

УДК 657.471.1 : 677.024.57/. 58 (476.5)

АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

О.В. Бунто, А.П. Суворов

Себестоимость продукции является главным ценообразующим фактором. Выживание субъекта хозяйствования в условиях конкуренции во многом зависит от способности поддерживать оптимальный уровень себестоимости продукции. Решение этой задачи зависит от многих факторов, важнейшими из которых являются стратегия конкурентной борьбы и эффективность использования ресурсов. Важнейшая роль в обеспечении оптимального уровня себестоимости принадлежит анализу, главная цель которого – выявление возможностей более рационального использования производственных ресурсов, снижение затрат на производство, реализацию и обеспечение роста прибыли. Анализ себестоимости является важнейшим инструментом управления затратами. Себестоимость реализованной продукции имеет практическое значение для определения рентабельности продаж, т.е. при росте затрат на реализацию продукции более высокими темпами, чем выручка от реализации, рентабельность продаж снизится и, наоборот. В анализируемом периоде наблюдается незначительный рост выручки от реализации продукции, которая увеличивается с 84385 млн.руб. в 2007 году до 98289 млн.руб. в 2008 году – всего на 16,48%. Затраты на реализованную продукцию выросли в большей степени, чем выручка от реализации, следовательно, в отчетном периоде по сравнению с предыдущим рентабельность продаж снизилась. Темп роста затрат на реализованную продукцию (21,68%) ниже, чем темп роста себестоимости произведенной продукции (21,78%). Анализ изменения затрат в расчете на рубль выручки от реализации продукции позволит охарактеризовать уровень и динамику затрат на производство продукции, оценить эффективность использования ресурсов предприятия и влияние факторов себестоимости на рентабельность продаж. В расчете на 1 рубль реализованной продукции общая сумма затрат на производство имеет тенденцию к увеличению на 0,051 руб. в 2008 году по сравнению с 2007 годом. Материальные затраты на оплату труда также возросли на 0,028 руб и 0,012 руб. соответственно. Это связано с увеличением закупочных цен на сырье и материалы, ростом объема выпуска продукции и свидетельствует о менее эффективном использовании ресурсов. По другим элементам затраты также увеличились, но незначительно: отчисления на социальные нужды – на 0,004 руб.; амортизация основных средств – на 0,004 руб.; прочие затраты – на 0,02 руб. Непосредственное влияние на изменение уровня затрат на рубль производственной продукции оказывают три фактора: изменение структуры выпущенной продукции; изменение уровня себестоимости отдельных изделий; изменение цен на продукцию. Расчет влияния произведен при помощи приема цепных подстановок. Фактические затраты на рубль выпущенной продукции в отчетном периоде по сравнению с величиной прошлого года уменьшились на 0,0055 руб. Следует отметить, что структура продукции почти не изменилась. Вследствие роста цен на продукцию затрат на рубль выпущенной продукции сократилась на 0,041 руб. За счет увеличения себестоимости отдельных видов продукции затраты на 1 рубль продукции увеличились на 0,027 руб. Значительную долю затрат в 2007 – 2008 годах составляют материальные затраты и расходы на оплату труда. Материальные затраты занимают более 70% от общей суммы затрат, а расходы на оплату труда – более 10%. Доля расходов на оплату труда в 2008 году увели-

чилась, по сравнению с предыдущим годом на 0,78. Анализ затрат на производство продукции показал, что затраты на производство увеличились на 14724 руб., что было обусловлено, прежде всего, увеличением расходов на оплату труда (на 2213 млн. руб. или на 0,78%), отчислений на социальные нужды (на 856 млн.руб.), а также прочих затрат (на 416 млн.руб.). Произошло увеличение амортизации основных средств на 936 млн.руб., что в процентном соотношении составило 0,11%. В связи с инфляцией абсолютные отклонения не дают полного представления о динамике элементов затрат, что, в свою очередь, делают относительные показатели. Удельный вес материальных затрат снизился на 1,30% и составил 75,96%. Также произошло незначительное увеличение (с 10,66% до 11,44%) удельного веса расходов на оплату труда. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что анализируемое предприятие в 2008 году по сравнению с 2007 годом увеличило себестоимость выпущенной продукции на 14724 млн.руб. Основным источником увеличения стал рост затрат на сырье (8749 млн.руб.), заработную плату (1211 млн.руб.), общепроизводственные расходы (1468 млн.руб.) и общехозяйственные расходы (1408 млн.руб.). Но доля затрат на сырье и общепроизводственные расходы уменьшились на 0,58% и 0,02% соответственно, а доля затрат на заработную плату и общехозяйственные расходы увеличилась на 0,48% и 0,55% соответственно. Увеличились расходы и на вспомогательные материалы (на 1192 млн.руб.). В отчетном периоде, по сравнению с предыдущим, увеличились затраты на топливо и энергию на 179 млн.руб., их доля снизилась на 0,53% и составила 3,66%. Произошло увеличение затрат на страховой взнос (на 0,06%) и налоги от заработной платы (на 0,20%). Значительно снизились коммерческие расходы на 40 млн.руб. Анализ динамики косвенных расходов и их изменения по сравнению с запланированным уровнем показал, что сумма общехозяйственных расходов имеет тенденцию роста. Но их доля в полной себестоимости уменьшилась на 0,55%. Также произошло увеличение данных расходов на 1 руб. выпущенной продукции на 0,005 руб. Общепроизводственные расходы в расчете на 1 руб. выпущенной продукции снизились на 0,0007 руб.

УДК 658.155 (476.5)

АНАЛИЗ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»

Т.В. Коваленко, Т.Б. Савицкая

В условиях становления и развития рыночной экономики прибыль является основным показателем оценки хозяйственной деятельности организаций. Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия (конечный финансовый результат - это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка). Прибыль наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости, возможности удовлетворения интересов инвестора, а также является лучшим мерилем финансового здоровья предприятия. Прирост прибыли определяет возрастание потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, поэтому на каждом предприятии необходимо проводить систематический анализ формирования, распределения и использования прибыли. Анализ прибыли следует начать с анализа состава прибыли отчетного периода, ее структуры, динамики и выполнения плана за анализируемый период. Затем необходимо про-