

Межлекальные выпады, нерациональные концевые остатки, которые применить в производстве невозможно или нецелесообразно, а также обрезки тканей после осноровки деталей кроя реализуются предприятиям, специализирующимся на их переработке, на основании заключенных с ними договоров. Такие отходы подвергаются регенерации в волокнистую массу, могут применяться для получения нетканых материалов, технической ваты, в частности, тепловых, тракторных, автомобильных фильтров. Большинство видов текстильных отходов, и в частности изготовленных из химических волокон, по своим техническим характеристикам не только ни в чем не уступают первичному сырью, но и иногда превосходят его.

Проведенный анализ показал, что на предприятии в достаточной степени организовано изготовление различных изделий из отходов производства, из различных видов материалов, утвержден ряд моделей изделий ширпотреба, используется возможность добавления лекал других изделий меньшей площади в выполненную раскладку с целью снижения процента межлекальных отходов.

В настоящее время расчет кусков на предприятии выполняется ручным способом, что характеризуется значительной трудоемкостью и невысокой производительностью, а также вызывает трудности рассмотрения многих вариантов расчета и выбор оптимального. Для рационального использования материалов следует повышать уровень технической оснащенности производства. Применение автоматизированного расчета кусков позволит значительно экономить время, а также выбирать наиболее оптимальные варианты настилов для имеющихся кусков ткани, что приведет к уменьшению маломерных остатков.

Наибольшую долю потерь ткани составляют межлекальные выпады. В связи с этим, при проектировании новых моделей и разработке их конструкций необходимо учитывать их экономичность, за счет анализа выполненных экспериментальных раскладок лекал. В целях минимизации образования отходов из-за качества сырья, необходимо при заключении договоров на поставку материалов уделять большее внимание качеству приобретаемых материалов (наличие дефектов и пороков) и их свойствам (растяжимость, усадка), требовать у поставщиков документы, подтверждающие качество и безопасность сырья.

УДК 378.14

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ И ОБУВИ. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА, ТЕХНОЛОГИЙ И КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Иванова О.В., к.т.н., доц.

*Костромской государственный университет,
г. Кострома, Российская Федерация*

Ключевые слова: дизайн, креатив, индустрия моды, технологии, образование.

Реферат. В статье изложены некоторые аспекты текущего состояния рынка модной индустрии, рассмотрены варианты развития с учетом нового технологического уклада в рамках индустрии 4.0. Проанализированы основные направления образовательной деятельности в области дизайна, технологий и культуры потребления с учетом региональной специфики.

Анализ текущей рыночной ситуации производства одежды и аксессуаров позволяет сделать вывод, что мы живем во время смены платформы технологий, которая приведет к глобальным изменениям в сфере модной индустрии. Смена технологического уклада стимулирует ротацию кадров, так как ненужные трудовые ресурсы, могут быть использованы в других (в том числе во вновь создаваемых) секторах производства. Общий тренд – уменьшение числа занятых в области дизайна. Мероприятия, проводимые в 2016-2017 году, в повестке которых указана тематика связанная с текстильной и легкой промышленностью, четко определяют стратегию развития инновационного рынка Fashionnet, который в скором

времени будет включен в программу НТИ [1]. Создание нового рынка предполагает мышление за рамками существующей системы организации существующих моделей рынка и производства, применяемых технологий и материалов; выявление перспективных рыночных ниш, не занятых сегодня никем.

Согласно Гехарду Меншу: «Цикл начинается с технологического тупика в результате стагнации в ранее наиболее развитых промышленных районах. Эта ситуация порождает культурные, политические, социальные, экономические и технологические условия, необходимые для появления кластера базисных инноваций» [2]. Технологический тупик в области производства одежды и аксессуаров в России наблюдался значительное время. Российские компании испытывают жесткую конкуренцию на рынке модной индустрии, их доля мала, прогнозы развития порой неутешительны.

Четвертая промышленная революция неизменно принесет нововведения в вертикальную систему разделения труда, касающуюся производства знаний, а, значит, повлечет за собой изменения требований к компетенциям людей и их команд, а на следующем шаге – и самих компетенций, а также навыков и способностей.

«Индустрия 4.0» предполагает освоение новых технологий в дизайне объектов предметной среды, в том числе одежды и аксессуаров и предполагает использование больших данных (Big Data аналитика), мощных вычислительных системы, новых материалов и моделирование с использованием аддитивных технологий, передовых композитов, легких материалов, цифрового производства и проектирования, и др.

