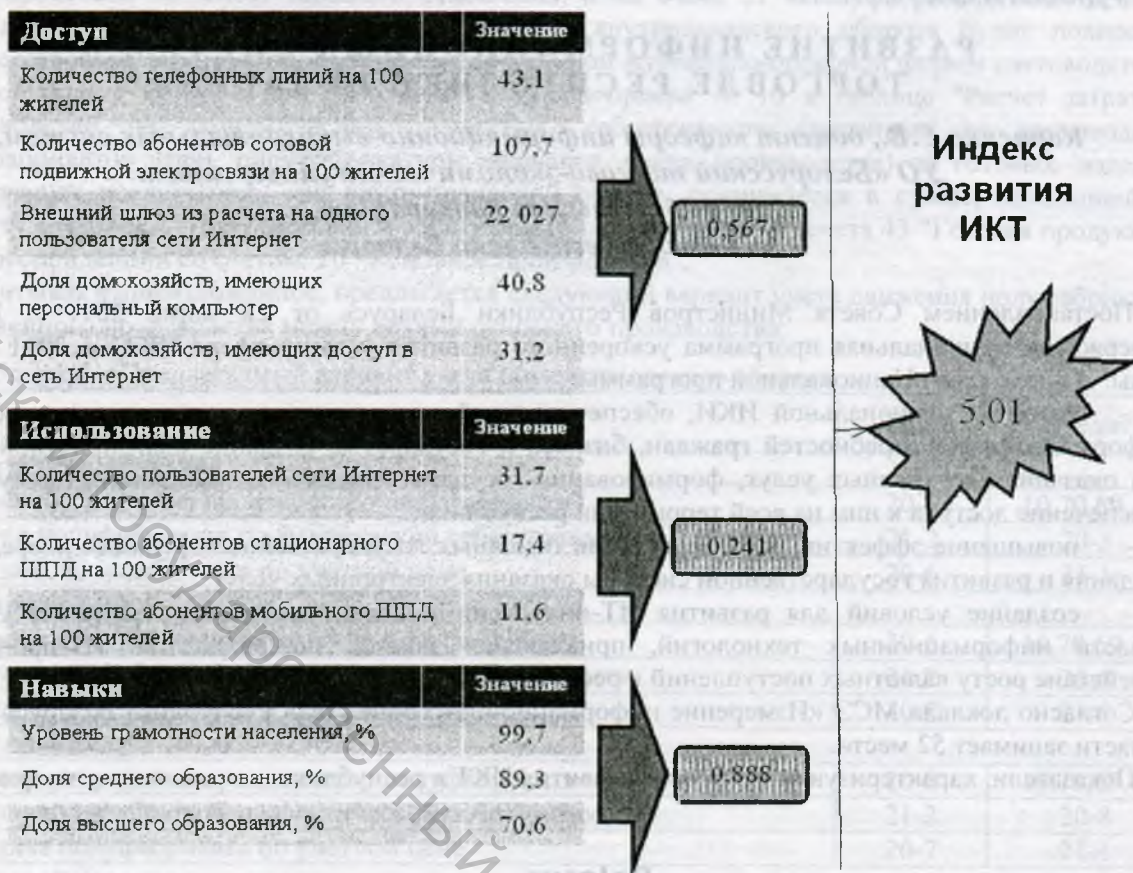


Рисунок 2 – Международная оценка уровня развития ИКТ Беларуси

Достижение Беларусью значения индекса развития ИКТ, составляющего не менее 7,48, будет соответствовать ведущим позициям в рейтинге и позволит ей войти в тридцатку стран с самым высоким уровнем развития сектора ИКТ.

Динамика роста белорусских пользователей Интернет за 2000-2008 гг. по данным Министерства связи и информатизации Республики Беларусь представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика роста пользователей сети Интернет за 2000-2008 гг.

Год	Количество пользователей, млн. человек
2000	0,10
2002	0,20
2003	1,00
2004	1,50
2005	2,20
2008	>3,1

Принято считать, что для полноценного развития рынка электронной торговли процент проникновения Интернет в стране должен превысить 15 % (по другим данным этот показатель равен 30 %). Суммарный внешний интернет-шлюз РО «Белтелеком» с мая 2009 года составлял 12 Гбит/с, в дальнейшем он был увеличен до 37 Гбит/с. За 10 лет (рисунок 3) емкость внешнего канала доступа выросла с 16 Мбит/с в 2001 году до 200 Гбит/с в 2011. Фактически емкость канала увеличена более чем в десять тысяч раз.

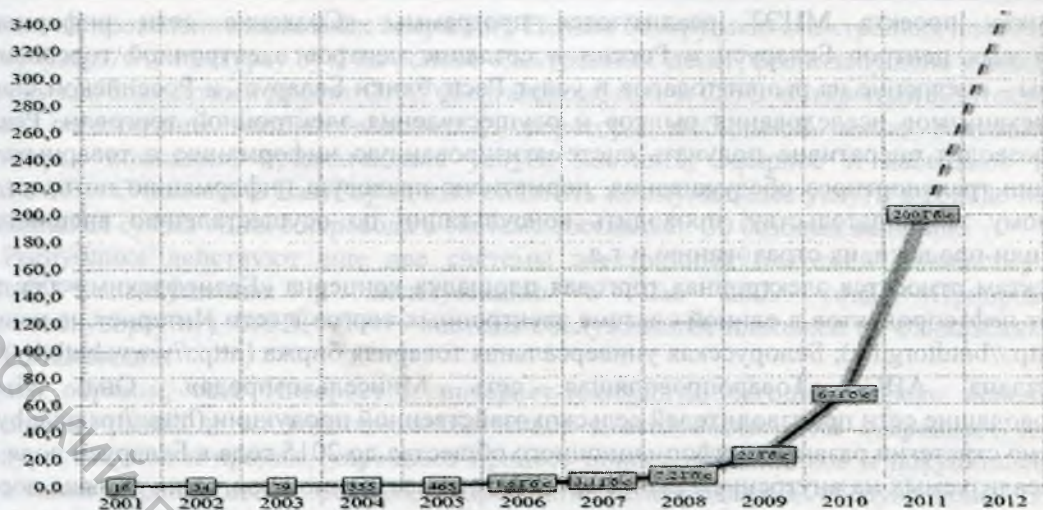


Рисунок 3 – Пропускная способность международного канала доступа в сеть Интернет (Мбит/с)

В период с 1999 по 2005 гг. в Республике Беларусь реализован ряд базовых проектов для дальнейшего развития электронной торговли в стране:

- проект автоматизированной системы межбанковских безналичных расчетов;
- проект национальной платежной системы «Белкарт»;
- проект развития систем доступа в сеть Интернет;
- проект Межгосударственный центр электронной торговли (МЦЭТ), на основе технических и программных решений которого созданы: а) система информирования о зарубежных тендерах и конкурсных торгах (информационная система «Тендеры»); б) информационная система по объектам товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом (информационная система «Товаропроводящая сеть»); в) информационный портал export.by, обеспечивающий информационную поддержку экспорта продукции и услуг белорусских предприятий.

Работы по развитию электронной торговли в Республике Беларусь были начаты по поручению Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко от 15.01.99 № 09/124-18 и Совета Министров Республики Беларусь от 25.05.99 № 35/102-135 о разработке проекта МЦЭТ. Проект выполнялся БГУ при поддержке МИД Республики Беларусь, ГКНТ и Минэкономики на базе Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен (НЦМКЦ) и лег в основу формирующейся комплексной системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности и электронной торговли.

МЦЭТ объединил усилия и ресурсы организаций по информационно-маркетинговым услугам в сфере внутренней торговли и внешнеэкономической деятельности и трансформации этих услуг при поддержке межгосударственных и международных организаций в услуги по электронной торговле. Цель МЦЭТ – упрощение процедур торговли и помощь в разрешении таких проблем, как неравномерность информационно-коммуникационной инфраструктуры. В 2000 году создан корпоративный информационный портал (<http://www.etp2000.com>), эксплуатация домена которого закончилась в 2005г. Разработан сайт (<http://www.export.by>) для комплексной информационной поддержки внешнеэкономической и инвестиционной деятельности предприятий и внедрения на базе сайта инструментов электронной торговли.

