

Огромное значение при оценке ассортимента товаров имеет анализ товарных запасов, эффективность использования которых можно оценить по динамике их рентабельности. Рентабельность товарных запасов в 2007 году повысилась на 23,2 процентных пункта. Это свидетельствует об улучшении процесса управления ассортиментом и товарными запасами. Однако, по отдельным товарам имеет место существенное замедление товарооборачиваемости (алей, консервы фруктово-ягодные, сахар, варенье, вино виноградное), что оказывает негативное влияние на конечные результаты деятельности предприятия.

Устранение выявленных недостатков позволит повысить эффективность управления товарным ассортиментом и коммерческой деятельности предприятия в целом.

УДК 658.628:339.372

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ВИТЕБСКТЕКСТИЛЬТОРГ»**

**О.В. Алексеева Е.Н. Домбровская**

Ассортиментная политика предприятия предусматривает оптимизацию ассортимента для удовлетворения потребностей покупателей и получения максимального экономического эффекта. Целью нашего исследования явилась оценка эффективности ассортиментной политики ОАО «Витебсктекстильторг», осуществляющего оптовую и розничную торговлю товарами текстильной промышленности на территории Витебска и Витебской области. Оценка эффективности ассортиментной политики проводилась по двум направлениям:

1) на основе анализа динамики показателей товарооборота, валового дохода, товарооборачиваемости в разрезе товарных групп;

2) на основе рангового метода, совмещенного ABC и XYZ анализа и оценки потребительских предпочтений по результатам анкетирования.

Ассортимент предприятия представлен такими группами товаров, как ткани (наибольший удельный вес в товарообороте), трикотажные, швейные, чулочно-носочные изделия, нитки швейные, комплекты постельного белья, комплекты кухонные, галантерея, фурнитура и др. Анализ динамики и структуры товарооборота выявил следующие изменения:

1) по хлопчатобумажным тканям наблюдается рост доли оптового оборота и снижение доли розничного оборота, при этом доля последней группы в валовом товарообороте сократилась;

2) по шелковым и шерстяным тканям, трикотажным и швейным изделиям отмечается снижение доли в валовом товарообороте, в том числе в оптовой и розничной торговле;

3) по льняным тканям наблюдается рост удельного веса и в оптовой, и в розничной торговле;

4) по ниткам швейным отмечается рост удельного веса и в валовом товарообороте, и в оптовой, и в розничной реализации.

Такие структурные изменения привели к падению объемов оптовой реализации и росту розничного товарооборота. Для большинства рассматриваемых групп товаров характерна сезонность продаж, что необходимо учитывать при планировании закупок товаров.

Анализ валового дохода показал, что в 2007 г. произошло снижение его величины в целом, как в оптовой, так и в розничной торговле. В оптовой торговле наблюдается снижение валового дохода по всем группам товаров, кроме ниток швейных. В розничной торговле возросла величина валового дохода лишь по льняным тканям и трико-

тажным изделиям. Следует отметить, что закупка хлопчатобумажных тканей, ниток швейных осуществляется по дилерским договорам, по которым скидки предоставляются незначительные, что не позволяет ОАО «Витебсктекстильторг» получать высокие доходы.

Анализ товарооборачиваемости показал, что в 2007 г. по сравнению с 2006 г. произошло замедление скорости оборота товаров, как в оптовой, так и в розничной торговле. Это объясняется, прежде всего, тем, что при планировании закупок товаров слабо учитываются размер и сезонность спроса, что приводит к росту товарных запасов.

Ранговый анализ проводился по данным оптовой торговли и позволил выявить, что товары, имеющие наибольший удельный вес в объеме реализации (хлопчатобумажные, льняные и шелковые ткани), имеют невысокий уровень валового дохода. Результаты совмещенного ABC и XYZ анализа по данным розничной торговли за 2006-2007 гг., позволяют сделать следующие выводы: в 2006 г. все рассматриваемые группы товаров относились к группе с низкой стабильностью продаж. При этом наибольший вклад в сбыт наблюдался по хлопчатобумажным тканям, средний – по шелковым тканям и швейным изделиям. В 2007 г. ситуация несколько изменилась: шелковые ткани переместились в группу с более низкой стабильностью продаж и вкладом в объем сбыта, а трикотажные изделия – в группу со средней стабильностью и вкладом в объем сбыта, хлопчатобумажные ткани попали в группу, характеризующуюся высоким вкладом в сбыт и стабильными продажами при средней степени прогноза объемов сбыта.

Анализ опроса потребителей показал, что наибольшим спросом пользуются хлопчатобумажные (преимущественно отечественного производства), льняные ткани, нитки швейные, трикотажные и чулочно-носочные изделия. Покупатели заинтересованы в расширении ассортимента хлопчатобумажных, шелковых, льняных тканей и трикотажных изделий.

Таким образом, для оптовой торговли наиболее значимыми группами товаров являются хлопчатобумажные и льняные ткани, нитки. Для розничной торговли наиболее значимыми группами товаров являются хлопчатобумажные и льняные ткани, трикотажные изделия. Шерстяные ткани также пользуются спросом, но для них характерна сезонность в приобретении (продажи значительно возрастают осенью и зимой), что необходимо учитывать при закупках во избежание излишних запасов.

В целом ассортиментную политику ОАО «Витебсктекстильторг» можно признать эффективной, что подтверждается ростом валового товарооборота и прибыли. Однако существуют некоторые проблемы, требующие решения: работа данного предприятия по дилерским договорам с белорусскими поставщиками, управление запасами с учетом сезонности спроса и изменения платежеспособности потребителей.