

В таблице 3 представлены результаты испытания на влагопоглощение неопрена. На основании микроскопии образцов материала под торговым названием «неопрен» можно сделать вывод, что оба материала не являются неопреном, а представляют из себя: образец №1 – двухслойный трикотаж сложного переплетения, образец №2 – трехслойное трикотажное комплексное полотно. Однако, испытания показали, что данные материалы также являются пригодными для изготовления водозащитной экипировки.

Таблица 3– Результаты испытаний неопрена на влагопоглощение

№ п/п	m_a , Г	m_b , Г	Вп, %
Образец №1			
1	0,469	1,128	140,51
2	0,451	1,049	132,59
3	0,460	1,087	136,30
Среднее			136,47
Образец №2			
1	0,742	1,865	151,35
2	0,746	1,851	148,12
3	0,758	1,908	151,71
Среднее			150,39

Образец № 2 имеет большее влагопоглощение по сравнению с образцом №1, что может быть обусловлено большей толщиной и пористой структурой. Исходя из структуры образца №2, а именно пористой пенополиуретановой прослойки, трехслойности и большей толщины – этот образец можно рекомендовать для использования при более низких температурах. Его использование становится возможным ввиду того, что в проектируемых изделиях он является подкладочным материалом, и может играть роль утеплителя. Защиту от влаги будут обеспечивать мембранные материалы.

На основании испытаний были подобраны пакеты материалов для производства моделей фартука водозащитного на байдарку, рукавиц байдарочника и водозащитных бахил. Подбор пакета материалов обеспечит хороший внешний вид изделий, удобство в тренировках, необходимую водонепроницаемость, теплоизоляцию, износостойкость.

Список использованных источников

1. ГОСТ 413-91. Ткани с резиновым или пластмассовым покрытием. Определения водонепроницаемости. – Введ. 27.06.91. – Москва : Комитет стандартизации и метрологии СССР, 1991. – 6 с.
2. ГОСТ 22900-78 Кожа искусственная и пленочные материалы. Методы определения паропроницаемости и влагопоглощения. – Введ. 01.01.79. – Москва : Комитет стандартизации и метрологии СССР, 1979. – 6 с.

УДК 741.021.2:677.027.511

ПРЕДМЕТНЫЙ ОРНАМЕНТ В ИНТЕРЬЕРНЫХ ТКАНЯХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И АМЕРИКИ В 50-е ГОДЫ XX СТОЛЕТИЯ

*Морозова Е.В., доц., к.иск., Щербакова А.В., ст.преп., к.иск.
Российский государственный университет им. А.Н Косыгина
(РГУ им. А.Н. Косыгина), г. Москва, Российская федерация*

Ключевые слова: предметный орнамент, изображения бытовых предметов, текстиль с печатным рисунком, декоративность, функциональность, сетчатая структура, интерьер.

Реферат. В статье рассмотрены основные причины появления и распространения мотивов бытовых предметов в печатных тканях для интерьера в Западной Европе Америке в 50-х годах XX столетия.

Важнейшим фактором обновления и развития дизайна текстильной промышленности Западной Европы и Америки 1950-х годов стало изменение общего направления массового строительства. Размер жилой площади теперь не являлся основной характеристикой качества жилища. Ее комфортность определялась не размерами, а рациональностью планировки. Жилищное строительство означало возобновление интереса к дизайну тканей домашнего обихода и обоев.

После войны западное общество стимулировало женщин покинуть работу, вернуться к заботе о семье и доме. Домашний интерьер стал полем деятельности женщины. Здесь архитекторы широко использовали конструктивные приемы, помогающие решать функциональные задачи. Благоустройство домашнего очага требовало новых покупок. Как указывает Пенни Спарк (Penny Sparke) в своей книге «Пока это розовый. Политика вкуса в зависимости от пола» (As Long as It's Pink. The Sexual Politics of Taste): «Все более и более откровенная эстетическая феминизация товаров в этот период проявлявшиеся в бурном появлении розовых радиоприемников, цветных бытовых приборов и в превосходстве орнамента и фактуры во внутреннем интерьере, была свидетельством расширяющейся власти женского потребителя»

[1.р. 188]. Идею подчинения интерьера модным тенденциям стимулировало распространение журналов «House Beautiful» («Красивый дом») (американское издание) и «Homes & Gardens» («Дома и сады») (издание Великобритании), которые представляли и разъясняли концепцию «современной эстетики», включая пространство и свет, жизнь в помещении с открытой планировкой и разграничение интерьеров перегородками. Все это не могло не создать основу для творчества текстильных дизайнеров.

Первостепенную важность в интерьерах, приобретает орнамент обоев и тканей, в его основу часто была положена сетчатая структура, что поддерживало дизайн модульной мебели, используемой для создания комнатных перегородок и стеллажей. Мотив полки без задней стенки подсказывал использование в орнаменте элементов домашнего обихода: цветочные горшки, посуду, кувшины, вазы, книжные полки (рис. 1).



а



б



в



г



д

Рисунок – 1 Образцы тканей с предметным орнаментом. 1950-е годы:

- (а) – Студия Дэвида Уайтхеда. Рисунок с мотивами керамики; (б) – Сильвия Чалмерс, дизайн «Цветочный горшок» (Flowerpot); (в) – Рисунок с изображением столовых приборов; (г) – Рисунок с изображением ваз и сухоцветов; (д) – Рисунок с изображением книжных стеллажей

Активно работала в этом жанре Сильвия Чалмерс. Ее яркий и простой рисунок «Цветочный горшок» («Flowerpot») (рис. 1(б)) изображает графически стилизованные прозрачные емкости с луковичными растениями. В рисунок введены мотивы садовых инструментов. В 1950-х годах были популярны кактусы, и их изображения использовала художница в интерьерных тканях для «Cali-fonia» (рис. 2).

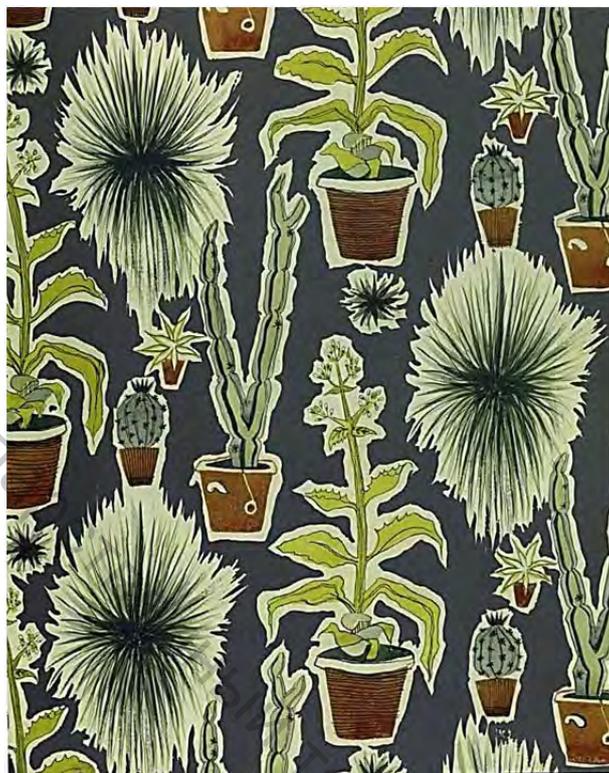


Рисунок 2 – Сильвия Чалмерс, интерьерная ткань «Cali-fonia» с мотивами комнатных цветов

Рисунок 1 (в) можно отнести к типичным орнаментам для 1950-х годов «на кухонную тему». Его яркая гамма и мотив бутылки оливкового масла наводят на мысль о лете в Провансе. Возможно, источником для создания эскиза явилась первая книга известного кулинара Элизабет Дэвид (Elizabeth David) «Средиземноморская еда» (1950), которая радикально изменила подход к британской кухне.

Таким образом, в печатном текстильном рисунке Западной Европы и Америки 50-х годов XX века проявляется активное влияние функционального стиля, который является продолжением этого направления в архитектуре и интерьере. Ведущими мотивами становятся обыденные бытовые предметы. Их изображения отличаются непосредственностью и некой «огрубленностью» форм.

Список использованных источников

1. Sparke, Penny. As Long as it's Pink. London and San Francisco: Harper Collins Publishers, 1995. - 136 p.
2. Spring fabrics review.//Fashions&Fabrics, September 1956. - p 47-108.
3. Jackson, Lesley.The New Look: Design in the Fifties. London:Thames&Hudson, London, 1991. - 160 p.
4. Marnie Fogg. 1950s Fashion Print.- London : Batsford, 2010.- 186 p. :col. ill.
5. Pepin. Fashion, Textiles & Patterns №4. 50s Fashion 2010 / Parisian trends 1958/ 1959 – American Fabrics, Winter Edition 1958/1959 (© The Pepin Press Archive)
6. Щербакова А.В., Морозова Е.В. Текстиль Великобритании 1950-х годов.// Ж. «Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности», №2 (344), 2013. С. 105-108