

Список использованных источников

1. Сахарова Н.А. Особенности конструктивной адаптации исторических моделей одежды размерным признакам современных фигур для целей проведения этнографических мероприятий / Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016): материалы международной науч.-техн. конф. – Москва: МГУДТ, 2016. – С.177-181
2. Дмитриева В.С., Сахарова Н.А. Исследование вопросов 3Двизуализации системы «фигура – исторический костюм» для практического применения в музейных композициях / Молодые ученые – развитию текстильно-промышленного кластера (ПОИСК-2017): материалы межвуз. науч.-техн. конф. (с международным участием). – Иваново: ИВГПУ, 2017. – С.134-136

УДК 7.05

STREET STYLE ИЛИ УЛИЧНАЯ МОДА

Толобова Е.О., доц.

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: мода, молодежная мода, стиль, тренд.

Реферат. *Объект исследования – «уличная мода» как особое направление пост-моды начала XXI века. В статье рассмотрены вопросы формирования понятия «Street Style», обозначающего не просто моду улиц, как можно было бы перевести термин, но определенную субкультуру молодых горожан, модников, которые целенаправленно формируют свой стиль.*

Хотя уличный стиль в том или ином виде существует на протяжении уже трех столетий, уличная мода, по выводам ученых, возникла в XXI веке. Она стала популярной в 2006 году благодаря успеху деятельности блоггеров и фотографов, которые ежедневно фотографировали стильно одетых людей на улицах городов. Вкусы и предпочтения обычных людей «с улиц» завоевали интерес интернет-аудитории, имеющей альтернативный взгляд на моду.

В основе концепции «уличной моды» лежит так называемая «теория просачивания». В западной науке существует три «теории просачивания» модных тенденций. Первая – «trickledown» theory (просачивание тенденций «сверху вниз»), предложенная классиком социологии Г. Зиммелем в 1904 году, предполагала некую иерархическую лестницу, по которой мода «спускилась» от элиты к массам. В концепции Г. Зиммеля, изложенной в сочинении «Мода», феномен исследуется как двойное явление, в котором одновременно проявляется стремление человека к индивидуальности и желание не выделяться из толпы. В социальном воплощении этих двух стремлений основой служит психологическая тенденция к подражанию. Г. Зиммель утверждает, что «подражание освобождает индивида от мучений, связанных с выбором, и позволяет ему выступать просто в качестве творения группы, сосуда социальных содержаний».

Г. Зиммель опирается на И. Канта, который утверждал, что мода не имеет внутренней цели, является социальным феноменом и может быть определена как присоединение к равным.

Вторая теория – «trickleacross» предусматривает просачивание тенденций «горизонтально». Она была предложена Ч. Кингом в 1963 году для описания способа метода распространения тенденций «масс-маркета». Согласно второй теории, модная тенденция проделывает свой путь от лидера моды к последователям внутри одной социальной страты, а не через разные слои общества.

Теория распространения моды «снизу-вверх» («trickleup theory») была разработана Г. Филдом в 1970 году. Эта теория отличается от теорий «trickledown», предложенной Г. Зиммелем в XIX веке, и «trickleacross», предложенной Ч. Кингом в 1963 году, так как в ней утверждается, что мода проделывает свой путь от улиц к подиуму, а не наоборот. Примером такого влияния «улиц» может служить копирование модельерами вещей, характер-

ных для стиля контркультур. Теория «trickleup» также излагается в трудах современного антрополога Т. Полимуса. В книге «Streetstyle» утверждает, что благодаря наличию у каждого альтернативного выбора, возникла возможность выглядеть «иначе» – то есть, смешивать и сочетать вещи разных стилей, а не следовать единой моде.

Уличная мода – совокупность образов, которую можно ежедневно наблюдать на улицах городов. Она может быть принципиально разной – консервативной и броской, удобной и странной, это воедино сплетенный комплекс вещей разных стилей. Главным источником новых явлений уличной моды, как правило, является молодежь, однако есть и более зрелые ее представители. Наибольшую популярность явление уличной моды приобрело в крупных городских центрах, они же являются местом создания новых решений и развития современной уличной моды.

