

дачу взятки. Таким образом, Америка в который раз доказала, что она — страна больших возможностей для предпринимателей. Там можно не только много заработать, но и много «получить».

УДК 316.422 (476.5)

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКА И ОБЛАСТИ

В.В. Небелюк, Д.Б. Рудницкий, С.П. Григорьева

Применение некоммерческого маркетинга в сфере профессионально-технического образования как средство инновационного развития.

Сфера некоммерческой деятельности существует в любой стране. Независимо от государственного устройства, политической системы, организации экономики некоммерческий маркетинг охватывает следующий круг областей человеческой деятельности: политика, государственное управление, оборона и здравоохранение, образование. Некоммерческий маркетинг — это деятельность некоммерческих образований или физических лиц, направленная на достижение целей, не связанных непосредственно с получением прибыли.

Рынок заставляет менять виды, формы образования, вводить сопутствующие услуги. Требуется маркетинговый подход: анализа и прогнозирования рынка, планирование и воплощение в жизнь замысла новых образовательных услуг и продуктов, их продвижение на рынок, формирование спроса и стимулирование сбыта.

Рассмотрим объективные основы, требующие применения некоммерческого маркетинга в сфере образования на примере профессионально-технических учебных заведений г. Витебска и Витебской области.

Лужеснянский аграрный колледж (Витебский район) имеет богатую историю (с 1891 г.). За все время существования он всегда отличался прекрасной образовательной и культурной базой, способной подготовить высококвалифицированные кадры для села.

В настоящее время колледж предлагает следующие специальности: агрономия, зоотехния, ветеринарная медицина. «Витебская академия ветеринарной медицины», структурным подразделением которой Лужеснянский аграрный колледж является с 2002 г., дает возможность после окончания колледжа без экзаменов (после собеседования) стать студентом третьего курса по соответствующей специальности, предлагает лучшим учащимся в качестве поощрения пройти подготовку и получить водительские права. Подобная тенденция к изменению содержания профессионально-технического образования наблюдается и в других учебных заведениях. Так в Городокском профессионально-техническом колледже (Городокский район Витебской области) постоянно растет список предлагаемых к обучению профессий. Если вначале там подготавливали только механизаторов для села, то на сегодняшний день здесь можно получить профессию сварщика, станочника деревообрабатывающих станков, повара, продавца. В 2004 году появилась новая специальность — лесник, с квалификацией лесник-егерь и лесник-вальщик леса. В колледже искусств г. Витебска также вводятся новые специальности: появились отделения документоведения, правообразования, информационных систем и

технологий; специальности оператор ЭВМ, техник-программист, бухгалтер, инспектор по кадрам.

В условиях жесткого бюджетного ограничения большое значение в профессионально-техническом образовании придается производственной деятельности. Внебюджетные средства дают возможность обеспечивать учебные заведения необходимым инструментом, оборудованием для практических занятий, решать многие хозяйственные проблемы.

Так, на сегодняшний день, Лужеснянский колледж — успешное учебное заведение. Имеет четыре общежития, столовую, кафе. Есть магазин, здравпункт баня, стадион, спортзал, дискозал, сад-ясли. Колледж получает денежные средства "в результате реализации произведенной учащимися продукции, за счет дополнительных услуг: от сдачи в аренду футбольным командам Витебска своего стадиона. В колледже искусств г. Витебска производственная деятельность студентов также позволяет получать деньги. "Большим спросом пользуются оконные рамы, двери, половые доски и многое другое для обустройства домов и квартир. А вот Городокский профессионально-технический колледж предлагает на коммерческой основе получить права водителя категории «В».

Следует также сказать, что если в недавнее время работа профессионально-технических учебных заведений была направлена на удовлетворение спроса учащихся, то теперь их работа будет определяться и заказчиком кадров — отраслью, а то и конкретным предприятием. основополагающий принцип маркетинга един для всех отраслей — во главу угла ставятся нужды потребителей, путем удовлетворения которых фирма-производитель получает прибыль. В сфере образования это предполагает удовлетворение потребностей: личности — в образовании, учебного заведения — в его развитии и благосостоянии, производства — в воспроизводстве интеллектуального потенциала.

УДК 339.924

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ

В.П. Чёрный, М.А. Лопатенкова

Достоинства или недостатки любого Сообщества, Содружества или более интегрированной формы объединения — Союза — нельзя выявить вне реальных условий их возникновения, то есть без учета важнейших факторов, предопределивших их создание и перспективы дальнейшего развития. В этой связи представляет несомненный интерес анализ конкретной общественно-исторической среды, в которой возник союз России и Беларуси, а также важнейших факторов, дающих представление о том, как он отвечает их жизненным интересам.

Значение союза России и Беларуси выходит за пределы обоих государств. Он может рассматриваться не только как ядро нового международного объединения, а будучи открыт для любой третьей страны, которая разделяет цели и принципы союза, представляет из себя одну из возможных моделей углубления интеграции между всеми странами СНГ, а также за его пределами [1].

Нормативно-правовая база Союзного государства базируется на следующих основных документах: