

од его конкурентоспособность повышается, так как организация переместилась с четвертого места на второе. Повышение конкурентоспособности наблюдалось и у СЗАО Фирма «Омега», которая с одиннадцатого места переместилась на третье, соответствующее позиции «лидер рынка». Такая крупная торговая организация, как ОАО «Ника» занимало среднюю конкурентную позицию как в 2007, так и в 2008 году. В 2008 году ОАО «Витебские продукты» улучшило свою позицию, переместившись с одиннадцатого на восьмое место.

Большинство торговых организаций имеют слабую конкурентную позицию или относятся к аутсайдерам. Эти торговые организации не располагают ни значительной рыночной долей, ни достаточным уровнем рентабельности продаж. Однако, как положительное, следует отметить уменьшение количества таких организаций с одиннадцати до восьми единиц.

Результаты апробации методики построения двухфакторных конкурентных карт по данным торговых организаций позволяют реально отражать их конкурентные позиции на рынке продовольственных товаров города Витебска.

УДК 336.717.1 (476)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.Н. Лабоцкая, О.Д. Дем

Состояние экономики зависит от организации национального денежного оборота. Расчеты с использованием наличных чрезвычайно дорого обходятся обществу. Один из самых перспективных способов разрешения проблемы наличного оборота – создание эффективной автоматизированной системы безналичных расчетов. Платежи с использованием безналичных расчетов в масштабах государства гораздо более выгодны, так как значительно ускоряют процесс оплаты, упрощают его, способствуют снижению издержек обращения. Благодаря автоматизированному учету потоков денежных средств их можно легко контролировать. Банковский сервис, ориентированный в первую очередь на клиента, предполагает внедрение и использование платежных карточек в сфере расчетов. Сегодня банковские карточки выступают ключевым элементом электронных банковских систем, активно вытесняя привычные чековые книжки и наличные деньги. За последние несколько лет банками проделана значительная работа по развитию системы безналичных расчетов с использованием банковских пластиковых карточек. Витебская область также вносит значительный вклад в развитие данного направления. В настоящее время инфраструктура обслуживания карточек довольно быстро развивается. Всего по состоянию на 1 января 2009 года в Витебской области в обращении находилось 659,5 тыс. банковских пластиковых карточек, установлено 273 банкомата, 274 инфокиоска, 2150 терминалов в торговых объектах и отделениях почтовой связи, 973 терминала в пунктах выдачи наличных. Эти данные свидетельствуют о том, что за 2008 год инфраструктура обслуживания операций с использованием банковских пластиковых карточек значительно расширилась. Наблюдается увеличение числа банкоматов, инфокиосков, терминального оборудования. Нагрузка на 1 банкомат в целом по области составляет 2548 банковских карточек, что соответствует усредненному международному показателю (2600 карточек). Нагрузка на 1 терминал в торговых предприятиях и отделениях почто-

вой связи за 2008 год снизилась на 14% и составляет 307 карточек, однако по-прежнему превышает оптимальную величину в 160 карточек. Удельный вес платежей с использованием банковских пластиковых карточек по Витебской области за 2008 год согласно статистическим данным составляет: в объеме платных услуг 7,0%, в розничном товарообороте — 3% при годовом задании 12 и 3% соответственно. Согласно сведениям об осуществлении банками операций с использованием банковских пластиковых карточек удельный вес количества операций по состоянию наличных денег по Витебской области за прошлый год составил 63,9 % в общем объеме операций (по республике — 59,1%), по сумме снятых наличных денег — 92,3% (по республике — 90,9%). Доля безналичных платежей посредством банковских пластиковых карточек в общей сумме операций за текущий квартал составила 7,7% (по республике — 9,1%). Во многих странах сегодня применяются IT-технологии и развивается Интернет-банкинг. Эти услуги предоставляют клиенту возможность удаленного управления своим счетом с использованием тех или иных телекоммуникационных сетей. В нашей стране уже несколько лет существует индустрия Интернет-банкинга. Вряд ли ее обороты можно назвать очень большими, однако данная услуга успешно развивается и доказала свою перспективность в Беларуси. В последнее время в Республике Беларусь появились такие новые услуги, как SMS-банкинг и М-банкинг, которые позволяют удобно и безопасно проводить безналичные расчеты с помощью мобильного телефона. Реально оценивая перспективы внедрения в практику безналичных расчетов физических лиц за товары (работы, услуги) различных платежных инструментов, можно сделать вывод о том, что обеспечить серьезные подвижки в увеличении доли безналичных расчетов в розничном товарообороте представляется возможным в основном за счет расширения использования банковских пластиковых карточек как наиболее перспективного платежного инструмента. В настоящее время можно отметить ряд следующих текущих проблемных вопросов. Недостаточно развитая сеть платежных терминалов является одним из главных негативных факторов, влияющих на показатель доли безналичных расчетов с использованием пластиковых карточек в Беларуси. К сожалению, имеют место и сбои в работе терминального оборудования из-за связи, неполадок в терминалах; отсутствует подменный фонд для оперативной замены вышедшего из строя оборудования. Также следует отметить, что торговые предприятия совместно с банками-эквайерами неохотно проводят совместные акции, предоставляют скидки, бонусы, стимулирующие безналичные расчеты. Пока и электронные деньги, и технологии электронного банкинга достаточного развития не получили, поэтому следует работать и над этой проблемой. Банкам необходимо постоянно поддерживать в актуальном состоянии планы обеспечения непрерывной работы, совершенствовать вопросы защиты информации, проводить работу по повышению грамотности населения в части безопасного использования пластиковых карточек. Таким образом, построение развитой инфраструктуры рынка банковских пластиковых карточек, расширение сервиса и услуг, предоставляемых держателям карточек, являются важнейшими факторами вовлечения в систему безналичных платежей широких слоев населения.