

Список использованных источников

1. Пресс-релизы Министерства статистики и анализа Республики Беларусь. - <http://belstst.gov.by>.
2. Доходы населения и оплата труда, социальная защита населения // Экономический бюллетень: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2008 г. - №8. – С. 23-27.
3. Оценка дифференциации доходов населения внутриреспубликанских регионов / Е. В. Тарасова // Экономический бюллетень: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2008 г. – №5. – С. 53-62.
4. II Всероссийская научная конференция Сорокинские чтения - 2005. Роль государственной социальной политики в экономической стратификации белорусского общества (Беларусь) / Г. Н. Соколова // Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. – <http://lib.socio.msu.ru>.

УДК 339.13: 664

**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ:
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ И МИРОВОЙ АСПЕКТЫ**

О.А. Леонович, А.А. Забелло, В.К. Егорова

До недавнего времени набор продуктов в корзине рядового покупателя выглядел достаточно стандартно: пакет молока или кефира, банка сметаны, кусок сыра. Сейчас ситуация в корне изменилась. Белорусские производители вывели на рынок собственные товары, которые смогли не только занять достойное место рядом с раскрученными марками, но и стать доступными для всех слоев населения. Сегодня наблюдается практически полное господство продукции отечественного производства. По определенным позициям наши производители не просто сравнялись с иностранными, но и смогли даже превзойти их.



Рисунок 1 — Предпочтения потребителей молочной продукции Беларуси

Общая картина рынка молока на данный момент выглядит следующим образом. Максимальными темпами производство росло в развивающихся странах. В результате их доля в мировом производстве достигла 47,5%. Производство молока в странах ЕС в прошлом году снизилось, а в отдельных странах молоко резко подскочило в цене. Важным региональным поставщиком молока становится Беларусь. В 2007 г. производство молока здесь возросло на 4%. Экспорт молочных продуктов возрос на 10%. За период с начала марта цена закупки сырого молока снизилась на 5,6%. Повысились цены на сыры сычужные на 0,2%. Цены на сливочное масло пока остаются стабильными, а цены на молоко снизились на 0,1%. Объем импорта из Белоруссии увеличился в среднем на 31%. Мировые цены сни-

зились с начала года в среднем на 17,3%. С каждым годом на молочном рынке увеличиваются объемы потребления, активно растет спрос на молочные новинки. Значительного увеличения валового производства молока добились все области Беларуси. Однако уровень потребления молока в республике в настоящее время составляет 60-70% от рекомендуемой физиологической нормы. Это связано со снижением жизненного уровня населения. На уровень потребления молочных продуктов влияние оказывает и местность, в которой проживает население. Так, в сельской местности потребление молока примерно на 15% выше, чем в городских поселениях.

Анализ цен на молочную продукцию белорусских предприятий показывает, что они находятся примерно на одинаковом уровне. Небольшие различия объясняются использованием разного материала для упаковки и особенностями технологии. Увеличение объемов производства молока сопровождается увеличением рынков сбыта как внутренних, так и внешних. Главный фактор конкурентной борьбы — маркетинговая деятельность предприятия. Беларусь стала производить в 2 раза больше молока, чем может потребить внутренний рынок. Перепроизводство молока вынуждает предприятия выходить на зарубежные рынки. Большой удельный вес экспорта приходится на российский рынок, куда поставляется более 60 предприятий молочной отрасли.

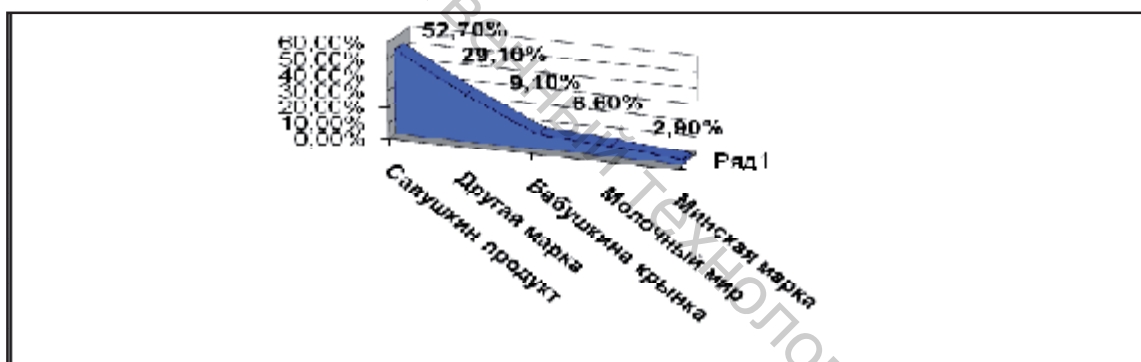


Рисунок 2 — Конкурентный анализ основных игроков рынка молочной продукции Беларуси

