

УДК 336.711

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРОБАНКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

**И.Ю. Семенчукова, В.П. Черный, А.А. Гришкевич**

В каждом государстве есть свой Центральный банк. Один. Он принадлежит государству или находится под его контролем. Однако в Америке слово «федеральная» в названии ФРС (Федеральная резервная система) — уловка. Это частная структура, состоящая из 12 частных акционерных банков. Каждый имеет право выпускать деньги. И резервов государственных в этой резервной системе нет. По закону решения ФРС имеют самостоятельную силу и не требуют одобрения президента или иных госструктур. Одобряют решения главные акционеры. А их интересы не всегда совпадают с интересами государства и народа. Акционерам нужна только прибыль. Создана ФРС была в 1910 году на маленьком острове Джекиль в Атлантическом океане, куда тайно прибыла группа солидных заговорщиков, представлявшие крупнейшие международные финансово-промышленные группы: Рокфеллеров, Морганов - Ротшильдов, Заксов, Гольдманов, Куна и Леба. Инициатором встречи был немецкий банкир Пол Варбург. В заговоре принял участие сенатор Олдрич. Они и разработали секретный план создания частной организации по печатанию денег США. Для маскировки назвали ее ФРС. По многим версиям, проводимая ФРС денежная политика привела к Великой депрессии 1929-1933гг. и явилась причиной экономического кризиса, с которым мы столкнулись сегодня. Мощный накат кредитной эмиссии на экономику, рост цен на все акции без разбора – политика ФРС 1927 года, с помощью которой и строилась гигантская финансовая пирамида. Инициаторами этого были не президенты США, столь часто сменяющие друг друга в то время, а главы ФРС. Связано это с тем, что президенты приходят в Белый дом на 4, максимум на 8 лет. А главы ФРС могут законно просидеть в своем кресле все 14. И даже больше. Кроме всего прочего, в кризисе были заинтересованы и представители крупнейших финансово-промышленных групп. Ведь, одних кризис разоряет, другим приносит несказанный доход. «Пальмой первенства» обладал клан Ротшильдов. Именно принадлежавший к этому роду Майер Амшель Ротшильд был одним из инициаторов заговора на острове Джекиль. Во главе всех политических и финансовых махинаций вот уже более трёх столетий стоит клан Ротшильдов. Эта семья: бывшая династия католиков и протестантов Бауэров - масоны немецкого происхождения, перешедшие в иудаизм (Ротшильд: псевдоним, самоназвание по сатанинскому знаку красной шестиконечной звезды (Рот Шильд (Красная Шильда)). До эпохи мировых революций они были ростовщиками и мелкими финансистами. Их звезда взошла в процессе осуществления мирового заговора, приведшего к серии революций. Именно тогда и начинается головокружительный взлет Ротшильдов. Уже к концу XIX века Ротшильды владели не только финансовыми учреждениями, но и шахтами, газетами и агентствами новостей («Рейтер», и пр.), железными дорогами, недвижимостью и многим другим по всей Европе, Северной Америке, и далеко за их пределами. Не было такой области европейской экономики, которую они не могли бы, при надобности, контролировать. Однако основную ставку еврейские бароны сделали не на Европу в целом, и не на какую-нибудь конкретную страну в Старом Свете, но на Соединенные Штаты. Были открыты филиалы крупнейших ротшильдовских европейских банков в США. С того момента Ротшильды контролируют экономику и всю