Введена в эксплуатацию с 1.02.2002 года электронная ИС для экспортеров «ИС - Тендеры» на базе сайта Центра (<http://www.icetrade.by>). Мировая практика показывает, что тендеры либерализуют и расширяют международную торговлю на основе прозрачной, объективной и открытой практики закупок. Так, госзакупки товаров в ЕС составляют порядка 720 млрд. евро в год (~11% всего ВВП). В рамках проектов, финансируемых Всемирным банком, ежегодно реализуется 20 000 – 30 000 контрактов общей стоимостью около 20 млрд. долларов США. ИС-тендеры позволяет иметь постоянную информацию о тендерах и конкурсах, расширять возможности по сбыту продукции на мировом рынке.

В рамках проекта МЦЭТ реализуются программы «Создание сети информационно-маркетинговых центров Беларуси и России и создание центров электронной торговли». Цель программы - внедрение на рынки товаров и услуг Республики Беларусь и Российской Федерации единых механизмов исследования рынков и осуществления электронной торговли. Реализация проекта позволит оперативно получать систематизированную информацию о товарных рынках, организации транспортного обслуживания, нормативно-правовую информацию по налоговому и таможенному законодательству, проводить консультации по осуществлению внешнеторговых сделок купли-продажи, их страхованию и т.д.

К проектам относятся электронная торговая площадка концерна «Белнефтехим» для продажи на экспорт нефтепродуктов в единой системе электронных торгов в сети Интернет на конкурсной основе (<http://bntdtorg.by>); Белорусская универсальная товарная биржа (<http://www.butb.by>). В 2006 году создана АИС «Товаропроводящая сеть Минсельхозпрода». Она объединяет товаропроводящие сети производителей сельскохозяйственной продукции (<http://tps.givc.by>).

Согласно стратегии развития информационного общества до 2015 года в Беларуси доля товаров и услуг, реализуемых на внутреннем рынке средствами электронной торговли, должна достигнуть 30 %.

Система В2С. По данным Министерства торговли общий объем Интернет-торговли в Беларуси оценивается в 13 млн. долларов США. Отдельные интернет-магазины из функционирующих 700 официально зарегистрированных на белорусских серверах уже имеют ежемесячный оборот в 300 тыс. долларов США. Система В2В. Электронная оптовая торговля на данный момент практически отсутствует. Существует несколько зарегистрированных информационных систем, на основе которых создаются системы электронной оптовой торговли. Полный цикл электронной торговли в республике появится в случае утверждения статусов полноценных электронных договоров и механизма использования электронной цифровой подписи. В настоящее время более 90% предприятий имеют доступ к информационным ресурсам, около 30% используют сеть Интернет для продажи и закупок товаров/услуг, около 50% предприятий используют Интернет для их рекламы.

В 2007 году на Белорусской универсальной товарной бирже были аккредитованы более 4 тыс. предприятий и фирм, из которых 800 являются иностранными компаниями из 40 стран мира. Товары продавались по 200 позициям, оборот вырос до 2,9 трлн. белорусских рублей, увеличившись по сравнению с 2006 годом в 2 раза.

К концу 2010г. клиентская база биржи достигла 7 898 субъектов хозяйствования из 52 стран мира, увеличившись на 1 354 компаний.

Система В2G. Важнейшей задачей в реализации концепции электронного правительства является создание системы для организации и проведения государственных закупок в электронной форме.

Начиная с 2002г. наблюдается уверенный рост числа государственных закупок - Проведение аукционов и аккредитация заказчиков (организаторов, уполномоченных организаций) и участников осуществляется с 1.03.2011 года на сайте <http://www.goszakupki.by> в соответствии с регламентом электронной торговой площадки Центра посредством электронных торгов с понижением цены (сайт <http://ca.ncmps.by>).

Отметим развитие системы электронной торговли в области налоговой и таможенной сферы. Внедрена система электронного декларирования (ЭД).

