

Таблица 2 – Показатели жесткости дублированных пакетов камвольной ткани с ТКПМ на разных видах основы

| Жесткость,<br>сН | ТКПМ                |  |                              |             |
|------------------|---------------------|--|------------------------------|-------------|
|                  | Производитель       | Поверхностная<br>плотность, г/м <sup>2</sup> | Вид основы                   | Артикул     |
| 1,7              | Германия, «Kufner»  | 71   | тканая                       | B131N77     |
| 1,65             | Китай, «Kufner»     | 72   | тканая                       | Fw2072/150  |
| 1,7              | Германия, «Kufner»  | 58   | трикотажная<br>основовязаная | R161G57/090 |
| 2,0              | Россия, ОАО «Искож» | 75   | трикотажная<br>основовязаная | 10С-216/4   |

Показано, что ТКПМ на трикотажной основе российского производства ОАО «Искож» г. Нефтекамск по свойствам не уступают зарубежным аналогам. Эти трикотажные полотна вырабатываются из смешанной пряжи (полиэфирные волокна с хлопком или вискозными волокнами), что делает их выбор наиболее предпочтительным с точки зрения гигиенических требований.

Объективную оценку качества швейных изделий целесообразно проводить еще на этапе конфекционирования материалов на основе экспериментального определения свойств пакетов материалов.

#### Список использованных источников

1. Бузов Б.А. Швейные нитки и клеевые материалы для одежды: учебное пособие / Б.А. Бузов, Н.А. Смирнова – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013.
2. Стельмашенко В.И. Материалы для одежды и конфекционирование: учебник / В.И. Стельмашенко, Т.В. Розаренова – М.: Академия, 2010.
3. Бойко С.В. Влияние жесткости полотен при изгибе на силуэтные линии формы элементов швейных изделий / С.В. Бойко, М.А. Маринкина, Л.Л. Чагина, Н.А. Смирнова // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2015. – № 6 (360). – С. 29
4. Полякова Н.П. Оценка жесткости деталей одежды / Н.П. Полякова, Н.А. Смирнова, В.В. Замышляева, И.А. Хромеева // Известия вузов. Технология легкой промышленности, 2016. – Т.34. – № 4. – С. 51-54.
5. Замышляева В.В. Технологические и эксплуатационные свойства дублированных пакетов материалов: монография / В.В. Замышляева, Н.А. Смирнова – Кострома, Изд-во Костром. гос. ун-та. – 2017.

УДК685.55

## КЛАССИФИКАЦИЯ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЗОНТОВ

*Карпушенко И.С., ст. преп., Филипцова Д.А., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** галантерейные товары, зонт, экспертиза качества.

**Реферат.** Статья посвящена анализу особенностей классификации зонтов и номенклатуры показателей, по которым проводится экспертиза качества этих изделий. Установлено, что единого подхода к идентификации зонтов в галантерейной товарной группе не существует, в то время как внутригрупповая классификация зонтов разработана и регламентирована ТНПА. Экспертиза качества зонтов проводится органолептическим и измерительными методами по показателям, характеризующим функциональные свойства и надежность изделий. Основными показателями, общие методики проведения которых рассмотрены в статье, являются усилие, необходимое для открывания зонтика с механическим

открыванием купола, водонепроницаемость и работоспособность изделий. Отмечено, что при проведении комплексной оценки качества зонтов необходимо также учитывать показатели их эстетических свойств, особенно важных для изделий индивидуального пользования.

В товароведении зонты принято относить к галантерейной товарной группе. Причем единого подхода к вопросу о внутригрупповой классификационной принадлежности зонтов не существует: их могут относить к подгруппе текстильной галантереи или идентифицировать как отдельную подгруппу штучных галантерейных изделий [1]. Классификация самих зонтов стандартизована [2] и включает три основных признака: назначение, половозрастная характеристика потребителя, специфика конструкции (таблица 1). Дополнительно производители и потребители выделяют такие признаки классификации как материал, конструкция и форма купола, ручки, каркаса и другие.

Таблица 1 – Классификация зонтов по ГОСТ 29093-91 [2]

