

– необходимо разработать систему мер, препятствующих развитию спекулятивных ожиданий на фондовом рынке.

В качестве таких мер можно предложить:

- запрет на регистрацию финансовых посредников спекулятивной ориентации;
- введение забалансового учета ценных бумаг для всех категорий их держателей.

Фетишизм финансовых инструментов и биржевой деятельности – негативный атрибут современной цивилизации. Слепая вера в эффективную самоорганизацию финансовых рынков, сформировала стагнацию экономики не только США, но ЕС до 2012 г. На наш взгляд, необходима актуализация идеологии о ведущей роли государства и межгосударственных институтов в регулировании национальной экономики и мирового хозяйства.

Список использованных источников

1. Перская, В. Н. Дорога, которую нам указывают - или мы выбираем вместе? / В. Н. Перская // Экономические стратегии. - 2009. - №3. - С. 32-39
2. Green, D. Mortgage Rates : The Debt Gelling / D. Green [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.themortgagereports.com/subprime_shakeout/index.html. – Дата доступа: 10.09.2011.
3. Агеев, А. В., Логинов Е. Д. Блудные ученики Франклина Рузвельта. / А. В. Агеев, Е. Д. Логинов // Экономические стратегии. - 2009. - №2. – С. 30-36
4. Егишянц, С. Монетарная политика: что, где, почём и когда? /С. Егишянц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itinwest.ru/analytics/reviews/strategic-analysis/4180>. –Дата доступа: 14.04.2012
5. Кашеев Н. Зрелый кризис американской экономики. / Н. Кашеев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/newsistem445F9/default.asp>. – 20.10.11.
6. Митяев, Д. О динамике саморазрушения мировой финансовой системы. Сценарии и стратегии. /Д. Митяев // Экономические стратегии. - 2009. - №1. - С. 18-27
7. Косарева, Н. Бен Бернанке о причинах экономического кризиса. /Н. Косарева [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://finance.tut.by/opinions/iosub/313/>. – Дата доступа 20.01.2012

УДК:339.56.0559476)

СТРУКТУРНАЯ ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дубенецкий Н. А., доцент, УО «ВГТУ»,

Тарасевич С. Б., доцент, УО «ВГАВМ»,

г. Витебск, Республика Беларусь

Роль внешнеторговых отношений в системе макроэкономических пропорций сбалансированного развития национальной экономики значительна, поскольку открытый характер экономики означает, что внешнеэкономические потоки товаров принципиально влияют на возможности экономического роста, целевые ориентиры которого заданы в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.

Поддержание минимально необходимого экономического роста в республике, в условиях высокого коэффициента импортоёмкости ВВП требует изменения состояния текущего сальдо торгового баланса, а именно, перевода его из отрицательного значения в положительное. Для этого требуется повышение уровня конкурентоспособности национального экспортного производства, и рассмотрение параметров структуры экспортной корзины.

Для Республики Беларусь, государства со сравнительно небольшой открытой экономикой, которая по большинству позиций является экспортоориентированной, задача отслеживания товарной структуры экспорта на основе динамических сравнительных преимуществ всегда будет актуальной.

Каковы же основные тенденции изменения внешнеторговой структуры в национальной экономике? За 2001 – 2011 гг. в структуре экспорта в страны ближнего зарубежья не произошло существенных изменений, по-прежнему доминирующую роль в поставках на данный рынок играли машины, оборудование и транспорт. Это было связано с тем, что страны СНГ при обновлении промышленного парка все еще ориентировались на относительно недорогие товары, производимые на белорусских предприятиях. Вместе с тем, за анализируемый период сфера специализации экспорта расширилась за счет химической продукции, удельный вес которой вырос, нефтепродуктов, также увеличилась доля сельскохозяйственной и пищевой продукции. Последние два года последовательно росла доля товарного экспорта, прежде всего пищевой продукции, в страны Таможенного союза. Например, за 2010 – 2011 годы в структуре экспорта в Казахстан появились 83 новые товарные позиции [1]. Согласно данным официальной статистики структура экспорта Беларуси в страны дальнего зарубежья значительно изменилась. Так, доля поставляемых на данные рынки транспортных средств упала до 3.4 %, а удельный вес нефти и нефтепродуктов увеличился до 49.2 % [2], еще одним важным экспортным товаром по-прежнему оставались калийные удобрения. Два из последних вышеупомянутых товаров в сумме составляли более 60 % товарного экспорта [3]. Таким образом, можно констатировать, что белорусский экспорт вне стран СНГ приобрел ярко выраженную сырьевую направленность.

В структуре импорта в анализируемый период наблюдались схожие тенденции – рост удельного веса нефти и нефтепродуктов в поставках из стран СНГ (т.е. из России), что практически привело к доминированию минеральных продуктов и металлов во ввозимых из данного региона товарах. При этом удельный вес инвестиционных товаров, таких как машины, оборудование и транспорт, а также химической продукции в импорте из СНГ почти не изменился. В импорте из стран вне СНГ в анализируемом периоде отмечалось возрастание роли машин и оборудования, а также транспорта (с 5 % до 14 %), однако, в последнем случае это было во многом связано с ввозом легковых автомобилей для личного пользования.

