

Матрица «Конкурентоспособность – стадия жизненного цикла» – применение маркетингового подхода в формировании связи аспекта конкурентоспособности с этапами жизненного цикла товара.

Анализ различных методик формирования ассортиментной политики и их особенностей позволяет выявить определенное сходство между ними. Все матричные методы основаны, в целом, на исследовании рыночного восприятия продукции и на оценке продукции с точки зрения экономической эффективности предприятия.

Формирование и реализация ассортиментной политики особенно важны при наличии свободы выбора сферы и направления деятельности. Для формирования ассортиментной политики необходима информация о характеристиках сегментов рынков, товаров, покупательских предпочтений, динамики цен, эти данные требуются для определения условий безубыточной работы и управления совокупной прибылью для оптимизации налогообложения, а также прогнозирования возможных вложений собственных средств компании в развитие бизнеса. В основе формирования ассортиментной политики предприятия лежит тот факт, что каждый товар в ассортименте в той или иной степени оказывает влияние на финансовое состояние предприятия.

Оптимальный товарный ассортимент является одной из основных составляющих маркетинга, которая прямо воздействует на сбытовую деятельность, что важно для достижения конкурентоспособности продукции.

Список использованных источников

1. Березин, И. С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение / И. С. Березин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вершина, 2008. – 480 с.

УДК 339.727.22/24

ТНК И ИНВЕСТИЦИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

В.К. Егорова

По методологии ООН о транснационализации компании судят на основании нескольких критериев: по доле зарубежных активов в суммарном объеме ее активов, по доле продаж за рубежом в общем объеме ее продаж, по доле численности работников, занятых в зарубежных филиалах, в общей численности работающих в компании. На основании этих параметров рассчитывается индекс транснациональности компаний, определяемый как среднее арифметическое значение вышеприведенных показателей. В мировой экономике сегодня работает около 80 тыс. ТНК с 800 000 зарубежных филиалов. Распространение ТНК происходит через инвестиции, прежде всего через прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Поэтому когда мы сегодня говорим о привлечении в белорусскую экономику ПИИ, то речь идет именно об инвестициях ТНК. Как ни странно, мировой финансовый кризис может стать для Беларуси важнейшим фактором притока иностранных инвестиций в ее экономику. Устойчивость и процветание крупных корпораций определяется стратегией диверсификации, что выражается базисной формулой – «держат яйца в разных корзинах». Если сегодня экономики США и Европы переживают рецессию, то для ТНК это не повод тормозить свое развитие. Движение вперед

продолжается, только ставки делают на другие регионы. В таких условиях как нельзя более актуально стоит вопрос об инвестиционной привлекательности принимающей страны. Опрос ЮНКТАД руководителей ТНК показал, что наиболее важными факторами для мировых компаний при выборе страны для инвестирования являются рост рынка, его емкость, доступ к международным или региональным рынкам. Не менее важное значение придается качеству деловой среды в стране: наличию квалифицированной рабочей силы, необходимой инфраструктуры, доступности сырья и комплектующих. Соответствует ли Беларусь ожиданиям мировых компаний? Во-первых, в диверсификации инвестиционного портфеля заинтересованы сами ТНК. Сегодня на развитые страны приходится более 65% всего притока капитала, на развивающиеся – 29%, на страны Юго-Восточной Европы и бывшего СССР – около 5%. Экономически выгодно уравнивание этих трех потоков. Во-вторых, Беларусь соответствует практически всем ожиданиям мировых инвесторов. Исключение – по емкости рынка – успешно компенсируется отсутствием границы с Россией. Более того, этот фактор может стать решающим в смысле привлекательности РБ: с одной стороны, ТНК, пришедшая в Беларусь, может распространить свое влияние и на рынки восточного соседа; с другой стороны, у ТНК появляются возможности маневрирования – «выход» в Восточную Европу, государства Балтии и Украину через рынок Беларуси.

К сожалению, ЮНКТАД не относит пока РБ к привлекательным для инвестирования ТНК странам. Утешает одно – у Беларуси есть потенциал, которым необходимо грамотно распорядиться. Важно успеть подготовиться к моменту, когда мировой финансовый кризис вынудит мировые корпорации откорректировать свои стратегии поведения: пересмотреть места «основного базирования» научных и управленческих кадров, центры принятия решений, участие в заграничных проектах. Особенно заметно активизировались за последнее десятилетие корпорации, работающие в сфере услуг, в том числе инфраструктурных. Если в 1998 г. в списке 100 ведущих мировых ТНК значилось только 7 фирм такой специализации, то в 2008 г. их количество увеличилось до 20.

По оценкам западных экспертов, развитие событий в ближайшие 50 лет будет определяться действием сил интеграции, ведущей к глобализации. При этом те страны, которые не примут участия в этом процессе, останутся на обочине истории. Глобализация – это главный вызов XXI в., который обуславливает и усиливает все существовавшие ранее противоречия. Беларуси остается приспособиться и найти свое место в новой постиндустриальной цивилизации.

Список использованных источников

1. Республика. 19 ноября 2008 г.
2. Глобализация мирового хозяйства / под ред. М. И. Бойченко. – Москва : Инфра-М, 2006.
3. Качуровский, Е. Влияние интеграционных процессов на развитие экономики Беларуси / Е. Качуровский // Директор.— 2007. — №4.