

37-го (19,36%) и 39-го (17,95%) размеров. 34-ый и 43-ий размеры в структуре реализации составляли 0,41% и 0,65% соответственно. Структура ассортимента мужской обуви представлена размерами с 38-го по 47-ой. Наиболее популярными размерами в мужском ассортименте являются 42-ой (21,77%), 43-ий (20,80%) и 41-ый (16,64%). Самые редкие, 38-ой и 47-ой, размеры составляют в общей структуре реализации 0,92% и 0,80% соответственно. При формировании товарного портфеля СООО «Белвест» необходимо учитывать распределение потребителей обуви по размерам. Данные соответствующих исследований подтверждают, что наиболее часто встречающийся размер мужской обуви – 42, женской – 38. Однако особое внимание надо уделить тому, что среди покупателей обуви «Белвест» у мужчин около 5% имеют нестандартный размер (38-39 или 47-48 р-р), у женщин – около 7% (34-35 или 42-43 р-ры). Этим нельзя пренебрегать при формировании товарного портфеля. Ниша обуви нестандартных размеров является свободной в Республике Беларусь. Поэтому недавно начавшийся выпуск такой обуви может стать для СООО «Белвест» важным конкурентным преимуществом в будущем.

Список использованных источников

1. Капштык, А. И. Маркетинг предприятия и управление ассортиментом товаров / под ред. П. Г. Никитенко – Минск : ИООО «Право и экономика», 2003. – 255 с.
2. Сыцко, В. Е. Товарная политика предприятия отрасли: учеб. пособие / В. Е. Сыцко, В. В. Садовский. – Минск : Выш. шк., 2007. – 239 с.

УДК 658 (476)

ПРИБЫЛЬ ДИАГНОСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.В. Стеценко, Е.Н. Коробова

Для современной экономики Республики Беларусь характерна нестабильность, неопределенность в поведении покупателей, конкурентов, поставщиков, государственных органов, что в свою очередь порождает сбои в деятельности конкретных предприятий и в частности предприятий промышленности. В условиях массовой неплатежеспособности предприятий, а также по причине острой необходимости формирования действенной антикризисной стратегии их развития первостепенное значение приобретает проблема объективной оценки текущего состояния хозяйствующего субъекта, а особенно – описание тенденций его развития на ближайшую перспективу.

Развивающаяся экономика уже давно требует введения в практику диагностики предприятия для установления его истинного состояния, сущности и характера позитивных и негативных явлений с применением результатов анализа хозяйственной деятельности на основе статистического, бухгалтерского и оперативного учета и отчетности. Это необходимо для принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества и эффективность работы, предотвращение убытков и банкротства. В современной практике простое сопоставление плановых и фактических результатов, и даже анализ хозяйственной деятельности, не обладают абсолютно определенными общепринятыми диагнозами, их показателями и методами лечения, как это имеет место в медицине и технике. Состояние тех или иных видов деятельности определяется, по мнению аналитиков, как по наимено-

ванию, так и по характеризующим их признакам. Кроме того, анализ хозяйственной деятельности предприятия и его оценка осуществляются как бы по "радиальным линиям": самостоятельно анализируются и оцениваются отдельные направления деятельности. Однако не проводится диагностика предприятия по совокупности показателей по "кольцевой линии", в связи с чем допускаются произвольные оценки деятельности предприятия.

Успешное развитие предприятия, своевременное предотвращение его банкротства требуют определения основного и сопутствующих диагнозов экономического состояния предприятия, т.е. основанного на анализе хозяйственной деятельности синтеза его состояния, который мог бы послужить основой для принятия необходимых управленческих решений по совершенствованию деятельности предприятия. Термин "диагноз" (распознавание) нашел широкое распространение в медицине и технике в результате чрезвычайной важности определения различных состояний для самого существования и функционирования исследуемых объектов. Диагностика отдельных видов деятельности предприятия позволяет четко и недвусмысленно выявлять их позитивные и негативные стороны, а диагностика предприятия в целом предполагает синтез, т.е. соединение, сочетание, обобщение и сопоставление данных об отдельных видах деятельности, позволяющих определить состояние предприятия как единого целого, выделив при этом наиболее больные места. В экономике диагностика на микроуровне — это заключительный этап анализа хозяйственной деятельности предприятия, а на макроуровне — вывод об экономическом положении отрасли, региона, страны на основании данных, характеризующих различные стороны экономической деятельности. Предприятие — это самый сложный организм, экономико-организационное строение которого состоит из десятков и сотен взаимосвязанных элементов, характеризующихся множеством показателей. Отсюда возникает ассоциация с живым биологическим организмом или сложной машиной. Проблема экономической диагностики возникла и становится все более актуальной по мере развития рыночных отношений, усложнения, уязвимости экономического механизма, расширения внутрипроизводственных и внешних связей, роста коммерческого риска.

В настоящее время в связи с проведением рыночных реформ и сопровождающими этот процесс постоянными потрясениями экономики, многие предприятия оказались в сложном финансовом положении. Банкротство партнеров, хронические неплатежи, несовершенство налогового законодательства приводят к падению конкурентоспособности предприятий. При этом не только внешние, но также и внутренние причины, такие как неэффективная кредитная и финансовая политика, ошибки в маркетинговой деятельности и т.п. вызывают появление различных диспропорций в деятельности организации. В этих условиях руководители фирм должны уделять особое внимание правильной организации производства и управления. Именно поэтому огромное значение для обеспечения жизнеспособности организации приобретает проведение диагностики предприятия.

Диагностика направлена на оценку состояния исследуемых объектов в условиях неполной информации с целью выявления проблем в функционировании систем и причин их возникновения.

Таким образом, сущность диагностики заключается в выявлении патологических изменений в исследуемой системе и установлении диагноза.