

В результате такого совмещения элементов на одном раппорте был достигнут эффект динамики, когда ритм цветков размещен в направлении – направление движения по взгляду наблюдателя слева направо. Квадрат в дополнительном мотиве при этом определяет четырехчастность любых структур и процессов, мистический союз четырех стихий, служит формообразующим элементом зданий и сооружений и определяет совершенство, статичную безупречность, порядок и равенство. В результате дизайн имеет прямолинейное и непрерывное пластическое движение, направленное по длине ленты.

Для цветовой гаммы было предложено использовать пропорциональное соотношение цветов орнамента (синего, зеленого) и фона (белого). Традиционный цвет фона в белорусском орнаменте – белый, он характеризует совершенство и завершенность, демонстрирует полную свободу и возможность снятия препятствий. Для активизации мыслительного процесса, а так же чувства безмятежного спокойствия были выбраны оттенки холодных тонов синего цвета, который отражает национальные богатства страны – реки и озера. Также был использован оттенок, который институт Pantone объявил актуальным в текущем сезоне – травяной зеленый – цвет спокойных и уравновешенных людей, который снимает негативные эмоции и способен помогать постигать мудрость.

Жаккардовая лента шириной 26 мм из полиэфирных нитей разработана на ОАО «Лента», г. Могилев, Республика Беларусь. Новый дизайн тканой ленты сочетает в себе образ белорусского цветка – это красоту нашей страны, а орнамент – наша история. Он отражает специфику рынка и позволит эффективнее продвигать новые разработки.

Список использованных источников

1. Белорусский орнамент и символы. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/5785929/post376550302> – Дата доступа: 13.02.2017.
2. Разнообразие белорусского орнамента и его значение. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ethnobocho.ru/slavjanskiy/beloruskij-ornament-istoriya-naroda-v-simvolax.html> – Дата доступа: 13.02.2017.
3. Психология цвета и значение цветов в психологии. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://psychologys.ru/psixologiya-cveta-i-znachenie-cvetov-v-psixologii/> – Дата доступа: 13.02.2017.
4. Счастливая Е.А., Самутина Н.Н. Использование символики василька в орнаментации тканой жаккардовой ленты / Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности: сборник материалов Всероссийской научной студенческой конференции. Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. – С. 105-107.
5. Катерюшкина К. А., Самутина Н.Н. Разработка дизайна плательных тканей с использованием средств компьютерной графики / Моделирование в технике и экономике : материалы международной научно-практической конференции, Витебск, 23 – 24 марта 2016 года // УО «ВГТУ». – Витебск : УО «ВГТУ», 2016. – С.516-517.

УДК 687.01

КОНСТРУКТИВНАЯ АДАПТАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ЖЕНСКОГО ДЕЛОВОГО КОСТЮМА НАЧАЛА 20 ВЕКА К АНТРОПОМЕТРИИ СОВРЕМЕННЫХ ФИГУР

*Сахарова Н.А., доц., Голикова М.С., маг.
Ивановский политехнический университет,
г. Иваново, Российская Федерация*

Ключевые слова: исторический женский деловой костюм, аутентичная схема кроя, конструкция, конструктивно-композиционное решение, параметризация, конструктивная адаптация.

Реферат. Интерес к историческому костюму в настоящее время не является случайным. Костюм – это информационный код для разработки современных моделей одежды. На кафедре конструирования швейных изделий ИВГПУ исторический костюм стал объектом исследования в рамках научного направления по разработке методики конструктивной адаптации исторических прототипов антропометрическим данным современных фигур. Актуальность направления обусловлена тем, что костюм стал не просто витринным экспонатом, он изменил свои функции. Его стали рассматривать как объект военно-исторической реконструкции, как форменную одежду, используемую сотрудниками музеев для проведения открытых лекций для школьников, как атрибут этнотуризма. В ИВГПУ исторический костюм используется при проведении имиджевых мероприятий не только на базе вуза, но и города, области. Активное участие кафедры конструирования швейных изделий с демонстрацией исторических прототипов разных временных периода реализовано в программах «Прогулки по городу», «Ночь в музее», днях города Иваново, Палеха, Плеса и др. Разработке исторических костюмов при подготовке бакалавров и магистров по направлению «Конструирование изделий легкой промышленности» посвящены дисциплины «История костюма и моды», «Основы аналитической реконструкции исторической одежды», учебные и творческие практики, выпускная квалификационная работа.

В истории моды есть так называемые бестселлеры, т.е. виды одежды, которые зарекомендовали себя столетиями и прочно утвердились в гардеробах. Сегодня сложно представить гардероб деловой женщины без костюма, состоящего из классического жакета и юбки. Исторический прототип такого костюма появился вот уже более 150 лет назад и назывался костюм-тайлер (Taylor suit). Его появление связано с изменением статуса женщины в обществе. Дамы начала 20-го века стали более мобильными, появилась прослойка среднего класса, многие представительницы прекрасного пола стали работать. Благодаря именно этому факту и появился женский деловой костюм. Его родоначальником принято считать Джона Редферна. Придворный кутюрье при английском дворе принцессы Александры, будущей королевы Англии, первым изобрел для нее костюм, состоящий из длинной «в пол» юбки и жакета-пальто, внешне очень напоминающего мужской сюртук.