Уличная мода получила старт в середине двадцатого века. Наиболее яркими представителями уличной моды в мировой истории выступили два островных государства — Япония и Англия. В связи с общественными противоречиями на фоне устоявшегося консерватизма в стиле одежды, возникновение уличной моды в этих государствах проявилось наиболее ярко. Рождение уличной моды в Англии в начале 50-х было обусловлено, по мнению историков моды, накалом разногласий между поколениями. Начало 50-х годов – это Англия, переживающая послевоенный период, восстанавливающаяся после разрушений. В 1945 году к власти пришли лейбористы, и, в противоречие своим обещаниям, вели агрессивную внешнюю политику, встав на путь гонки вооружений и развязывания новой войны. Это привело к снижению жизненного уровня англичан, повышению цен на продукты и промышленные товары. В 1951 году к власти приходят консерваторы, однако задача вывести страну из тяжелого положения требует значительного времени. Можно ли говорить, что обострение противоречий во взглядах старшего и младшего поколений стали причиной возникновения субкультур, а вместе с ними и уличного стиля? Эти противоречия были и будут всегда. Здесь, скорее, решающую роль сыграло то, что английский народ не привык к лишениям. Англия долгое время была экономически преуспевающим государством, а повышение цен и трудности с покупкой каких-либо товаров привели к негодованию и обострению разногласий вначале с политикой правительства, а позже – между старшим и младшим поколениями. И все это, в свою очередь, ярко отразилось на самой активной и смелой части населения – молодежи. В это время набирает популярность такое явление, как DIY (do it yourself), или, в переводе на русский, «сделай это сам» - то есть явление ручной работы. Среди молодежи становится модным изготавливать одежду своими руками, чинить поношенную одежду или переделывать новую в зависимости от стилистики своей «тусовки» и ее музыкальных, политических и других взглядов. С 1962 по 1982, уличная мода Англии оказывает сильное влияние на мир высокой моды. Уличная мода, стиль, созданный своими руками, становится тем голосом, который дает молодым людям возможность громко заявить о себе, своих взглядах и своем отличии. Со временем явление DIY перерастает в отдельную философию, которая развивается и имеет своих последователей до сих пор.

Вторая точка зрения на историю появления уличной моды утверждает, что уличный стиль впервые появился на улицах Токио в конце 80-х годов. Его возникновение, так же, как и в Англии, неотрывно связано с протестом молодёжи – на этот раз против социальных устоев и консервативности японских идеалов красоты. Следует учесть, что японское общество долгое время было закрытым для западных культур. После поражения во Второй мировой войне, токийский район Харадзюку был заселен семьями американских солдат. К 1950-м годам в этом районе уже твердо укоренился западный стиль одежды, элементы которого стала перенимать японская молодежь. Первое время эти "заимствования" имели единичный характер. Вначале на улицах Токио появлялись отдельные молодые люди, экспериментирующие со своим внешним видом. Таких смельчаков становилось все больше, молодежь объединялась в отдельные субкультуры.

Первое время эти "заимствования" имели единичный характер. Вначале на улицах Токио появлялись отдельные молодые люди, экспериментирующие со своим внешним видом. Таких смельчаков становилось все больше, молодежь объединялась в отдельные субкультуры. Западные устои и традиции, стиль одежды, музыкальные направления несколько десятилетий постепенно смешивались с так долго нерушимыми традициями Японии. Параллельно с

западными солдатами в Японию начали проникать иностранные производители одежды, периодические издания о моде, западные фильмы и музыка. Появились рекламные кампании, направленные на популяризацию западного образа жизни и внешнего вида, и направлены они были, в первую очередь, на молодежь. Японской молодежи хотелось изменить консервативный японский костюм и найти способы самовыражения через свой внешний вид. Западная культура предоставила такую возможность, предложив больше свободы и разнообразия. В первую очередь новые симбиозы в костюме появлялись среди фанатов отдельных музыкальных стилей (к примеру, 80е - стиль одежды Visual kei на основе смеси японского рока и нескольких стилей рока западного), со временем распространившись на более смелые эксперименты в одежде (в 1990х - субкультура «харадзюку гарудзу», или «фрутс», отличием которой является обилие яркой одежды и аксессуаров, практически не сочетающихся между собой). Пиком изменений в одежде стали именно 80е-90е года, которые и положили начало уличной моде. В пределах Японии с того времени все субкультуры и модные молодежные тенденции называют общим термином «японская уличная мода». Молодежные модные тенденции подхватили дизайнеры, стилисты, появились новые производители одежды. Уличная мода вошла в круги фанатов отдельных музыкальных стилей (хип-хоп, рейв) и представителей экстремальных видов спорта и отдыха (BMX-инг, сёрфинг, скейтбординг). Подобный взрыв среди молодежных вкусов и стилевых тенденций стал буквально прорывом в мире моды и во второй раз оказал значительное влияние на развитие высокой моды и ее историю в целом.

Молодежная уличная мода – это особое явление, суть которого заключается в самовыражении, в стремлении всеми возможными способами раскрыть свой внутренний мир и привлечь к себе внимание. Тенденция раскрепощения в одежде была связана с новыми социальными настроениями: появилось больше свободы, самостоятельности и независимости. Молодым людям захотелось выделиться, противопоставив свою индивидуальность скучному и обыденному взрослому стилю. Безусловно, в силу своих возрастных особенностей подрастающему поколению довольно трудно достичь желаемой цели, поэтому их внешний вид – зачастую единственный способ заявить о себе. Именно поэтому данная категория с особым пристрастием относится к такому понятию, как уличная мода, ведь именно на городских улицах у них появляется возможность раскрыться и максимально привлечь к себе внимание. Высокая мода нередко поддается влиянию уличной моды и следует её тенденциям, поскольку носители такой одежды сами чаще всего яркие, неординарные личности, с тонким изысканным вкусом, знающие эту тонкую грань между отличным look и безвкусная вульгарность.