Внедрение новых технологий повлечет за собой изменение образовательного ландшафта и самого образовательного процесса. Термин «long-life learning» обучение на протяжении всей жизни – наша действительность. Если раньше пик образовательной интенсивности приходился на возраст 7-23 года, то сейчас устойчиво обозначился второй пик – от 35 до 45-50 лет [3]. Изменяется компетентностный подход в области дизайна, технологий и культуры потребления.

На первый план выходят такие компетентностные требования как когнитивные способности, системные навыки, решение сложных проблем, коммуникации и обучаемость, навыки управления процессом, социальные навыки, навыки управления ресурсами, технические навыки. Сфера дизайна, безусловно, не может обойтись без soft skills «мягких навыков», т.е. личных качеств, которые позволяют эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми: креативность, общительность, стрессоустойчивость, самоорганизация, критическое мышление, и др. (согласно Оксфордскому словарю).

Стандарты ISTE для студентов, принятые в 2016 г. [4], подчеркивают те навыки и качества студентов, которые позволят им продуктивно участвовать в мире цифровых технологий, появляются новые определения: дизайнер инноваций, творческий коммуникатор, глобальный коллаборатор, воодушевленный учащийся, цифровой гражданин, конструктор знаний. Дизайнер будущего – это медиа-генератор новых смыслов и трендов.

На первый план выходит понятие о lifestyle (жизненный стиль), как более широкое явление, описывающее то представление и ту сферу интересов, которая должна подпадать под занятие текстильными, швейными и обувными предприятиями лидерских позиций на новых Fashion рынках. В их основе главенствующая роль отводится дизайну, позволяющему удовлетворять запросы потребителей, которые хотят получить максимально кастомизированный и функциональный продукт.

Цифровизация, которая проникает во все элементы рынка и радикально сокращает цепочки взаимодействия, увеличивает скорость прохождения любого сигнала, делает для всё более широких слоев доступными самые разные операции от самостоятельного проектирования предметов дизайна до управления производством. Аддитивные технологии сделали возможными создание принципиально новых материалов и решений.

Первоочередная задача это устранение зависимости отечественной легкой промышленности от импортных сырья, технологий и машиностроения в рамках уходящего технологического уклада, сокращение времени от разработки (неважно будь до новая коллекция или новая технология) до прилавка и смещение производства ближе к потребителю.

Большая программа Fast Open Fashion задает общую структуру и направление работы в части развития модного рынка, а программа «Развитие национальной сырьевой базы мате-

риалов» структурирует работу по самому перспективному направлению работы – новым материалам, как основы новых продуктов и решений.

Включение в новый технологический уклад нивелирует территориальное расположение образовательных организаций и производственных компаний. Дает возможность удаленным от центра объектам быть полноправными партнерами построения нового рынка в области дизайна, технологий и культуры потребления.

Региональное высшее образование находится в сложной ситуации, вызванной демографическим спадом, недостаточным развитием малого и среднего бизнеса в провинции, их слабой заинтересованностью в целевой подготовке кадров, участию в формировании и реализации образовательных программ, оттоком абитуриентов в другие регионы, низкой мотивированностью школьников реализовываться в жизни общества, оказывать содействие развитию социальной и экономической сфере Костромского региона.

Одним из способов решения данной проблемы является разработка модели регионально-инновационного образовательного центра, который мог бы взять на себя функцию драйвера инновационного развития, способного представлять на региональном, национальном и международном уровне образовательную составляющую, выполнять роль регионального образовательного бренда, и представлять широкой общественности, молодежи новые подходы, методы, технологии с целью популяризации возможностей регионального образования.

Концептуальная идея проекта совпадает с значимыми изменениями в образовании. Обучение на протяжении всей жизни, доступность электронных образовательных форумов, федеральная программа создания детских технопарков «Кванториум» как площадок, оснащенные высокотехнологичным оборудованием, нацеленные на подготовку новых высококвалифицированных инженерных кадров, разработку, тестирование и внедрение инновационных технологий и идей – все это способствует включению людей любого возраста в процесс трансформации.

Иновационный образовательный центр (ИОЦ) может выступать как преакселератор для изучения и трансляции лучших мировых практик подготовки специалистов в области Fashion и взаимодействовать с федеральным акселератором в области лайфстайла и Fashion, как партнером образовательных программ профильных вузов.

ИОЦ может выступить инициатором и сопроводителем разработки образовательных программ по культуре дизайна для школы; дополнительного образования. Образовательная деятельность ИОЦ предполагает сотрудничество с движением «Молодые профессионалы» направлений FutureSkills в области Fashion (технологии дизайна) и DigitalSkills и соревнования для школьников в рамках JuniorSkills.