Одним из показателей, характеризующих положительную динамику структуры внешней торговли, является повышение диверсифицированности экспортной корзины. В международной практике существует несколько видов индексов, при помощи которых можно провести такого рода оценку. Экспертами Исследовательского центра ИПМ (г. Минск) был использован подход, состоящий в определении соотношения между количеством товаров, экспортируемых страной, к их общему количеству в рамках данной тарифной линии. Анализ проводился на уровне пяти знаков Стандартной классификации международной торговли (SITC). Эксперты зафиксировали снижение диверсифицированности экспорта в то время как у стран-соседей – Литвы, Польши – она возросла. Далее экспертами ИПМ проводился рабочий расчет индекса специализации экспорта (чем выше данный индекс, тем более специализированным является экспорт страны.) Белорусский экспорт становится во все большей степени специализированным (т.е. сфокусированным на поставках определенного набора товаров) как на рынке России, так и вне СНГ. Это идет в разрез с тенденциями, наблюдаемыми в мировой экономике. Принято считать, что уровень специализации экспортной корзины зависит от целого ряда параметров, связанных с обеспеченностью факторами производства, их производительностью, специфическими преимуществами, которыми обладают отдельные отрасли и фирмы. Поэтому страны с развитой экономикой имеют, как правило, более диверсифицированную (менее специализированную) экспортную корзину, например, у стран ОЭСР данный индекс составляет 0.52. Однако у развивающихся государств и у формирующихся рыночных экономик также наблюдается снижение данного индекса.

Изменение индекса специализации экспортной корзины с 0.46 (1998) до 0.73 (2008) [5] для Беларуси свидетельствует о неблагоприятных тенденциях, наблюдаемых в экспортной корзине, связанных с уменьшением ее диверсифицированности как на рынке России, так и вне СНГ в частности из-за снижения конкурентоспособности по ряду товаров.

Таким образом, за последнее десятилетие в структуре белорусского экспорта преобладали изменения в большей степени отрицательного, чем положительного характера, в основном связанные с повышением его товарной концентрации и из-за сокращения количества и номенклатуры экспортируемых товаров вне СНГ, увеличения доли отдельных товаров в общем объеме их поставок на внешние рынки (например, нефтепродуктов). Это свидетельствует как об ослаблении экспортных позиций, так и о росте уязвимости экспорта от изменений, происходящих

на мировых рынках ограниченного числа товаров (в случае Беларуси это нефтепродукты, калийные удобрения и черные металлы). К тому же, конкурентоспособность белорусских товаров ухудшалась по ряду ключевых параметров. По мнению ряда белорусских экономистов, за 10 лет не произошло изменений в структуре сравнительных преимуществ как на рынках СНГ, так и вне СНГ, т.е. не произошло появления новых товаров, обладающих сравнительными преимуществами. Во-вторых, на рынках дальнего зарубежья, являющихся своеобразным индикатором конкурентоспособности белорусской продукции, Беларусь специализировалась на товарах, как правило, находящихся в конце так называемого «жизненного цикла»: продукции химической промышленности, древесине и текстильному волокну, а также топливе и смазочных материалах. В тоже время промышленные товары, машины и оборудование, в том числе транспорт, были неконкурентоспособными на мировых рынках.

Для анализа качественной структуры белорусского экспорта, экспертами ИПМ был использован разработанный Рикардо Хаусманном и Денни Родриком подход, позволяющий оценить индекс продуктивности/доходности экспортной корзины. Согласно данному подходу, к наиболее высокодоходным следует отнести товары, основными экспортерами которых являются развитые страны, т.е. страны с наиболее высоким показателем ВВП на душу населения. Чем больше таких товаров экспортирует страна, тем более производительной является ее экспортная корзина. Для проведения анализа, согласно методике предложенной Хаусманном, для каждого товара на уровне двух знаков SITC был определен показатель «prody», отражающий его производительность/доходность. Для Беларуси товарами, которые уже экспортируются, имеют высокие показатели «prody» и обладают сравнительными преимуществами являются - 0404 «Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока», 3908 «Полиамиды в первичных формах», 4411 «Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов», 5603 «Нетканые материалы, пропитанные или непропитанные, с покрытием или без покрытия», 5902 «Материалы кордные для шин из нейлоновых или прочих полиамидных, полиэфирных или вискозных нитей высокой прочности», 7005 «Стекло термически полированное и стекло со шлифованной или полированной поверхностью», 8113 «Металлокерамика и изделия из нее» [6]. Конечно, повысить производительность экспортной корзины можно диверсифицировав экспорт за счет новых высокопродуктивных товаров. У Республики Беларусь имеются перспективы для диверсификации своей экспортной корзины, но данная диверсификация не произойдет автоматически без разработки и реализации соответствующих мер экономической политики.

Список использованных источников

1. Выгода очевидна // Белорусский экспорт. №28. – Минск: «Дело», 2011 с.7
2. См.: Белорусский экспорт. №28. - Минск, 2011 с.12
3. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник. – Минск, 2011. - 403 С.
4. Маненок Т. Секрет белорусского чуда // Белорусы и рынок. 2012, № 26
5. Точицкая И., Скриба А. Повышение конкурентоспособности внешней торговли Беларуси // Исследовательский центр ИПМ. [Электронный ресурс]. -2010. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2010r03.pdf/>. Дата доступа: 03.05.2012
6. Структура экспорта не годится // Белорусская деловая газета: [Электронный ресурс] <http://bdg.by/news/economics/15380.html>. Дата доступа: 03.10.2011