финансовую жизнь Америки так, как ни одной другой страны. По сути, они построили свою финансовую пирамиду и смогли убедить всех в ее законности и честности. Официально «Отцом» первой в мире финансовой «пирамиды» считается эмигрировавший в Америку итальянец Чарльз Понти. В 1919 году он учредил фирму «The Securities Exchange Company», которая привлекала средства внешних инвесторов, обещая им невероятный доход — 45 процентов каждые девяносто дней. Первые вкладчики получили дивиденды за счет денег следующих (за океаном это называется «от Питера к Полю»), а сам Понти вскоре стал миллионером. Мошенничества в сфере финансов называют сейчас в большинстве случаев одним словом — «панاما», по названию жульнической аферы правления акционерной компании по сооружению Панамского канала, созданной во Франции в 1879 году. Для сокрытия хищений, злоупотреблений и тяжелого финансового положения правление компании подкупило ряд влиятельных французских министров, сенаторов, депутатов, редакторов газет. С банкротством компании, просуществовавшей девять лет, разорились десятки тысяч держателей акций. XXI век также отличился аферами в сфере финансов. Британская газета The Times напомнила миру имена самых крупных финансовых мошенников нового тысячелетия. Было подсчитано, что десять топ-менеджеров, обвиненных в крупнейших финансовых махинациях последнего времени, должны провести за решеткой в общей сложности 134 года. То есть в среднем по 13,4 года, хотя максимальный срок для американских и британских мошенников составляет 25 лет. Если присмотреться к рейтингу, то можно увидеть, что финансовые махинации похожи на парные виды спорта. Как свидетельствует статистика, наиболее крупные аферы удавалось повернуть при совместной «работе» исполнительного и финансового директоров. В десятке наиболее выдающихся мошенников отчетливо выделяются первые три пары. Суммарный срок шести первых аферистов составляет 125 лет - в среднем каждому из них придется провести за решеткой более 20 лет. Еще один интересный факт: три самых крупных финансовых преступления рейтинга произошли в США. Верхнюю строчку в списке бизнесменов за решеткой занимает Бернард Эбберс. Махинации, проведенные им совместно со вторым номером рейтинга Скоттом Салливаном, привели в 2002 году к краху одного из основных провайдеров телефонной связи на американском рынке — компании WorldCom. Вторая пара директоров-мошенников работала в американской промышленной компании Tyco International. Бизнес этот они явно считали «своим» — Деннис Козловски и Марк Шварц покупали за счет компании произведения искусства и предметы роскоши, чтобы украшать свои апартаменты. Они признаны виновными в краже у своей фирмы более 150 миллионов долларов. Третье место в рейтинге корпоративных преступлений занимает пара директоров американской компании Enron. Впрочем, заключенных могло быть и трое — основатель Enron Кеннет Лей, которому грозило до 45 лет тюрьмы, не дожидаясь оглашения приговора, скончавшись от инфаркта. В итоге за банкротство Enron 24 годами тюрьмы расплатился ее бывший исполнительный директор Джеффри Скиллинг, бывший финансовый директор компании Эндрю Фастоу — получил всего шесть лет. Мартин Грасс, занявший седьмую позицию в списке, получил восемь лет тюрьмы (впоследствии срок был сокращен до семи лет) за подделку отчетности третьей по величине сети аптек США Rite Aid, основанной его отцом. После вынужденного ухода Грасса с поста исполнительного директора компании пришлось пересмотреть показатель годовой прибыли, уменьшив его на 1,6 миллиарда долларов. Остальные участники рейтинга (Сэм Уоксел - семь лет, Карлтон Кашни - шесть лет, Найджел Поттер - три года) получили сроки за инсайдерскую торговлю, фальсификацию данных и

дачу взятки. Таким образом, Америка в который раз доказала, что она — страна больших возможностей для предпринимателей. Там можно не только много заработать, но и много «получить».

УДК 316.422 (476.5)

## **ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКА И ОБЛАСТИ**

***В.В. Небелюк, Д.Б. Рудницкий, С.П. Григорьева***

Применение некоммерческого маркетинга в сфере профессионально-технического образования как средство инновационного развития.

Сфера некоммерческой деятельности существует в любой стране. Независимо от государственного устройства, политической системы, организации экономики некоммерческий маркетинг охватывает следующий круг областей человеческой деятельности: политика, государственное управление, оборона и здравоохранение, образование. Некоммерческий маркетинг — это деятельность некоммерческих образований или физических лиц, направленная на достижение целей, не связанных непосредственно с получением прибыли.

Рынок заставляет менять виды, формы образования, вводить сопутствующие услуги. Требуется маркетинговый подход: анализа и прогнозирования рынка, планирование и воплощение в жизнь замысла новых образовательных услуг и продуктов, их продвижение на рынок, формирование спроса и стимулирование сбыта.

Рассмотрим объективные основы, требующие применения некоммерческого маркетинга в сфере образования на примере профессионально-технических учебных заведений г. Витебска и Витебской области.

Лужеснянский аграрный колледж (Витебский район) имеет богатую историю (с 1891 г.). За все время существования он всегда отличался прекрасной образовательной и культурной базой, способной подготовить высококвалифицированные кадры для села.

В настоящее время колледж предлагает следующие специальности: агрономия, зоотехния, ветеринарная медицина. «Витебская академия ветеринарной медицины», структурным подразделением которой Лужеснянский аграрный колледж является с 2002 г., дает возможность после окончания колледжа без экзаменов (после собеседования) стать студентом третьего курса по соответствующей специальности, предлагает лучшим учащимся в качестве поощрения пройти подготовку и получить водительские права. Подобная тенденция к изменению содержания профессионально-технического образования наблюдается и в других учебных заведениях. Так в Городокском профессионально-техническом колледже (Городокский район Витебской области) постоянно растет список предлагаемых к обучению профессий. Если вначале там подготавливали только механизаторов для села, то на сегодняшний день здесь можно получить профессию сварщика, станочника деревообрабатывающих станков, повара, продавца. В 2004 году появилась новая специальность — лесник, с квалификацией лесник-егерь и лесник-вальщик леса. В колледже искусств г. Витебска также вводятся новые специальности: появились отделения документоведения, правообразования, информационных систем и