Уличная мода превратилась в своеобразную игру, обогатившись социальными взаимодействиями между участниками. Зарождение уличной моды началось в 50-60-х годах XX века, когда одежда стала более эклектичной, смелой и разнообразной. Короткие юбки удлинились до пят и обрели яркие принты в стиле хиппи, джинсы беспощадно резались на коленках и не только, на куртках и жакетах стали появляться всевозможные заклепки, булавки, молнии. Большинство крупных молодежных субкультур были так или иначе связаны с уличной модой, например, хиппи, тедди-бои, панки, скинхеды, готическая мода, хип-хоп мода, раста и т.д.

Street Style сегодня – это мода, которая отнюдь не продиктована материальными факторами, политикой или коммерцией. Она вся - проявление необычности уличных лиц, образов. Уличная мода привлекает внимание, рождает абсолютно разные реакции. Порой она воспринимается как предел стиля и вкуса, а иногда - как клоунада. Но, тем не менее, продолжает уверенно шагать по улицам больших городов. Потому что уличная мода сегодня предоставляет любому человеку возможности свободного выбора собственных эстетических установок, увлечений и просто настроения.

Список использованных источников

1. Ковешникова Н. История дизайна. Учебное пособие.-М.:Омега-Л., 2015, 256 с.
2. Вайнштейн О. Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. - М.: Новое лит. обозрение, 2006, 99 с.

3. Свендсен Л. Философия моды / пер.с норв. А. Шипунова. - М.: Прогресс-Традиция, 2007.
4. Диссертации по гуманитарным наукам - <http://cheloveknauka.com/fenomen-ulichnoy-mody-v-kulture-nachala-xxi-veka#ixzz4w9ivOhJ4>.

УДК 685. 34. 035. 53

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЛАКСАЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ ИСКУССТВЕННЫХ КОЖ ДЛЯ ВЕРХА ОБУВИ

Фурашова С.Л., к.т.н., доц., Кравец К.М., студ., Пурдилова Н.С., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: искусственные кожи, одноосное растяжение, релаксация усилий.

Реферат. *В настоящее время для верха обуви на предприятиях Республики Беларусь стали широко применять искусственные кожи различных артикулов и толщин. Большое распространение нашли многослойные материалы, имеющие в своем составе армирующий слой, слой нетканого материала с большим содержанием кожевенных волокон, вспененный полимерный слой и полиуретановое покрытие. Использование таких материалов является весьма актуальным, так как позволяет изготовить недорогую обувь с хорошими потребительскими свойствами. Однако ввиду существенных различий в строении материалов, по сравнению с натуральной кожей, использование их в качестве материалов для обуви требует более детального изучения их технологических свойств. В статье изложены результаты исследования релаксационных свойств искусственных кож «Экокожи» артикулов 1615, 1617 и 1225, отличающихся по строению. Метод исследования заключается в одноосном растяжении образца на 15% с применением разрывной машины «FRANK», выдержке образца в течение 1 часа в деформируемом состоянии и в определении показателей релаксации с использованием автоматизированного комплекса изменения усилий. Исследования показали, что релаксационные характеристики «Экокож» значительно отличаются от показателей натуральной кожи и характеризуются значительной анизотропией свойств по направлениям. Изготовление обуви с верхом из «Экокож» требует корректировки технологических параметров раскроя, формования и фиксации формы верха обуви ввиду существенных различий в поведении материалов при растяжении по сравнению с натуральной кожей.*

В настоящее время для производства обуви применяется широкий ассортимент искусственных материалов различных структур. Развитие науки, разработка новых технологий привело к тому, что потребительские характеристики таких материалов по многим параметрам приближаются к натуральной коже. Однако, ввиду существенных различий в строении материалов, по сравнению с натуральной кожей и наличия широкого ассортимента искусственных материалов, использование их в качестве материалов для заготовки верха обуви требует более детального изучения их технологических свойств – формоустойчивости и формоустойчивости.

Искусственные материалы, применяемые для верха обуви, имеют волокнисто-сетчатую структуру, что обуславливает релаксационный характер их поведения при формовании заготовки верха обуви методом растяжения. Релаксационные процессы оказывают большое влияние на формоустойчивость обуви, так как большие величины неотрелаксированных напряжений ведут к усадке материала и потере заданной формы.

Учитывая это, с целью разработки рациональных параметров технологической обработки современных искусственных кож были изучены особенности релаксационных процессов, протекающих в структуре материалов при одноосном растяжении.

Для проведения исследований были отобраны несколько видов искусственных кож многослойной структуры, применяемых на обувных предприятиях для производства обуви: