

Продолжение таблицы

1	2
<u>Прирост:</u> - Рублевой денежной базы (минимальный), в % - нормативного капитала банков, в % - требований банков к экономике, в %	14 18 – 25 36 – 44
Выдача инвестиционных кредитов, трлн. руб	7,0 – 7,5
Рентабельность нормативного капитала, в %	Менее 10
Доля проблемных активов банков, в %	не более 5
Доступность клиентов к АС МБР, в %	Не ниже 99,5

Несмотря на принимаемые усилия, нельзя признать достаточным приток в страну иностранных инвестиций. В этом плане важна роль банков. Денежно-кредитная политика страны является неотъемлемой частью в белорусской экономике. По мнению Президента Республики Беларусь она будет функционировать стабильно и надежно.

УДК 316.34

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.С. Ревяко, В.К. Егорова

Дифференциация любого общества возникает как следствие существования социального неравенства. Социальное равенство или же неравенство в положении населения, его различных социальных групп объективно обусловлено уровнем экономического и духовного развития общества.

Несмотря на позитивную динамику денежных доходов населения и заработной платы последних лет, уровень жизни остается низким и сопровождается широко-масштабной бедностью. Особенно тяжелое положение с удовлетворением материальных потребностей семей с детьми, в том числе многодетных, одиноких пенсионеров, инвалидов и других категорий населения.

Определение «черты бедности» — сложный теоретико-методологический и социально-политический вопрос, который по-разному решается в различных странах и международных организациях.

В Республике Беларусь «черта бедности определяется значениями минимального потребительского бюджета и бюджета прожиточного минимума. Согласно данным о значениях МПБ и БПМ в 2000—2008 гг., порог низких доходов (черта бедности) в 2008 г. составил 224,7 тыс. р. (БПМ в расчете на душу населения в месяц).

Провести анализ социальной поляризации в Республике Беларусь можно, используя следующие статистические данные.

Структура общества в 2008 г. в зависимости от соотношения уровня доходов с бюджетом прожиточного минимума: располагаемые ресурсы ниже БПМ имеют 6,1 % населения (группа бедных); выше БПМ — 93,9 %.

Удельный вес малообеспеченного населения по областям Республики Беларусь согласно данным Министерства статистики и анализа РБ за 2008 г. таков, что наибольший показатель — 9,6% присущ Брестской области; для Витебской обл. — 8,1%; Гомельская, Минская и Могилевская обл.— это 6,7%, 6,6% и 6,6% соответственно; для Гродненской обл. — 4,3%. Наименьший удельный вес малообеспеченного населения имеет г. Минск (0,8%).

Также наблюдается тенденция снижения уровня малообеспеченности домашних хозяйств. С 35,7% в 2000 году данный показатель в 2007 г. составил 5,6%. Среди малообеспеченных домашних хозяйств основную (8,6%) часть занимают домашние хозяйства с детьми в возрасте до 18 лет от числа всех домашних хозяйств (4,2%). Наименьшую (2,2%) — домашние хозяйства без детей.

По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь коэффициент Джини в Республике Беларусь на протяжении последнего десятилетия не превышает 0,3% (для наиболее развитых стран он составляет 0,27 — 0,33). О децильных коэффициентах в 2008г. информация такова: наименьшее соотношение 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного числа граждан наблюдается в Республике Беларусь (5,9). Наивысший показатель показывает Молдова, он равен 20. Литва (10), Эстония (10), Украина (9) и Латвия (12) занимают приблизительно одинаковое положение относительно дифференциации населения.

Переход к устойчивому развитию во многом определяется уровнем развития образования. В Республике Беларусь он достаточно высок — 99,6% для взрослого населения (15 лет и старше). Индекс уровня образования как одного из составных элементов индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) составил 0,950, и Беларусь по этому показателю удерживает лидирующие позиции среди стран СНГ (Россия — 0,93, Украина — 0,93, Казахстан — 0,92, Узбекистан — 0,91). Во многом благодаря развитию образовательного потенциала Беларусь по индексу ИРЧП вошла в 2001 г. в группу стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала.

Достаточно динамично развивается в стране высшее образование. По количеству студентов на 10 тыс. населения (324 чел.) Беларусь превосходит некоторые экономически развитые европейские страны. Формируется система многоступенчатости высшего образования. Кроме государственных вузов, в которых 60% студентов обучается за счет бюджетных средств, получил широкое развитие и негосударственный сектор. У населения появилась возможность реального выбора форм и методов получения образования.

Думается, что повышение уровня жизни, эффективности политики доходов и занятости в Республике недостижимы без системных преобразований в социальной и экономической сферах.

Список использованных источников

1. Пресс-релизы Министерства статистики и анализа Республики Беларусь. - <http://belstst.gov.by>.
2. Доходы населения и оплата труда, социальная защита населения // Экономический бюллетень: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2008 г. - №8. – С. 23-27.
3. Оценка дифференциации доходов населения внутриреспубликанских регионов / Е. В. Тарасова // Экономический бюллетень: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2008 г. – №5. – С. 53-62.
4. II Всероссийская научная конференция Сорокинские чтения - 2005. Роль государственной социальной политики в экономической стратификации белорусского общества (Беларусь) / Г. Н. Соколова // Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. — <http://lib.socio.msu.ru>.

УДК 339.13: 664

**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ:
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ И МИРОВОЙ АСПЕКТЫ**

О.А. Леонович, А.А. Забелло, В.К. Егорова

До недавнего времени набор продуктов в корзине рядового покупателя выглядел достаточно стандартно: пакет молока или кефира, банка сметаны, кусок сыра. Сейчас ситуация в корне изменилась. Белорусские производители вывели на рынок собственные товары, которые смогли не только занять достойное место рядом с раскрученными марками, но и стать доступными для всех слоев населения. Сегодня наблюдается практически полное господство продукции отечественного производства. По определенным позициям наши производители не просто сравнялись с иностранными, но и смогли даже превзойти их.



Рисунок 1 — Предпочтения потребителей молочной продукции Беларуси

Общая картина рынка молока на данный момент выглядит следующим образом. Максимальными темпами производство росло в развивающихся странах. В результате их доля в мировом производстве достигла 47,5%. Производство молока в странах ЕС в прошлом году снизилось, а в отдельных странах молоко резко подскочило в цене. Важным региональным поставщиком молока становится Беларусь. В 2007 г. производство молока здесь возросло на 4%. Экспорт молочных продуктов возрос на 10%. За период с начала марта цена закупки сырого молока снизилась на 5,6%. Повысились цены на сыры сычужные на 0,2%. Цены на сливочное масло пока остаются стабильными, а цены на молоко снизились на 0,1%. Объем импорта из Белоруссии увеличился в среднем на 31%. Мировые цены сни-