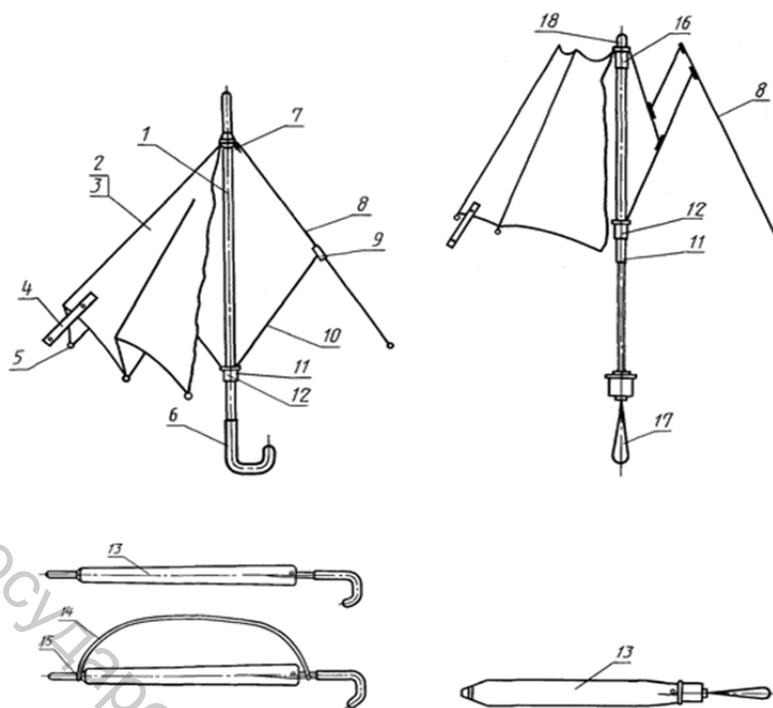
| Классификационный признак  | Виды зонтов   |
|--|---|
| по назначению  | для индивидуального пользования<br>для защиты от атмосферных осадков<br>для защиты от солнечных лучей, в т. ч. пляжные<br>для коллективного пользования   |
| по половозрастному признаку (для зонтов индивидуального пользования) | мужской<br>женский<br>подростковый и детский  |
| по основному конструктивному признаку                                | трость<br>складной с телескопическим стержнем в 2<br>или 3 сложения<br>без стержня<br>с составным стержнем<br>с механическим открыванием купола<br>с механизмом автоматического открывания<br>с механизмом полуавтоматического открывания |

Для зонтов ТНПА регламентирована типовая конструкция (рисунок 1) и нормированы наружный диаметр раскрытого купола и масса. Размах величин размерного признака варьируется в зависимости от половозрастной принадлежности и назначения зонта, а масса нормируется с учетом основного конструктивного признака.

Экспертиза качества зонтов проводится органолептическим и измерительным методами. При внешнем осмотре оценивают симметричность купола зонта в раскрытом состоянии, наличие морщинистых мест на крышке с наружной и изнаночной стороны. Металлические и пластмассовые детали осматривают на наличие недопустимых трещин, сколов, вздутий, раковин, ухудшающих внешний вид изделия. К зонтам, как правило, прикрепляются держатели (цепочки, ремни, шнуры или другие приспособления), необходимые для их переноски. При экспертизе качества оценивают их наличие и состояние.

Качество сборки зонтов эксперт проверяет трехкратным открыванием и закрыванием. При этом механизм автоматического открывания должен надежно удерживать купол зонта в сложенном и раскрытом виде, а кнопка механизма должна двигаться свободно, без западания. Конструкция зонта должна обеспечивать закрепление купола в сложенном и раскрытом виде, а также фиксацию телескопически соединенных трубок складных зонтов. Самопроизвольное раскрытие зонта не допускается.

Измерительно-расчетным методом при экспертизе качества определяют усилие, необходимое для открывания зонта с механическим открыванием купола. Для этого используют специальное приспособление любой конструкции, позволяющее контролировать указанное усилие, и динамометр общего назначения. Динамометр с помощью специального приспособления прикрепляется к ручке зонта, который снимается с фиксирующего устройства. Растягивающим усилием выполняется полное раскрытие зонта до срабатывания фиксатора, при этом с помощью динамометра фиксируется усилие открывания. Значение данного показателя не должно превышать 30 Н для детского, 40 Н – для подросткового и женского, 50 Н – для мужского зонта.



Зонт-трость

Зонт складной

Рисунок 1 – Перечень основных сборочных единиц и деталей:

- 1 – стержень; 2 – покрывка; 3 – купол (покрывка с поддерживающими элементами);
- 4 - застежка; 5 – наконечник спицы; 6 – ручка; 7 – прокладка; 8 – спица; 9 – хомутик;
- 10 – распорка; 11 – фиксатор; 12 – коронка подвижная; 13 – чехол; 14 – ремень;
- 15 – карабин; 16 – коронка неподвижная; 17 – держатель; 18 – колпачок.

Важным показателем функциональных свойств зонтов является их водонепроницаемость. Она в первую очередь зависит от свойств, применяемых для покрывки тканей и их отделки. Оценку водонепроницаемости проводят на специальных установках, обеспечивающих капельный характер истечения воды и заданную интенсивность дождя. Предварительно намоченный, а затем высушенный в раскрытом виде зонт, расположенный стержнем вниз, размещается под распылителем воды так, чтобы самая высокая часть купола зонта располагалась под центром сетки распылителя. При этом расстояние между ними должно быть не менее 1 м. Водонепроницаемость зонта с покрывкой, изготовленной из зонтичных тканей с водоотталкивающей пропиткой, должна быть не менее 10 мин, а для покрывки из тканей с пленочным покрытием и из пленочных материалов – не менее 15 мин.