Программа развития перерабатывающей промышленности ориентирует молочную промышленность на расширение ассортимента и увеличение объемов производства молочных продуктов, а также производства диетических и лечебно-профилактических кисломолочных продуктов, совершенствования упаковки и технологий, позволяющих увеличить сроки хранения продукции.

Помочь молочной отрасли можно: снижением объемов производства; освоение новых рынков сбыта; выходить на внешние рынки не с продукцией; нужно построить и реализовать правильную маркетинговую стратегию; техническое переоснащение отрасли. Среди новых рынков сбыта для молока и молочной продукции — Албания, Македония, Мексика. Планируется расширить экспорт в Молдову, Украину, Казахстан. За 2008 год экспортировано 2625 тыс. т молокопродуктов на сумму 1106 млн. долларов. Экспорт этой продукции осуществлялся в 28 стран, причем на Российскую Федерацию приходится почти 94% его объема. Необходимо расширять поставки на внутренний рынок. Планируется увеличить выпуск молока до 6500 тыс. т. В ближайшие годы у белорусских производителей молочной продукции есть возможность увеличить экспорт до 1-1,5 млрд. долл. в год. Чтобы

достичь этого, необходимо проводить более агрессивную маркетинговую политику на российском рынке. Несмотря на постоянное повышение экспортных цен на белорусскую молочную продукцию, у наших продуцентов есть еще ценовые резервы.

Список использованных источников

1. Галькевич, А. Молочные реки потекут на Восток / А. Галькевич // Директор. — 2007. — №2. — С. 16-19.
2. Кузмичева, М. Молочные продукты / М. Кузмичева // РИСК. — 2006. — №3. — С. 81-86.
3. Калинин, П. Продовольственный рынок СНГ / П. Калинин // Товаровед. — 2006. — №8. — С. 8-9

УДК 331.5 (476) + 316.4

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В БЕЛАРУСИ И
ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА**

И.Ю. Семенчукова

В цивилизованном обществе с рыночными отношениями социальное партнёрство имеет вполне определённую социально-экономическую основу и представляет специфический тип общественных отношений.

Понятие социального партнёрства для нас фактически не новое, новым является сама терминология, которая появилась в Республике Беларусь в связи с начавшимися в 90-х годах политическими и социальными преобразованиями. При её формировании взяты за основу, в качестве базовых, идеи и принципы соответствующих Конвенций и Рекомендаций Международной организации труда (МОТ).

В настоящее время в Республике Беларусь принят и действует с 1992 года Закон Республики Беларусь «О профессиональных союзах», который дорабатывается в настоящее время. Само название говорит о его содержании.

С 1995 года действует Указ Президента Республики Беларусь № 278 «О развитии социального партнёрства в Республике Беларусь», первым пунктом которого провозглашено, что развитие системы социального партнёрства в республике является одной из важнейших государственных задач.

С 2000 года введен Трудовой кодекс Республики Беларусь, имеющий раздел: «Общие правила регулирования трудовых отношений», который включает главы о социальном партнёрстве и коллективных переговорах, соглашениях и коллективных договорах, разрешении коллективных трудовых споров.

На основании этих законодательных актов определены субъекты социального партнёрства на республиканском, отраслевом и местном уровнях, а также на уровне предприятий. Законодательно определено, что единственным представителем работников в коллективных переговорах являются профсоюзы. Однако, поскольку ст. 354 ТК РБ предусматривает, что представительство интересов работников могут осуществлять и иные представительные органы работников, появляются желающие ослабить влияние профсоюзов через их создание.

В соответствии с ранее названным Указом в 1995 году был создан Национальный Совет по трудовым и социальным вопросам, что как показала последующая практика, явилось важнейшей вехой в развитии социального партнёрства в рес-