

Анализ данных, представленных в таблице 2, показывает, что производство практически всех видов продукции с учетом государственной поддержки в 2008 г. было рентабельным, кроме мяса КРС. На 1 руб. затрат, вложенных в производство сельскохозяйственной продукции, сельхозпредприятие получило прибыль в размере 23,1 коп., а в целом окупаемость вкладываемых ресурсов в 2008 г. составила 23,1%.

В 2006–2007 гг. государство стимулировало производство продукции животноводства путем установления надбавок к закупочным ценам на продукцию, реализованную для государственных нужд. В 2008–2009 гг. надбавки отменены, при этом с 1 февраля 2009 года закупочные цены на молоко снижены на 10%, что в свою очередь повлекло снижение выручки от реализации. И, следовательно, конечный финансовый результат предприятия будет ниже.

УДК 658 (476)

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ  
КПУП «ОБОЛЬСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»  
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

***М.И. Флоряну, Е.В. Приходько, В.В. Квасникова***

Строительство сегодня является наименее импортотемкой отраслью. Именно малоэтажное жилищное строительство вкупе с быстрым развитием дорожного должно стать локомотивом, способным «разогнать» экономику.

Актуальность разработки стратегических направлений развития повышается в условиях мирового экономического кризиса. Исходя из этого, целью работы являлось определение основных направлений развития КПУП «Обольский керамический завод», специализирующего на выпуске кирпича семи видов. Разработка стратегии предприятия включает следующие этапы: анализ внешней и внутренней среды; определение целей и задач; разработка стратегии. Методика исследования внешней и внутренней среды, использованная в работе, предполагает оценку индикаторов внешней и внутренней сред и их значимости по 5-балльной шкале. Для исследования макросреды был произведен опрос 12 экспертов в области экономических проблем. Результаты опроса показали, что на начало 2009 г. оценка макросреды составляет 2,85 балла, что свидетельствует о наличии в ней кризисной ситуации.

Для определения силы влияния мирового экономического кризиса на экономику Республики Беларусь и определения его пика экспертам были заданы некоторые вопросы (таблица 1).

Обобщив ответы, можно сказать, что вследствие влияния кризиса произошло падение реального сектора экономики за счет снижения спроса на продукцию на внутренних и внешних рынках, удорожание кредитных ресурсов, а пик кризиса в Республике Беларусь придется на середину 2010 г.

Таблица 1 – Мнение экспертов о влиянии мирового экономического кризиса на экономику Республики Беларусь

Вопрос	Краткий ответ
1. В чем особенно ярко выражается влияние мирового финансового кризиса на экономику Республики Беларусь? На какие сферы экономической и социальной жизни страны в большей степени влияют негативные процессы в мировой экономике?	1) низкая конкурентоспособность продукции, неспособность занять достойное место в системе МРТ на базе высокотехнологического производства; 2) резкое сжатие внешних рынков, падение экспорта; 3) катастрофическое отрицательное сальдо торгового баланса и падение курса рубля; нет реальных денег в экономике, удорожание кредитов 4) снижение реальных доходов предприятий, населения;
2. Следует ли ожидать ухудшения экономической ситуации в Беларуси? Проявились ли последствия мирового экономического кризиса в нашей стране в полной мере, если нет, то когда это может произойти?	Следует, в течение 2009-2011 гг. Последствия кризиса в Беларуси проявились не в полной мере в силу амортизаторов сильной социальной политики и активной поддержки со стороны госбюжета системообразующих белорусских предприятий.

Экспертами при анализе микросреды выступили специалисты и руководители предприятия. Возможность возникновения кризисных процессов в микросреде в 2008 г. была высока, что обусловлено усилением конкуренции со стороны как отечественных, так и зарубежных производителей кирпича.

Анализ состояния внутренней среды показал существенное ухудшение экономической ситуации на предприятии в феврале 2009 г. по сравнению с февралем 2008 г. (таблица 2).

Таблица 2 – Экономическая ситуация на КПУП «Обольский керамический завод» за февраль 2008-2009 гг.

Расчетный период	Внеш. среда		Внутренняя среда								Экономическая ситуация на предприятии	
	Суммарные показатели среды, балл		Группы		Значения суммарных оценок, балл							
	макро	микро			по группам показателей		по сферам предприятия					
				I	II	I	II	финансы	сбыт	МТО	персонал	
02. 2008	≥ 3	≥ 3	Пок-ли наход-ся в диапаз. 3-5	Все по-каз-ли имеют оц. 2	3,57	2,11	3,98	3,55	3,56	3,32	Очень высок. вероятность возникновения кризис. ситуации	
02. 2009	2,85	2,42	Пок-ли наход-ся в диапаз. 2-5	Почти все показ-ли имеют оц. 1	2,54	1,2	1,34	2,88	3,56	3,32	Переход состояние между промежуточной и поздней стадией кризис. ситуации	

Наличие кризисной ситуации на КПУП «Обольский керамический завод» обусловило необходимость разработки стратегических направлений развития предприятия, в качестве которых предлагаются: освоение новых видов продукции и повышение конкурентоспособности существующих и развитие кадрового потенциала предприятия.

Для реализации первого направления целесообразно провести следующие мероприятия:

1. Укрепление позиции на внутреннем рынке за счет выпуска поризованного кирпича. Это новый вид продукции для белорусского рынка, обладающий многими достоинствами. Основное – высокая теплоизоляция (сокращает расходы на отопление на 25-35%). Целевым потребителем поризованного кирпича станет малоэтажное строительство элитного класса.

2. Организация производства огнеупорного кирпича, предназначенного для строительства печей в металлургических производствах и при изготовлении печей и каминов в жилых домах.

3. Внедрение производства клинкерного кирпича, применяемого в строительстве дорог и гидросооружений. Этот материал высокого качества производится только в странах ЕС, но имеет высокую цену.

Потенциальными потребителями новых материалов могут стать как строительные и ремонтные организации, так и индивидуальные застройщики.

4. Строительство газопоршневого двигателя для выработки своей электроэнергии, что позволит снизить себестоимости продукции и повысить ее конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынках.

Второе направление обусловлено тем, что на предприятии сфера персонала являлась проблемной не только в 2008 г., но и в 2007 г. Основными проблемами являются высокая текучесть кадров, неоптимальная возрастная структура персонала. Для совершенствования данной сферы предлагается: при организации оплаты труда использовать элементы грейдинга; разработать систему льгот; создать условия для привлечения молодых специалистов.

Таким образом, реализация предложенных направлений позволяет преодолеть кризисную ситуацию на КПУП «Обольский керамический завод» и повысить его конкурентоспособность.

УДК 338.2 (476)

## РЫНОК И ГОСУДАРСТВО

*Г.А. Веденин*

*Эффективная конкуренция.* Со стороны государства требуется вмешательство в рыночную экономику, и в первую очередь, к выработке действующего, т.е. работающего свода законов, обеспечивающих эффективность конкуренции и свободный обмен товаром. Важное свойство рыночной экономики в том, что отдельно взятый предприниматель, который в принципе, является сторонником свободной конкуренции, очень часто будет стремиться ограничить конкуренцию на рынке. И в этом случае обязанность государства состоит в том, чтобы не допустить этого, путем принятия законодательства, препятствующего появлению монополистов и таких отношений между предприятиями, а также между правительством и предприятиями, которые бы ограничили конкуренцию. Технологические особенности