Национальная автоматизированная система ЭД (НАСЭД) начала создаваться в Беларуси с 2005г. Применение НАСЭД сократило финансовые расходы предприятий, связанные с доставкой товаров на склады временного хранения, а также время таможенного оформления с 4-6 часов до 20 минут.

Применение систем ЭД товаров значительно упрощает таможенный контроль, сокращает время таможенного оформления и уменьшает финансовые затраты на его проведение, делает данные процедуры прозрачными, дает возможность анализировать и управлять рисками, тем самым позволяет участникам ВЭД ускорить продвижение товаров в международной торговле.

Система С2G. Организуется работа государственных служб по принципу «единого окна». Национальный процессинговый центр (НПЦ) выполняет техническое обслуживание локальных и международных ЭПК, предоставляя услуги по авторизации и клирингу (трансграничным платежам) между банками и международными платежными системами VISA и Master Card (по

лицензии на проведение валютных операций). Первая белорусская электронная платежная система EasyPay (<http://www.easypay.by>), на основе электронных денег, была запущена в эксплуатацию в 2004 году как совместный проект ОАО «Белгазпромбанк» и ООО «Открытый Контакт». Сегодня к системе подключены интернет-магазины, операторы мобильной связи, ведущие интернет-провайдеры, компании, предлагающие услуги хостинга, эфирное и кабельное телевидение «Космос ТВ». С помощью EasyPay можно оплатить коммунальные услуги в городе Минске и др. Максимальная сумма одного перевода в системе составляет 30 базовых величин.

В Республике действуют еще две системы электронных платежей: Webmoney Transfer и WEBPAY™, запущенная в эксплуатацию в мае 2009 года «Приорбанк» ОАО (<http://www.webpay.by>). WEBPAY™ - система обслуживания платежей по банковским карточкам VISA и MasterCard.

Таким образом, сеть Интернет и интернет-технологии сегодня широко используются на внутреннем рынке и во внешнеэкономической деятельности. Они сокращают издержки на процедуры закупок и продаж, упрощают процесс поиска поставщиков и покупателей, ускоряют исследование перспективных рынков, упрощают послепродажное обслуживание. Это снижает цены продукции и услуг и повышает их конкурентоспособность.

УДК 657.0/5

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Касаева Т.В., зав. кафедрой экономики, Соловьёва А.В., преп.-стажер,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Принятие управленческих решений, касающихся разработки, внедрения и производства инновационной продукции должно быть обеспечено соответствующими информационными потоками.

Процесс получения, обработки и анализа финансово-хозяйственной деятельности инновационного сегмента коммерческой организации представляет собой часть управленческого учета и является следствием расширения его границ в современных условиях.

В связи с изменениями в системе налогообложения экономических субъектов Республики Беларусь инновационная продукция с 1 января 2012 года становится и объектом налогового учета. При этом, если непосредственно объем отгруженной инновационной продукции – это объект статистического учета, то в налоговом учете особую роль начинает играть правильное определение прибыли, полученной от реализации инновационной продукции.

В 2012 году произошли значительные изменения в Налоговом Кодексе Республики Беларусь, вследствие чего приобретает необходимость ведения отдельного учёта финансовых результатов от производства инновационной и неинновационной, назовем её традиционной, продукции. Данная необходимость связана с тем, что прибыль организаций, полученная от реализации товаров собственного производства, которые являются инновационными, не облагается налогом на прибыль. При этом для применения данной льготы к товарам собственного производства, которые являются инновационными, относятся товары, произведенные в период действия сертификата продукции собственного производства, дата реализации которых приходится на период, в течение которого такие товары содержатся в перечне инновационных товаров.

Единственным поставщиком достоверной информации о финансовых результатах того или иного сегмента производства может быть бухгалтерский учёт. Более того, на современном этапе развития учетных систем отечественных организаций и система управленческого учета, и налоговый учет, как правило строятся в системе счетов бухгалтерского учета. Определение финансового результата от реализации продукции производится по показателям счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Для того, чтобы рассчитать прибыль или убыток, который