

Так как одно из основных требований, которое следует учитывать при планировании выборки, – это строго случайный выбор лиц, подлежащих измерению, дополнительно было учтено равномерное распределение взрослого женского населения внутри трёх возрастных групп:

- младшая (18-29 лет),
- средняя (30-45 лет),
- старшая (45 лет и старше).

Случайность выборки будет заключаться в том, что в каждую из возрастных групп на предприятиях, где будут проводиться обмеры, будет включен любой человек, имеющий данный возраст. Кроме того, при планировании выборки было учтено распределение населения между районом и областным центром в каждом регионе.

УДК 687.016 : 005.52

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА СТАДИИ ВЫБОРА ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РЕШЕНИЙ ОДЕЖДЫ

Е.И. Даниленко, Л.А. Ботезат

УО «Витебский государственный технологический университет»

Анализ развития различных отраслей промышленности показал, что в целях достижения максимальной прибыли в настоящее время успешно развиваются работы в области маркетинговых исследований и финансового менеджмента. Одним из направлений является применение соответствующих методов оценки и минимизации возможных потерь от различных видов риска.

В результате анализа литературных источников установлено, что, поскольку существует риск, в процессе принятия решения необходим анализ всех возможных альтернатив, а также выбор наиболее рентабельных и наименее убыточных.

Швейные предприятия сталкиваются с рисками на разных этапах своей деятельности: при проектировании и изготовлении изделий, поставках сырья, реализации продукции и т.п. Недостаточность информации о состоянии внешней и внутренней среды увеличивает вероятность возникновения риска.

Организация работ по определению и снижению степени риска лежит в основе риск-менеджмента, с использованием системы правил и приемов анализа ситуации для принятия любого, в том числе и ПКР, способствует достижению максимальной эффективности.

Целью работы является разработка рациональной коллекции новых моделей женской одежды на основе изучения возможности снижения рисков в процессе выбора проектно-конструкторских решений (ПКР).

Установлено, что достижению поставленной цели способствует уменьшение уровня неопределенности при создании коллекций новых моделей одежды. Для осуществления указанного предложена последовательность работ по осуществлению выбора ПКР одежды. Данная последовательность включает определение источников и причин возникновения рисков с использованием методов качественного анализа имеющейся и новой исходной информации для проектирования.

В соответствии с указанной последовательностью, на первом этапе осуществлен статистический анализ применимости более 70-ти конструктивных элементов женских демисезонных пальто, изготавливаемых на ЗАО МШФ «Веснянка»

(г.Могилев). При этом установлены типовые конструкторские решения основных деталей – спинки, переда, рукавов, воротника. Наиболее распространенные следующие ПКР. Силуэты – полуприлегающий (65% моделей), прямой (15%), трапециевидный (20%). Имеется наличие среднего шва спинки (70%); кокетки спинки (20%) и переда (20%). Проектируются рельефы, идущие: от плечевых швов спинки (35 %) и переда (20%), от пройм спинки и переда (60%), от кокеток спинки (20 %) и переда (5 %). Применяется дополнительное членение по линии талии (5 %).

Указанная информация использована для построения эталонной базовой модели – аналога. Данная модель представляет собой женское демисезонное пальто полуприлегающего силуэта, с центральной застежкой, рельефами, идущими от пройм переда и спинки, дополнительными рельефами от плечевых швов на спинке, прорезными карманами, воротником-стойкой, втачными двухшовными рукавами.

С целью оценки степени важности вариантов конструкторских решений для создания композиции модели на втором этапе исследования проведено ранжирование факторов, их определяющих. В качестве экспертов были привлечены высококвалифицированные специалисты – конструктора и технологи швейного производства. Каждому из них предлагалось заполнить анкету, в которой были перечислены основные виды ПКР (силуэт, декоративные элементы, состав ткани, колористическое решение материала, покрой, расположение застежки).

Заполняя анкету, специалист определял место ПКР в ранжированном ряду. В результате обработки данных опроса была построена средняя априорная диаграмма. Рассматриваемый метод позволил оценить значимость вариантов решений и уделить внимание наиболее важным при анализе социологической и маркетинговой информации.

Для получения социологической и маркетинговой информации (третий этап) был использован метод анкетирования. В анкету для опроса включались проранжированные экспертами варианты ПКР. В качестве респондентов привлечены лица от 18 до 50 лет – женщины и мужчины, в основном учащиеся высших учебных заведений. Объем выборки 100 человек.

После обработки результатов анкетирования выявлен психологический портрет потребителей женского демисезонного пальто (пол, возраст, образование, семейное положение).

Установлено, что потребители для изготовления изделия предпочитают однотонные светлые тона основного и подкладочного материалов (43% респондентов), полуприлегающий силуэт (44%), наличие дополнительных горизонтальных членений спинки (75%), воротник-стойка (54%), втачные рукава (73 %), боковые прорезные карманы (57 %), наличие пояса как декоративного элемента (57%), центральную застежку (52%). Данная информация была использована для построения теоретической модели женского демисезонного пальто, предпочитаемого потребителями.

Для выбора наиболее рентабельных ПКР (четвертый этап исследования) осуществлялось сопоставление альтернативных характеристик эталонной базовой и теоретической моделей и выбирались оптимальные решения для создания рациональной коллекции женских демисезонных пальто.

Предложенная методика принятия предпочтительных проектных решений может быть применена в процессе создания рациональных ассортиментных серий женской, мужской и детской одежды.