

УДК 336.763

ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНСТРУМЕНТ БАНКОВ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Ю.В. Курсанова, М.В. Манак

Сегодня в Республике Беларусь созданы необходимые условия для успешного функционирования и дальнейшего развития рынка ценных бумаг. В настоящее время разработана и постоянно совершенствуется нормативная правовая база, регулирующая рынок ценных бумаг, сложилась достаточно эффективная и устойчивая инфраструктура фондового рынка. Государство содействует становлению и развитию стабильной системы платежей для обслуживания операций по ценным бумагам, доступу на рынок бумаг национальных и иностранных инвесторов. Коммерческий банк является одним из участников фондового рынка, который в зависимости от поставленной цели осуществляет эмиссионную, инвестиционную, брокерскую, дилерскую деятельность с ценными бумагами или проводит иные операции с ними. Банки осуществляют на рынке ценных бумаг деятельность в качестве финансовых посредников и профессиональных участников. Как финансовые посредники банки приобретают ценные бумаги целью извлечения доходов по ним или управления другими компаниями при приобретении контрольного пакета акций этих компаний, а также осуществляют эмиссию ценных бумаг с целью аккумуляции дополнительных временно свободных денежных средств. Как профессиональные участники банки осуществляют брокерскую и дилерскую деятельность; деятельность по размещению и управлению ценными бумагами; депозитарную деятельность. К основным целям банков при проведении операций с ценными бумагами относятся получение дохода, обеспечение ликвидности, снижение риска. Итоги биржевого рынка ценных бумаг Республики Беларусь за I квартал 2009 года. Вторичный рынок государственных ценных бумаг Республики Беларусь: суммарный объем торгов государственными ценными бумагами в I квартале 2009г. составил 5.989,33 млрд. рублей или 62.449.305 облигаций. Количество сделок, заключенных в биржевой торговой системе, составило в I квартале 2009г. 3.163. Лидерами среди участников вторичного рынка по государственным ценным бумагам в I квартале 2009г. стали: по сумме сделок – ОАО «АСБ Беларусбанк», по количеству сделок – ОАО «Банк Москва-Минск». По состоянию на 01.04.2009г. к участию во вторичных торгах по государственным ценным бумагам были допущены 26 банков и 13 небанковских профучастника рынка ценных бумаг. Вторичный рынок облигаций юридических лиц: суммарный объем вторичных торгов облигациями юридических лиц в I квартале 2009г. составил 417,20 млрд. руб. или 1.792.902 облигаций. Количество сделок, заключенных с облигациями в торговой системе в I квартале 2009г. составило 104. При этом сделок с расчетами за белорусские рубли было заключено на 416,035 млрд. руб. (96 сделок), с расчетами в ЕВРО – на 311.236 евро (8 сделок). В I квартале 2009 года лидером по проведению операций на вторичном рынке облигаций юридических лиц стало по сумме сделок – ОАО «АСБ Беларусбанк», а по их количеству – ЗАО «МТБанк». Итоги внебиржевого рынка ценных бумаг за март 2009 года: в марте 2009 года статус пользователя Белорусской котировочной автоматизированной системы ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» получили 2 юридических и 1 физическое лицо. На неорганизованном рынке ценных бумаг в марте 2009 года было совершено 1443 сделки на общую сумму свыше 147 млрд. руб. Наибольшее количество зарегистрированных операций было зафиксировано по сделкам купли-продажи

акций ОАО (978 сделок на сумму 1,1 млрд. руб.) и сделкам дарения ценных бумаг (306 сделок на сумму 1,8 млрд. руб.). Максимальную активность, исходя из оценки суммарного объема зарегистрированных сделок, в марте 2009 г. показал Национальный банк Республики Беларусь, доля операций которого составила 60,2% в обороте внебиржевого рынка. Говоря об основных тенденциях развития современного фондового рынка Беларуси необходимо подчеркнуть, что процесс совершенствования инфраструктуры рынка ценных бумаг в настоящее время продолжается. В Республике Беларусь разработана Программа развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь на 2008-2010 годы. Основной целью данной Программы является создание условий для активизации рынка ценных бумаг путем совершенствования законодательства о ценных бумагах, развития его инфраструктуры, а также расширения спектра торгуемых инструментов. В сложившихся экономических условиях особо острыми являются следующие вопросы по совершенствованию рынка ценных бумаг: развития системы государственных гарантий (причем как регионального, так и республиканского уровней) по ценным бумагам (акциям и облигациям), эмитируемым с целью привлечения средств для финансирования инвестиционных проектов, входящих в систему государственных приоритетов; совершенствование инфраструктуры рынка ценных бумаг; внесение изменений в законодательство Республики Беларусь в части создания равных условий налогообложения совершения операций и получении дохода по различным видам ценных бумаг; принятие мер, направленных на развитие рынка акций и корпоративных облигаций как механизма привлечения инвестиций; выход белорусских эмитентов на зарубежные фондовые рынки.

УДК 339.3(476)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Г.ВИТЕБСКА, РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

О.Н. Костина, В.В. Квасникова

В настоящее время рынок продовольственных товаров города Витебска характеризуется высокой интенсивностью конкуренции. В 2008 году на нем функционировало 171 торговая организация (без учета индивидуальных предпринимателей). Причем за последние два года их количество увеличилось на 32 единицы или на 23 %. В 2008 году товарооборот по продовольственным товарам составил 702,4 млрд. руб., что на 34,9 % больше по сравнению с 2007 годом.

По районам города Витебска торговые организации расположены неравномерно. Так, в Железнодорожном районе сосредоточено 57 торговых организаций, на их долю приходится более половины товарооборота продовольственных товаров, что обусловлено расположением в этом районе самой крупной торговой организации города – ОАО «Веста», которая занимает 39 % в общем объеме продаж продовольственных товаров. Данной организацией продано продукции за 2008 год на 274 млрд. руб. По сравнению с 2007 годом удельный вес незначительно уменьшился (на 0,2 п.п.). В Октябрьском районе расположено 56 торговых организаций. В Первомайском районе – 58 торговых организаций.

Для оценки конкурентоспособности торговых организаций г. Витебска была использована методика, предполагающая построение конкурентной карты рынка на основе показателей “доли рынка” и “рентабельности продаж” (таблица).