



Рисунок 2 – Анизотропия диэлектрических свойств льняного волокна

В результате проведенных исследований выявлена анизотропия диэлектрической проницаемости льняных волокон. С ростом частоты электрического поля анизотропия уменьшается, например, на частоте 100 кГц при влажности 6 % $\epsilon_1/\epsilon_2 = 1,5$. Следовательно, при измерении диэлектрических свойств на высоких частотах более 100 кГц, измерение диэлектрической проницаемости в продольном направлении не приводит к увеличению точности измерения. Поэтому измерение данной характеристики необходимо проводить на низких частотах менее 10 кГц, например, на частоте 500 Гц при влажности 6 % $\epsilon_1/\epsilon_2 = 2,6$. Однако на низких частотах на величину диэлектрической проницаемости в значительной степени влияет влажность. Поэтому при проведении измерений на низких частотах необходимо осуществлять строгий контроль влажности. Несмотря на данные сложности, измерение диэлектрической проницаемости текстильных волокон в продольном направлении позволяет увеличить точность измерения в два раза.

удк 687.016:339.13.017

АНАЛИЗ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОРОДА МИНСКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКОЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

С.М. Якубовская, В.П. Довыденкова, Е.Л. Кулаженко

УО «Витебский государственный технологический университет»

Несмотря на то, что швейные предприятия Республики Беларусь выпускают самую разнообразную модную женскую верхнюю одежду, большинство женщин не всегда могут выбрать пальто, удовлетворяющие их запросы. Это связано в большей степени с ценовым фактором. Выпуск качественного, надёжного, элегантного

пальто невозможен без увеличения стоимости изделия. Однако перенасыщенность рынка товарами китайского производства заставляет предприятия искать пути по снижению производственных затрат, себестоимости изделий в своём рыночном сегменте. Успех деятельности предприятий, производящих женскую верхнюю одежду, сегодня напрямую зависит от быстрого удовлетворения часто меняющихся запросов потребителей, сбалансированности выпускаемого ассортимента продукции, состояния рынка и возможностей производства в условиях нестабильной экономики, то есть в так называемой адресной ориентации проектирования одежды. Такой способ работы заключается в направленной деятельности предприятий на выявление адресата своей продукции и выявлении его потребностей в одежде. Поэтому сегодня во всем мире ведущую роль при планировании выпускаемого ассортимента играют маркетинговые исследования [1].

Женское пальто всегда на пике популярности. Оно является актуальным видом одежды независимо от ценовой группы. Сегодня на рынке представлены пальто, в значительной степени отличающиеся конструкцией, материалами, методами обработки, а соответственно, и используемым для их изготовления оборудованием.

Опросные исследования потребителей города Минска с целью разработки информационной базы для проектирования женских пальто проводились с использованием метода анкетирования.

Объём выборки был рассчитан с учётом коэффициента доверия, зависящего от вероятности, с которой можно гарантировать, что предельная ошибка выборки не превысит крайнюю среднюю ошибку при вероятности 0,95, дисперсии изучаемого признака, предельной ошибке (2-6%); числа единиц в генеральной совокупности, и составил 255 человек.

При разработке анкеты для проведения опроса респондентов в неё были включены вопросы, связанные с доходами граждан, их социальным положением, критериями, которыми руководствуется респондент при выборе одежды, некоторыми характеристиками внешней формы одежды и т.п.

В опросе принимали участие респонденты в возрасте от 18 до 45 с различным годовым доходом.

Как показали результаты исследования, женские пальто являются актуальным видом одежды независимо от ценовой группы. Верхнюю одежду отечественных производителей покупают только 35% женщин города Минска. Основным критерием при выборе верхней одежды для женщин 18-25 лет является марка производителей, 26-35 лет – цена и качество изготовления, 36-45 лет – качество изготовления и материалы. Большинство женщин готовы покупать пальто 1 раз в 5 лет по цене 350-450 тыс. руб. Для потребителей в возрасте от 18 до 29 лет длина пальто не имеет значения. Женщины среднего и старшего возраста предпочитают длинные пальто или пальто длиной до колена. Среди респондентов всех возрастных групп предпочтение отдаётся втачному крою рукава. При покупке пальто женщины ориентируются в первую очередь на цену, затем на материал и марку производителя.

Результаты исследования показывают, что из всех видов верхней одежды женские пальто наиболее актуальны, поэтому возникает необходимость систематизации информации о методах обработки, пакете материалов изделия, методах обработки для различных сегментов рынка – это необходимые условия улучшения качества изделий, сокращения времени на технологическую подготовку производства.

Список использованных источников

1. Мокеева, Н. С. Анализ рынка потребителей города Новосибирска с целью разработки информационной базы для проектирования мужских костюмов разных ценовых групп / Н. С. Мокеева, Л. Н. Бакановская, Н. А. Кузмена // Швейная промышленность. – 2008. – № 6. – С. 47-48.

УДК 687.004.18

**РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В ШВЕЙНОМ
ПРОИЗВОДСТВЕ**

И.И. Селезнева, Р.Н. Филимоненкова, Е.Л. Кулаженко

УО «Витебский государственный технологический университет»

Ресурсосбережение (сбережение материальных, трудовых и денежных ресурсов) имеет в настоящее время большое значение для экономики РБ и швейной промышленности в частности.

Для выявления резервов и возможностей реализации данного направления необходимо проанализировать поэтапно весь технологический процесс швейного предприятия.

В экспериментальном цехе при подготовке моделей к запуску в производство с технологической точки зрения можно выделить следующие операции: составление сочетаний; расчет норм на длины раскладок; разработка типовых раскладок; выполнение экспериментальных раскладок; выбор методов обработки; составление технологической последовательности изготовления модели; расход материала, ниток и фурнитуры на модель.

При составлении сочетаний необходимо провести анализ методов их составления для различных видов ассортимента с учетом фабричных условий; связать их с величиной заказов на модель и результатами выполнения экспериментальных раскладок для разных ширин и видов тканей. Уже существуют рекомендации по объединению размеров и ростов для женских платьев, мужских брюк и сорочек.

При расчете норм на раскладку важное значение имеет точность измерения площадей лекал и нормативный (достигнутый фабрикой) процент межлекальных отходов. При наличии САПР вмешаться в процесс измерения площадей лекал практически невозможно, и не в интересах фабрики уменьшать достигнутый на предприятии процент межлекальных отходов. Поэтому остается исследовать ширину кромок для различных видов тканей и систематизировать их.

Процесс выполнения экспериментальной раскладки является субъективным процессом. Из литературы известно, что для получения минимальной длины раскладки исходную норму на раскладку уменьшают на 1-2 %. Анализ процесса выполнения раскладок на предприятиях РБ позволит установить резервы снижения их длин.

Выбор методов обработки – это, казалось бы, самый многообещающий процесс. Однако применяемые в настоящее время методы обработки в основе своей высокотехнологичны. Поэтому в данном вопросе необходимо искать резервы в оборудовании, спецприспособлениях, а затем уже в методах обработки. Необходимо проанализировать все характеристики этого оборудования: возможность использования его на различных операциях, возможность микропроцессорного управления, автоматизации вспомогательных приемов, мощность и ее потребление на холостом ходу.