

чилась, по сравнению с предыдущим годом на 0,78. Анализ затрат на производство продукции показал, что затраты на производство увеличились на 14724 руб., что было обусловлено, прежде всего, увеличением расходов на оплату труда (на 2213 млн. руб. или на 0,78%), отчислений на социальные нужды (на 856 млн.руб.), а также прочих затрат (на 416 млн.руб.). Произошло увеличение амортизации основных средств на 936 млн.руб., что в процентном соотношении составило 0,11%. В связи с инфляцией абсолютные отклонения не дают полного представления о динамике элементов затрат, что, в свою очередь, делают относительные показатели. Удельный вес материальных затрат снизился на 1,30% и составил 75,96%. Также произошло незначительное увеличение (с 10,66% до 11,44%) удельного веса расходов на оплату труда. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что анализируемое предприятие в 2008 году по сравнению с 2007 годом увеличило себестоимость выпущенной продукции на 14724 млн.руб. Основным источником увеличения стал рост затрат на сырье (8749 млн.руб.), заработную плату (1211 млн.руб.), общепроизводственные расходы (1468 млн.руб.) и общехозяйственные расходы (1408 млн.руб.). Но доля затрат на сырье и общепроизводственные расходы уменьшились на 0,58% и 0,02% соответственно, а доля затрат на заработную плату и общехозяйственные расходы увеличилась на 0,48% и 0,55% соответственно. Увеличились расходы и на вспомогательные материалы (на 1192 млн.руб.). В отчетном периоде, по сравнению с предыдущим, увеличились затраты на топливо и энергию на 179 млн.руб., их доля снизилась на 0,53% и составила 3,66%. Произошло увеличение затрат на страховой взнос (на 0,06%) и налоги от заработной платы (на 0,20%). Значительно снизились коммерческие расходы на 40 млн.руб. Анализ динамики косвенных расходов и их изменения по сравнению с запланированным уровнем показал, что сумма общехозяйственных расходов имеет тенденцию роста. Но их доля в полной себестоимости уменьшилась на 0,55%. Также произошло увеличение данных расходов на 1 руб. выпущенной продукции на 0,005 руб. Общепроизводственные расходы в расчете на 1 руб. выпущенной продукции снизились на 0,0007 руб.

УДК 658.155 (476.5)

#### **АНАЛИЗ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»**

***Т.В. Коваленко, Т.Б. Савицкая***

В условиях становления и развития рыночной экономики прибыль является основным показателем оценки хозяйственной деятельности организаций. Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия (конечный финансовый результат - это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка). Прибыль наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости, возможности удовлетворения интересов инвестора, а также является лучшим мерилем финансового здоровья предприятия. Прирост прибыли определяет возрастание потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, поэтому на каждом предприятии необходимо проводить систематический анализ формирования, распределения и использования прибыли. Анализ прибыли следует начать с анализа состава прибыли отчетного периода, ее структуры, динамики и выполнения плана за анализируемый период. Затем необходимо про-

