

УДК 687.01:572.087

АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ ЖЕНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В.П. Довыденкова, Н.В. Ульянова, Е.Л. Кулаженко, С.С. Алахова,
Л.И. Трутченко, И.П. Овчинникова, А.В. Пантелева, Н.П. Гарская*
УО «Витебский государственный технологический университет»

Выпуск качественной соразмерной одежды возможен лишь при соответствии её размерам и форме тела человека.

На сегодняшний день нет достаточно достоверных данных, по которым можно было бы судить о различиях в телосложении взрослого женского населения, проживающего на территории Республики Беларусь.

Процесс акселерации, изменения социально-экономического характера, миграция населения, смена поколений привели к изменчивости размерных признаков населения Республики Беларусь. Действующие на территории страны нормативные документы на типовые фигуры взрослого населения не отражают изменений абсолютных значений ведущих признаков и их процентного распределения, так как они были разработаны более двадцати лет назад.

С целью разработки шкалы процентного распределения типовых фигур взрослого женского населения по регионам Республики Беларусь и выяснения возможности использования данных ранее разработанной размерной типологии взрослого населения, действующей на территории России, кафедрой «Конструирования и технологии швейных изделий» УО «ВГТУ» в течение 2010-2011 года будут проведены антропометрические обследования взрослого женского населения.

Работа по проведению обмеров была начата с выбора размерных признаков, необходимых для разработки шкалы процентного распределения типовых фигур взрослого женского населения по регионам Республики Беларусь, разработки программы и методики измерений. Для получения репрезентативной выборки при обследовании взрослого населения была составлена анкета, в которой указывались выбранные размерные признаки и способ их измерения (обхват груди третий (O_{III}), высота верхушечной точки (рост (P)), расстояние от точки основания шеи сбоку до линии обхвата запястья (D_{P3}), высота линии талии (B_{CT}), обхват бёдер с учётом выступа живота (O_6)), дата рождения, возраст, место жительства, национальность, профессия, способ снятия измерения (контактный, бесконтактный).

С учётом данных переписи 2010 года, используя приёмы математической статистики, было рассчитано количество людей (объём выборки), которое необходимо измерить по каждому региону Республики Беларусь (таблица 1).

Таблица 1 – Расчёт объёма выборки по регионам Республики Беларусь

Наименование области	Численность взрослого населения, чел.	Численность взрослого женского населения, чел.	Объём выборки, чел.
Гродненская	1068100	576774	171
Могилёвская	1089800	588492	175
Витебская	1226300	662202	197
Брестская	1397800	754812	224
Минская	3254600	1757484	521
Гомельская	1437000	776142	230
Всего по Республике Беларусь	9473600	5115906	1518

Так как одно из основных требований, которое следует учитывать при планировании выборки, – это строго случайный выбор лиц, подлежащих измерению, дополнительно было учтено равномерное распределение взрослого женского населения внутри трёх возрастных групп:

- младшая (18-29 лет),
- средняя (30-45 лет),
- старшая (45 лет и старше).

Случайность выборки будет заключаться в том, что в каждую из возрастных групп на предприятиях, где будут проводиться обмеры, будет включен любой человек, имеющий данный возраст. Кроме того, при планировании выборки было учтено распределение населения между районом и областным центром в каждом регионе.

УДК 687.016 : 005.52

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА СТАДИИ ВЫБОРА ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РЕШЕНИЙ ОДЕЖДЫ

Е.И. Даниленко, Л.А. Ботезат

УО «Витебский государственный технологический университет»

Анализ развития различных отраслей промышленности показал, что в целях достижения максимальной прибыли в настоящее время успешно развиваются работы в области маркетинговых исследований и финансового менеджмента. Одним из направлений является применение соответствующих методов оценки и минимизации возможных потерь от различных видов риска.

В результате анализа литературных источников установлено, что, поскольку существует риск, в процессе принятия решения необходим анализ всех возможных альтернатив, а также выбор наиболее рентабельных и наименее убыточных.

Швейные предприятия сталкиваются с рисками на разных этапах своей деятельности: при проектировании и изготовлении изделий, поставках сырья, реализации продукции и т.п. Недостаточность информации о состоянии внешней и внутренней среды увеличивает вероятность возникновения риска.

Организация работ по определению и снижению степени риска лежит в основе риск-менеджмента, с использованием системы правил и приемов анализа ситуации для принятия любого, в том числе и ПКР, способствует достижению максимальной эффективности.

Целью работы является разработка рациональной коллекции новых моделей женской одежды на основе изучения возможности снижения рисков в процессе выбора проектно-конструкторских решений (ПКР).

Установлено, что достижению поставленной цели способствует уменьшение уровня неопределенности при создании коллекций новых моделей одежды. Для осуществления указанного предложена последовательность работ по осуществлению выбора ПКР одежды. Данная последовательность включает определение источников и причин возникновения рисков с использованием методов качественного анализа имеющейся и новой исходной информации для проектирования.

В соответствии с указанной последовательностью, на первом этапе осуществлен статистический анализ применимости более 70-ти конструктивных элементов женских демисезонных пальто, изготавливаемых на ЗАО МШФ «Веснянка»