Костюм Taylor привлекает внимание конструктора и дизайнера одежды не только композиционным решением с его изысканными вытянутыми пропорциями, используемыми средствами тектонической организации формы, но оригинальностью конструкции, приемами формообразования. С точки зрения композиции видно сходство женского жакета с мужским сюртуком. Доминирующим является полуприлегающий силуэт, геометрическая форма и юбки и жакета – прямоугольник, традиционный для мужского варианта – воротник пиджачного типа, округлой формы линия края борта и дополнительные элементы, например, жакет с имитацией жилета. Несмотря на общее внешнее сходство с мужским костюмом есть так называемые истинно женские нотки, выраженные в крое. Если для сюртука более приемлемы прямолинейные линии членения, то в женских жакетах формообразующие конструктивные линии имеют большую кривизну. Это объясняется тем, что для изготовления женских жакетов использовали те же материалы, что для мужских костюмов. Для того, чтобы создать силуэт более женственным за счет изменения направления и кривизны линий членения портные добивались новой пластики формы в лучшей степени соответствующей особенностям женской фигуры.

В рамках творческой практики с магистрами первого курса поставлена цель конструктивно адаптировать исторический женский костюм Taylor к антропометрическим данным современной фигуры с максимально точным сохранением его художественно-конструктивного решения.

В качестве источника выбраны фотоизображения моделей костюмов из журналов мод, датируемых началом 20 века. На первом этапе работы выполнена параметризация фотоизображений, позволившая определить значения параметров, ответственных за конструктивные и модельные особенности [1-2].

Следующим этапом явилась разработка на базе САПР чертежа модельной конструкции. Для выбранного временного периода отсутствуют аутентичные схемы кроя. Поэтому частично руководствовались схемами, характерными для мужского костюма. Для женского жакета изучаемого периода характерно некоторое уплощение формы по отношению к со-

временной конструктивной основе (уменьшение раствора вытачки на выпуклость груди на 1/3, увеличение угла отведения рукава для обеспечения анатомического соответствия (значение угла 167 град, в современной конструкции 174 град). На рис.1 приведен алгоритм осуществления конструктивной адаптации костюма на мере одной модели.



Рисунок 2 – Алгоритм конструктивной адаптации исторического женского делового костюма

На рисунке 2 представлен конструктивный паспорт на примере одной из моделей.

Изображение модели	Технический рисунок	Значения параметров, см	Схема чертежа модельной конструкции
		Жакет: $P_{C3}=5,5$ $P_{C6}=7$ $P_{C7}=7,5$ $P_{Шc}=1,2$ $P_{Шr}=1,2$ $P_{Шmp}=2,3$ $P_{Cmp}=3$ $P_{On}=8$ $P_{Oзап}=11$ $D_{изд}=105$ Юбка: $P_{C7}=1,5$ $D_{изд}=110$	

Рисунок 2 – Конструктивный паспорт модели

Список использованных источников

1. Сахарова Н.А. Особенности конструктивной адаптации исторических моделей одежды размерным признакам современных фигур для целей проведения этнографических мероприятий / Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016): материалы международной науч.-техн. конф. – Москва: МГУДТ, 2016. – С.177-181
2. Дмитриева В.С., Сахарова Н.А. Исследование вопросов 3Двизуализации системы «фигура – исторический костюм» для практического применения в музейных композициях / Молодые ученые – развитию текстильно-промышленного кластера (ПОИСК-2017): материалы межвуз. науч.-техн. конф. (с международным участием). – Иваново: ИВГПУ, 2017. – С.134-136

УДК 7.05

STREET STYLE ИЛИ УЛИЧНАЯ МОДА

Толобова Е.О., доц.

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: мода, молодежная мода, стиль, тренд.

Реферат. *Объект исследования – «уличная мода» как особое направление пост-моды начала XXI века. В статье рассмотрены вопросы формирования понятия «Street Style», обозначающего не просто моду улиц, как можно было бы перевести термин, но определенную субкультуру молодых горожан, модников, которые целенаправленно формируют свой стиль.*

Хотя уличный стиль в том или ином виде существует на протяжении уже трех столетий, уличная мода, по выводам ученых, возникла в XXI веке. Она стала популярной в 2006 году благодаря успеху деятельности блоггеров и фотографов, которые ежедневно фотографировали стильно одетых людей на улицах городов. Вкусы и предпочтения обычных людей «с улиц» завоевали интерес интернет-аудитории, имеющей альтернативный взгляд на моду.

В основе концепции «уличной моды» лежит так называемая «теория просачивания». В западной науке существует три «теории просачивания» модных тенденций. Первая – «trickledown» theory (просачивание тенденций «сверху вниз»), предложенная классиком социологии Г. Зиммелем в 1904 году, предполагала некую иерархическую лестницу, по которой мода «спускалась» от элиты к массам. В концепции Г. Зиммеля, изложенной в сочинении «Мода», феномен исследуется как двойное явление, в котором одновременно проявляется стремление человека к индивидуальности и желание не выделяться из толпы. В социальном воплощении этих двух стремлений основой служит психологическая тенденция к подражанию. Г. Зиммель утверждает, что «подражание освобождает индивида от мучений, связанных с выбором, и позволяет ему выступать просто в качестве творения группы, сосуда социальных содержаний».

Г. Зиммель опирается на И. Канта, который утверждал, что мода не имеет внутренней цели, является социальным феноменом и может быть определена как присоединение к равным.

Вторая теория – «trickleacross» предусматривает просачивание тенденций «горизонтально». Она была предложена Ч. Кингом в 1963 году для описания способа метода распространения тенденций «масс-маркета». Согласно второй теории, модная тенденция проделывает свой путь от лидера моды к последователям внутри одной социальной страты, а не через разные слои общества.

Теория распространения моды «снизу-вверх» («trickleup theory») была разработана Г. Филдом в 1970 году. Эта теория отличается от теорий «trickledown», предложенной Г. Зиммелем в XIX веке, и «trickleacross», предложенной Ч. Кингом в 1963 году, так как в ней утверждается, что мода проделывает свой путь от улиц к подиуму, а не наоборот. Примером такого влияния «улиц» может служить копирование модельерами вещей, характер-