Таким образом, культура дизайна стала одной из ключевых компетенций для создания комфортной среды человека и профессий будущего, к которым необходимо готовить со школьной скамьи [6]. Образовательные программы по подготовке кадров в сфере дизайна должны стремиться интегрировать с IT-решениями, включением потребителя в процесс дизайна, соавторство и творческие коллаборации с работодателями. Ключевой момент – создание кастомного продукта на основе больших данных и цифровом следе потребителя. Выпускные квалификационные работы бакалавров и магистров должны быть ориентированы на реальный промышленный сектор (диплом как стартап), либо иметь значимую исследовательскую повестку.

Список использованных источников

1. НТИ <http://asi.ru/nti/>
2. Гехард Менш. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию», Франкфурт-на-Майне, 1975
3. П.Г. Щедровицкий. Вызовы Новой промышленной революции к управлению университетом. МШУ Сколково.
4. Стандарты международного общества по технологиям в образовании (ISTE), США http://www.iste.org/docs/Standards-Resources/iste-standards_students-2016_one-sheet_final.pdf?sfvrsn=0.23432948779836327
5. Иванова О.В., Рассадина С.П., Костюкова Ю.А., Погорелова М.Л. Иновационный образовательный центр – как драйвер развития и продвижения образования в области

дизайна, технологий и культуры потребления/Научно-методический электронный журнал концепт. 2017. Т. 27. С. 223-228.

6. Иванова О.В. Проектирование показателей качества конкурентоспособного интерьерного текстиля с учетом специфики социокультурной среды / Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2015. № 6 (360). С. 21-25.

УДК 677.074: 684.7

ПРИЁМЫ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ ТКАНИ И ОДЕЖДЫ

Казарновская Г.В., к.т.н., доц., Мандрик А.В., асп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: Декоративно-прикладное искусство, лоскутное шитье, традиции, двухсторонний плед.

Реферат. В статье приведены примеры заимствования приемов декоративно-прикладного творчества в современном искусстве, представлены образцы аналогии лоскутного шитья в тканях и моделях одежды.

Облик жизни человека находит отражение во всех окружающих его предметах. Они составляют эстетический комфорт, который позволяет достигать эмоционального равновесия. Предметы интерьера, материалы, техники и технологии, применяемые для их изготовления обуславливаются современными требованиями. Для создания конкурентоспособных образцов важную роль играет анализ существующих аналогов, поиск новых творческих решений, грамотная интерпретация традиционных культурных элементов. В формировании художественного образа часто участвуют традиции. Это не только сочетание устоявшихся систем цветовых сочетаний, но и простое заимствование приемов, их прообразов для создания чего-то нового. Традиция дает возможность связать в одно целое опыт не только современников, но и людей, принадлежащих разным поколениям, наладить спонтанное сотрудничество и взаимопонимание людей, которые никогда не встречались и не встретятся друг с другом. Даже новое, чтобы утвердиться в жизни, должно «обрасти» стереотипами, получить признание, включиться в традицию.

Значимое место в вариативном ряде современных тканей занимают образцы с традиционной культурной и исторической символикой, которая соотносится с определенным образом. Геометрический тканый или вышитый орнамент, построенный в поперечные композиции бордюрного характера, к примеру, находит отклик в системе построения убранства белорусских рушников. Ткани с изысканной объемной вышивкой, сочетаемой со стилизованными цветочными мотивами, проводят параллель с древними ткацкими традициями Китая. Ярким примером декоративно-прикладного искусства являются лоскутное шитье - вид творчества, в котором по принципу мозаики сшивается цельное изделие из кусочков ткани. Исторически лоскутное шитье в совокупности с коллажем привлекало внимание художников-авангардистов и футуристов, занимавшихся поиском новых средств выражения.

На современном творческом этапе прикладные техники находят отражение в многих областях искусства. Заимствование декоративных приемов обуславливается пограничным отношением стилей, их взаимодействием друг с другом. Народные и традиционные источники как один из элементов проявления творческого потенциала уже продолжительное время ценятся во всем мире.

Так, одной из тенденций в проектировании одежды на новый сезон является применение тканей с набивкой в технике "квилтинг"(рис.1). Пример использования традиционных приемов в костюме - создание моделей одежды с декоративной насыщенностью, где новые образы появляются с интерпретацией традиций.

Цель работы состоит в разьяснении современных тенденций заимствования традиционных техник на примере проектирования двухстороннего пледа.