

УДК 658

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОДО «ФАРТАЛЕР»

Е.С. Грузневич, Т.В. Касаева

В рыночной практике хозяйствования встречаются самые разнообразные формы проявления экономической эффективности. К данным формам относят: производственная эффективность, техническая эффективность, финансовая эффективность, социальная эффективность, экологическая эффективность и др.

Большинство отечественных методик определения экономической эффективности предназначены для оценки эффекта в производстве: технико-экономического обоснования выбора наилучших вариантов создания и внедрения в производство новой техники; отражения показателей экономической эффективности в нормах, нормативах и планах развития организаций; совершенствования ценообразования и стимулирования разработчиков. Поэтому все показатели эффективности производства базируются на оценке эффективности использования производственных ресурсов, к которым относятся основные и оборотные средства, трудовые ресурсы и инвестиции. В зависимости от методик расчётов показатели эффективности классифицируются на затратные и ресурсные. В расчёте ресурсных показателей эффективности участвует величина ресурсов организации, вовлеченная в хозяйственный оборот, а затратных – величина затрат ресурсов, осуществленная при реализации оцениваемого объекта. По направленности действия выделяют показатели ёмкости и отдачи. Показатели ёмкости отражают, сколько ресурсов или затрат содержится в единице результата, и определяются отношением количества ресурсов или затрат к величине результата. Показатели отдачи, наоборот, определяются делением величины результата на затраты ресурсов. На практике эффективность функционирования предприятия не может быть объективно оценена только по показателям эффективности производства. Многие экономисты утверждают, что успех предприятия кроется не внутри его, а во внешней среде, в способности адаптироваться к постоянно изменяющимся рыночным условиям, а методы оценки эффективности производства это не учитывают. В этом случае акцент смещается на финансовые показатели функционирования организации. Актуальность оценки финансовых показателей вызвана тем, что переход нашей страны к рыночной экономике потребовал новых более прогрессивных форм ведения бизнеса, и чтобы выжить в условиях конкурентной борьбы и не допустить банкротства организации, нужно хорошо знать, как управлять финансами.

Автором работы была предпринята попытка проведения комплексной оценки эффективности деятельности организации ОДО «Фарталер». Данная организация занимается производством мягкой мебели для дома. Для проведения расчётов использовались данные за период с 2006 года по февраль 2009 года. В качестве показателя финансовой эффективности выбрана выручка от реализации продукции и исследована её зависимость от следующих производственных факторов: амортизёмкость (X_1), амортизотдача (X_2), фондоёмкость (X_3), фондоотдача (X_4), материалоёмкость (X_5), материалоотдача (X_6), среднесписочная численность ППП (X_7), удельный вес рабочих в составе ППП (X_8).

В результате проведения корреляционного анализа получили матрицу коэффициентов парной корреляции, которые показали, что выручка от реализации

имеет тесную обратную связь с факторами: фондоёмкость ($r_{yx3} = - 0,7$), материалоёмкость ($r_{yx6} = - 0,8$) и тесную прямую связь с факторами: фондоотдача ($r_{yx2} = 0,8$), материалоотдача ($r_{yx6} = 0,8$), удельный вес рабочих в составе ППП ($r_{yx5} = 0,7$). Кроме того, парные коэффициенты корреляции указали тот факт, что факторы фондоёмкость и фондоотдача мультиколлинеарны.

Показатели амортизации и амортизационность не коррелируют с показателем выручка от реализации.

В результате была получена многофакторная модель, характеризующая зависимость от следующих производственных факторов: фондоотдача, материалоёмкость, материалоотдача, среднесписочная численность ППП, удельный вес рабочих в составе ППП. Достоверность полученной регрессивной модели оценивалась с помощью t – критерия Стьюдента и F – критерия Фишера. При этом наиболее сильное влияние на показатель выручки от реализации оказывают фондоотдача основных средств и материалоёмкость продукции.

Применение такой комплексной модели позволяет исследовать прошлую деятельность, определять резервы повышения эффективности хозяйствования.

Особый интерес в данном исследовании вызвал тот факт, что при ранжировании факторов производства, влияющих на выручку от реализации, эксперты (руководители и специалисты предприятия) отдали первенство трудовым ресурсам, присвоив первые ранги таким показателям, как удельный вес рабочих в численности ППП и среднесписочная численность ППП.

Подводя итог, следует отметить, что и результаты корреляционно-регрессионного анализа, и экспертный опрос указывают на прямую зависимость показателей производственной и финансовой эффективности.

УДК 339.97

СИСТЕМНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Л.И. Кутаёва

Финансово-экономические трудности, с которыми столкнулась мировая экономическая система – неизбежность развития, известная экономистам как цикличность. Однако даже в этих условиях не следует забывать, что антикризисное управление – не панацея, тем более что, с нашей точки зрения, антикризисное управление экономической системой любого уровня (отдельного государства или организации) не может быть локальным с позиций применения в конкретных условиях и в определенное время. Оно должно носить системный характер, проявляясь и реализуя себя на всех этапах жизненного цикла организации и продукта (услуги).

Так, всесторонняя объективная оценка внутренних внешних рисков и угроз должна проводиться в организации ежедневно, учитывая динамичность нормативно-правовой базы окружения (потребителей, поставщиков), факторов внутренней среды.

Учитывая тот факт, что из числа созданных коммерческих организаций (фирм) в течение первых пяти лет с рынка «уходят» по различным причинам около 90% от их общего количества, причину несостоятельности их следует искать, в первую очередь, в неграмотном управлении бизнесом; невозможности (или неумении)