

г. Витебск для автомобильного транспорта и DAF Заольша / Осиновка – для доставки по железной дороге (по сути означающие самовывоз).

4. Предприятие не уделяет внимания разработке и внедрению единого стиля магазинов фирменной торговли, поэтому у потребителя возникает негативное отношение к самим магазинам. Следствием явилось снижение объёмов реализации через фирменные магазины на 4,98%.

5. Недостаточные усилия по рекламе продукции. В 2008г. расходы на рекламу составили всего 0,05% выручки от реализации. За исследуемый период отмечается сокращение доли рынка предприятия в Республике Беларусь на 6,27% в стоимостной оценке.

6. Существующая система премирования не мотивирует сотрудников коммерческих служб заниматься поиском новых рынков сбыта.

По результатам проведенного анализа предлагаются следующие направления совершенствования сбытовой деятельности предприятия.

1. Пересмотр системы скидок, введение дополнительных условий (кроме размера партии закупок) получения скидки.

2. Совершенствование системы мотивации сотрудников коммерческих служб, пересмотр их функциональных обязанностей.

3. Разработка и внедрение фирменного стиля для усиления роли собственной товаропроводящей сети фирменных магазинов.

4. Создание корпоративного бизнес-сайта.

Реализация предлагаемых мер при условии одновременного повышения качества продукции положительно повлияет на результаты сбытовой деятельности предприятия.

УДК 33 (476)

АНАЛИЗ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННОЙ КОНЪЮНКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ДИНАМИЧЕСКИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

О.А. Разбоева, О.Н. Жучкевич

Анализ общехозяйственной конъюнктуры связан с оценкой основных макроэкономических показателей и позволяет выявить группы факторов, влияющих на состояние экономики и её динамику. По структуре факторов все показатели могут быть объединены в относительно независимые группы:

- показатели сферы материального производства;
- показатели платёжеспособного спроса;
- показатели внешнеторговой деятельности;
- показатели финансово - кредитной сферы;
- показатели инвестиционной сферы.

Для построения модели анализа конъюнктуры целесообразно использовать метод динамических нормативов, который представляет собой систему показателей, рассчитанных по различным группам факторов и упорядоченных по показателям роста. Эффективному (сбалансированному) развитию экономики соответствует состояние общехозяйственной конъюнктуры, находящееся в стадии роста.

Анализ макроэкономических показателей за 2007-2008 годы свидетельствует о следующих тенденциях.

В сфере материального производства экономики Республики Беларусь наблюдается значительное увеличение стоимости основных средств, используемых в производстве ВВП. По отраслям темп их прироста составил: в промышленности — 19% , в сельском хозяйстве — 21%, в строительстве — 23%. Это свидетельствует о том, что производство значительно отстаёт от понятия «ресурсосберегающего». Основные средства в производстве имеют значительный износ, увеличение их стоимости не соотносится с изменением отдачи. При этом вложения осуществляются в основные средства не прогрессивного технологического уровня, который мог бы гарантировать соответствующий рост ВВП при соответствующих затратах, а в те основные средства, которые уже освоены и с которыми могут работать имеющиеся кадры. Национальный доход расходуется в большей степени на стимулирование производства, а не на нужды населения. Положительным является обеспечение прироста ВВП практически без увеличения валового потребления электроэнергии.

В сфере внутреннего платёжеспособного спроса наблюдаются следующие соотношения. Темп роста товарных запасов превышает темп роста розничного товарооборота, то есть розничный товарооборот является не достаточным регулятором товарных запасов. Это приводит к снижению оборачиваемости оборотных средств и к их острой нехватке. Также это может свидетельствовать о работе производств на склад, вследствие низкой конкурентоспособности товаров. Таким образом, предложение ТНП и услуг не соответствует сложившемуся спросу на них. Анализ статистической информации по регионам показал, что наибольший темп прироста товарных запасов в Могилёве, наименьший в г. Минске. По группам товаров наибольший темп прироста товарных запасов наблюдается в производстве меховых изделий (34% в днях торговли) и вычислительной техники (44% в днях торговли). Кроме того, имеет место снижение покупательной способности населения. Индекс потребительских цен растёт быстрее заработной платы (112% и 110% соответственно).

В сфере внешней торговли эффективное развитие экономики зависит от степени её интеграции в мировое хозяйство с учётом существующих у страны конкурентных преимуществ. В зависимости от покупательной способности валюты страна будет обладать сравнительными преимуществами либо в экспорте, либо в импорте товаров.

В Республике Беларусь темп роста импорта опережает темп роста внешнего торгового оборота и экспорта (при этом экспорт капитала больше 1). Определяющим фактором формирования отрицательного сальдо внешней торговли стало резкое подорожание импортируемых энергоносителей. Наиболее общей причиной дефицита торгового баланса является высокая степень зависимости экономики от импорта материальных ресурсов и энергоносителей. Это подтверждается значительной долей (около 73%) в импорте страны промежуточных товаров: топливно-энергетических ресурсов, сырья, материалов и комплектующих. Также рост импорта стимулировался возросшей инвестиционной активностью организаций, которым в целях скорейшей модернизации и технологического перевооружения производства было предоставлено право ввоза в страну технологического оборудования по нулевой таможенной ставке.

В структуре белорусского экспорта основную долю занимают нефтепродукты, калийные удобрения, продукция машиностроения. В структуре импорта – минеральные продукты, машины, оборудование, транспортные средства.

Структурные изменения в экономике описываются нормативной моделью инвестиционной сферы. В Республике Беларусь в инвестиционной сфере наблюдаются следующие отклонения. Темп роста инвестиций в отрасли НТП значительно превышает темп роста ВВП. Инвестиции в науку и научное обслуживание возросли за год на 85% (в текущих ценах). В то же время темп роста инвестиций в производство превышает темп роста инвестиций в связь и телекоммуникации, что отражает недостаточное развитие одной из важнейших сфер, определяющих научно-технический прогресс - сферы информационных и коммуникационных технологий.

Список использованных источников

1. Завгородняя, А. В., Маркетинговое планирование / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – С.146-154.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь: Стат. сб. – Минск.: Минстат РБ, 2008. – 615 с.

УДК 339.138

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЕГО УЧЕТ В ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКЕ СПК «КЕМЕЛИШКИ»

Л.И. Плявго, Н.Л. Прокофьева

В любой рыночной стране государство тем или иным образом вмешивается в процесс формирования цен, когда без его участия процесс формирования цены приводит к деформациям в экономике и к экономически неоправданному ухудшению положения отдельных субъектов и секторов экономики.

В сельском хозяйстве субъекты предпринимательской деятельности получают более низкий доход и не могут конкурировать на рынке с производителями других отраслей. Кроме того, зависимость урожая, а, следовательно, и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей от климатических условий ведет к нестабильности их положения. Государство, принимая во внимание то, что продукты питания как товар имеют малоэластичный спрос и предложение, а также удовлетворяют потребности населения базового порядка, берет на себя функции регулирования отношений, складывающихся на продовольственном рынке.

Молоко коровье и мясо КРС, реализуемое для государственных нужд, оплачивается по фиксированным закупочным ценам, которые каждый квартал в течение 2008 года увеличивались на 10% на молоко и в среднем на 25% — на мясо.

В таблице 1 представлены среднереализационные цены на продукцию животноводства и сложившаяся себестоимость их производства.

Из представленной информации видно, что в СПК производство молока является прибыльным в отличие от мяса КРС, которое приносит убытки на протяжении ряда лет.