вести факторный анализ прибыли, так как на изменение прибыли организации оказывают влияние различные факторы. Не стоит забывать и об анализе распределения и использования прибыли организации. Ведь чистая прибыль предприятия может направляться: на финансирование НИОКР, работ по созданию, освоению и внедрению новой техники; на совершенствование технологии, модернизацию оборудования; реконструкцию действующего производства, также направляется на удовлетворение потребительских и социальных нужд, тем самым улучшая деятельность организации и увеличивая ее доход в будущем. При разработке мероприятий по улучшению финансового результата предприятия должно быть уделено внимание снижению себестоимости продукции, как важнейшему резерву роста прибыли от реализации продукции и прибыли отчетного периода. Для выявления резервов снижения себестоимости продукции необходимо рассмотреть динамику и структуру затрат на производство. Общая величина прибыли, полученная организацией, не может полностью характеризовать эффективность его производственно-хозяйственной деятельности, так как ее величина обуславливается размерами организации. Поэтому возникает необходимость относительной характеристики прибыльности (доходности) предприятия в виде соизмерения полученной прибыли с величиной основного и оборотного капитала. Это соотношение, выраженное в процентах, характеризует рентабельность. Таким образом, проведя комплексный анализ прибыли и рентабельности ОАО «Знамя индустриализации» за 2006-2008 годы, можно сделать следующие выводы. К негативным моментам следует отнести низкий уровень показателей рентабельности, рост убытка от операционной деятельности, имеет место недостаток собственных оборотных средств, что негативно отражается на эффективности ведения хозяйственной деятельности. Положительными моментами являются рост прибыли отчетного периода на 96,7% в 2008 году; увеличение прибыли от реализации продукции ( работ, услуг) на 239 млн.руб. (+89,8%) в 2008 году. В 2008 году прирост чистой прибыли составил 112,5 %. Согласно финансовой политике ОАО «Знамя индустриализации», за счет прибыли, остающейся в распоряжении организации, созданы следующие фонды: фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд и фонд на прочие цели (дивиденды). В отчетном году чистая прибыль распределялась в соответствии с Уставом Общества следующим образом: на фонд потребления в 2008 году расходовалось 16,7 % от суммы чистой прибыли, на фонд накопления - 24,5% от суммы чистой прибыли, в резервный фонд — 1 % от суммы чистой прибыли и в фонд на прочие цели (дивиденды) — 57,8%. То есть структура использования чистой прибыли носит удовлетворительный характер. Несмотря на то, что в 2008 году имела место положительная динамика некоторых показателей производственно-хозяйственной деятельности, останавливаться на достигнутом не стоит, так как прибыль – это экономический показатель, который постоянно изменяется под влиянием различных факторов. Основными из них являются рост объема реализации продукции и снижение ее себестоимости. Поэтому пути увеличения прибыли и рентабельности непосредственно определяются факторами, оказывающими влияние на уровень продаж и издержки: освоение новых рынков сбыта, повышение конкурентоспособности товара, повышение эффективности использования основного и оборотного капитала, дальновидная заемная политика, диверсификация производства, инновационная деятельность предприятия, снижение материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости товара.

Список использованных источников

1. Герасимова, В. И. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. А. Харевич; Академия управления при Президенте РБ. — Минск : Право и экономика, 2008. — 514 с.
2. Русак, Н. А., Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / Н. А. Русак [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева. — Минск : Выш. шк, 2005. — 397 с.

УДК 331.101.38 (476)

**СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА  
ПРИМЕРЕ КУВОШПП «ВИТЕБЧАНКА»**

**С.В. Косаревская, П.А. Ткачёнок**

В условиях формирования новых механизмов хозяйствования, ориентированных на рыночную экономику, перед предприятиями встаёт необходимость работать по-новому, овладевая новым типом экономического поведения, приспособившая все стороны производственной деятельности к меняющейся ситуации. В связи с этим возрастает вклад каждого работника в конечные результаты деятельности предприятия. Одна из главных задач для предприятий различных форм собственности — поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизации человеческого фактора. Решающим причинным фактором результативности деятельности людей является их мотивация. В нашей стране понятие мотивации труда в экономическом смысле появилось сравнительно недавно, но уже распространились во многих производственных и коммерческих отраслях. Рост экономики во многом зависит от роста производительности труда. А она, в свою очередь, является прямым следствием применения рациональных форм и методов стимулирования сотрудников. Поэтому важно выяснить, какие изменения происходят в сознании работников, какие стимулирующие системы действуют в организации, и в какой мере они отвечают мотивационной структуре работников. Анализируя структуру фонда заработной платы по направлениям использования, можно отметить, что наибольший удельный вес занимает заработная плата за выполненную работу и отработанное время. В 2007 году данный показатель составил 57,03% в общей сумме средств, израсходованных на оплату труда на предприятии, в 2008 году составил 56,98%. Доля выплат по сдельным расценкам составила в 2007 году-28,42% ,а в 2008 году - 28,62% от фонда заработной платы предприятия. Доля выплат по тарифным ставкам и окладам составила 27,65% в 2008 году, 27,66% в 2007 году фонда заработной платы. Размер прочих выплат незначителен. Второй по величине частью фонда заработной платы являются поощрительные выплаты независимо от источника, доля которого увеличилась на 0,25% по сравнению с 2007 годом и составила в 2008 году 29,87%. Среди поощрительных выплат более половины занимают надбавки и доплаты за профессиональное мастерство, классность и др., удельный вес которых по сравнению с 2007 годом снизился на 0,03%. Незначительно снизились по сравнению с 2007 годом доли за неотработанное время и премии за производственные результаты. Наименьший удельный вес в 2008 году (0,54%) в фонде заработной платы предприятия занимают отдельные выплаты социального характера, однако по сравнению с 2007 годом их доля увеличилась на 0,03%, что является положительной тенденцией. Многие компании рано или поздно сталкиваются с необходимостью разработки или пересмотра существующей системы стимулиро-