Требования надежности к зонтам в процессе эксплуатации современным потребителем предъявляются высокие. Поэтому при проведении экспертизы качества особое внимание уделяется оценке работоспособности изделий, которая производится на устройстве или приспособлении любой конструкции, содержащем зажим для зонта и механизм с приводом, выполняющий полное открывание и закрывание зонта. Допускается проводить оценку вручную.

Работоспособность зонтов с покрывками из зонтичных тканей с водоотталкивающей пропиткой или пленочным покрытием должна быть не менее 700 циклов (открывание – закрывание), с покрывками из пленочных материалов – не менее 350 циклов. Кроме того, после проведения испытаний оценивают целостность купола и других элементов: не допускаются разрывы по швам, перетирание и развязывание ниток, изломы и отпадание деталей, истирание покрытий на материалах, деформация внутренней поверхности деталей из пластмасс, разрывы тканей.

Дополнительным испытанием на прочность при экспертизе качества зонтов подвергаются ручки из пластмасс. Прочность оценивается на удар, для чего зонт в сложенном виде роняют три раза с высоты 800 мм ручкой вниз на чистую гладкую

бетонную или асфальтобетонную поверхность. После трех падений на ручке зонта не должно быть трещин и сколов. Следы от удара, не влияющие на эксплуатацию зонта в целом, как браковочный признак не идентифицируются.

Таким образом, основными показателями, по которым проводится экспертиза качества зонтов, являются усилие, необходимое для открывания зонта с механическим открыванием купола, водонепроницаемость и работоспособность. Следует отметить, что при проведении комплексной оценки качества зонтов необходимо также учитывать показатели их эстетических свойств – соответствие моде, колористическое решение, композиционное соответствие рисунка (при наличии) и другие. Особенно это актуально для зонтов индивидуального использования, которые при эксплуатации в определенной мере создают образ и поддерживают стилистику ансамбля одежды потребителя.

#### Список использованных источников

1. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В. Е. Сыцко, М. И. Дрозд, Г. С. Храбан и др.; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – 2-е изд. – Минск: Вышэйшая школа, 2006. – 669 с.
2. ГОСТ 29093-91. Зонты. Общие технические условия. – Введ. 1993-01-01. – Москва : ИПК Изд-во стандартов, 2004. – 17 с.

УДК 685:84.515:79

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОГО РЯДА ОБУВИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО

*Киселёва А.И., Гетманова Э.Ф., Прохоров В.Т., Бельшева В.С.*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал),  
г. Шахты, Российская Федерация*

**Ключевые слова:** сегментирование, спрос, ассортиментная политика, себестоимость, прибыль, комфортность, ценовая ниша, ценовая эластичность, востребованность, конкурентоспособность, рынок.

**Реферат.** В статье рассмотрены преимущества сегментирования рыночных спросов на основе реализации ассортиментной политики импортозамещению обуви. Рассматривается деятельность предприятия и требования, предъявляемые к продвижению своей продукции. Авторы статьи рассматривают также вопрос образования названия, рождения логотипа и товарного знака продукции, что влияет на её узнаваемость, и, как следствие, на её спрос. Таким образом, главное правильно классифицировать весь товар и добиться того, чтобы в ассортименте были представлены товары из каждой возможной группы данной классификации. Причем, чем больше оснований для классификации предприятие сможет выделить, тем более взвешенным будет его решение. Так, классификация товаров может быть по удовлетворяемым потребностям клиентов, по функциональному назначению товара, по выгоде для предприятия, но в любом случае необходимо своевременно осуществлять его ротацию, чтобы у потребителя всегда было оправданное желание совершить покупку.

Основное место в ряду атрибутов любого предприятия занимает имя, с которым предприятие выходит публично. Мы знаем предприятие не по тому юридическому словосочетанию, которое зафиксировано в соответствующих регистрационных документах (да оно и бывает незнакомо широкому кругу потребителей), а по торговой марке его продукции. Так, редкий потребитель знает, что обувь Торгового Дома «Белка» - это *Ralf Ringer*. У производителей Южного федерального округа в большинстве своем имя (торговая марка) отсутствует. Существует несколько способов образования названия, рождения логотипа и товарного знака [1]. Самый распространенный путь – выбор имени собственного. Характерен для модных Домов (товары класса «люкс») – имя основателя компании *CHRISTIAN DIOR*,