

ность широкого спектра дополнительных услуг всем слоям населения. Компания Мобильные ТелеСистемы: построение устойчивого мира мобильной связи, объединяющего людей, обогащающего их жизнь и раскрывающего их потенциал на работе и дома. Миссия ОАО "Белгазпромбанк" - содействие в формировании среднего класса в рамках эффективной рыночной экономики на основе максимального удовлетворения финансовых потребностей субъектов хозяйствования Республики Беларусь путем предоставления полного спектра клиентоориентированных, высокотехнологичных банковских продуктов и услуг. ООО "БигБорд": содействие формированию в Белоруссии цивилизованного рынка наружной рекламы, обеспечении потребителям рекламной продукции качества услуг и сервиса на уровне международных стандартов. ООО «СОЯ-СЕВЕРКО» - производитель и первый поставщик растительных масел в Республике Беларусь. Миссия - способствовать обеспечению перерабатывающих предприятий ценным местным сырьем (подсолнечником, соей) и расширению обеспечения потребителей отечественной продукцией (масло, шрот, лецитин, комбикорма, кормовые добавки и т.д.). ЗАО «Истела Роса» - современное отечественное предприятие по производству вкусо-ароматических композиций для напитков, кондитерских и гастрономических продуктов. Миссия компании – мы делаем вкусные продукты полезными, а полезные продукты – вкусными! Однако многие предприятия неосознанно выбирают свою миссию, воспринимают ее достаточно формально, как некий атрибут, который просто должен быть, либо не разрабатывают ее вообще. Неуспешные примеры миссий предприятий легкой промышленности. Абсолютно абстрактной выглядит миссия отечественного текстильного предприятия: обеспечить потребителя продукцией, которую производит предприятие. Миссия ОАО «Белфа» - удовлетворять и превосходить ожидания потребителей в качестве производимой нами продукции. СООО «Ланатекс» - производство качественной и конкурентоспособной продукции. ГРОУП «Труд» - руки и "ТРУД" хорошую обувь создают. ЗАО Сивельга" - производство и реализация обуви. ОАО «Моготекс» - производить продукцию конкурентоспособную как на внутреннем, так и на внешнем рынке, удовлетворяющую требованиям и ожиданиям заказчиков. ГРУПП «Гронитекс» - мы не говорим, что нас знают ВСЕ, мы ГОВОРИМ, что нас знают МНОГИЕ! Лишь некоторые белорусские предприятия ведут работы по формулированию миссий. Однако именно миссия, по мнению экспертов, является главным и определяющим условием успешного развития бизнеса. Необходимо распространение данных работ на всех коммерческих организациях, включая убыточные. Так как задача – выжить, это – не цель, а тем более – не миссия.

Список использованных источников

1. Кожекин Г.Я., Мисербиева С.Г. Маркетинг предприятия. – Минск: КД «МИСАН-ТА», 2004
2. Брек Вуд М. Маркетинговый план предприятия. – М.: ИД «Вильямс», 2005
3. МакДональд М. Стратегическое планирование маркетинга. – СПб.: Питер, 2000

УДК 336.143 (476)

**БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И
ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

А.Г. Ельчанинова, И.Ю. Семенчукова

Более 70 лет бюджетная политика Республики Беларусь осуществлялась на основе общих в Советском Союзе принципов финансового планирования. С обретением Беларуси суверенитета бюджетная политика получила качественно иное содержание. Стратегический курс на построение социально ориентированной рыночной экономики - со всеми присущими ей закономерностями развития - предъявляет к бюджетной политике государства требование служить эффективным инструментом регулирования со-

вокупного спроса, проведения антициклической или проциклической политики в зависимости от текущих экономических условий и задач. Несмотря на все достижения, в настоящее время слабые стороны в организации бюджетной политики Республики Беларусь заключаются в следующем: - формирование государственного бюджета продолжает осуществляться, в общем и целом, по методу «от достигнутого». Взаимодействие с ведомствами, регионами и законодательной властью, которое определяет бюджетные параметры, носит характер субъективного торга, не основанного на оценке эффективности бюджетных расходов. Этот торг (вместо объективного анализа экономической целесообразности) определяет в конечном итоге выбор и объемы финансируемых и нефинансируемых обязательств государства. Несмотря на значительный прогресс в совершенствовании бюджетной классификации, органы власти, в особенности на региональном уровне, пока не следуют новым правилам, что приводит как к низкому качеству бюджетного планирования, так и к низкой степени прозрачности бюджетов всех уровней; - остается пока недостаточным качество прогнозирования основных макроэкономических показателей (ВВП, темпов роста инфляции, обменного курса и др.), лежащих в основе бюджета, что создает условия для многочисленных и не всегда оправданных манипуляций на этапе исполнения бюджета; - несмотря на определенные достижения в направлении создания эффективной системы управления государственными финансами, все ее элементы функционируют с низкой степенью эффективности. Это относится и к межбюджетным отношениям, и ко всему бюджетному процессу, включая стадии формирования бюджетной политики, исполнения бюджета, учета и контроля, прозрачности бюджетов и процедур принятия бюджетных решений, управления долгом и активами; - отсутствие в стране должного анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности отдельных отраслей и предприятий. Основным путем совершенствования бюджетной политики нашей республики должно стать прежде всего совершенствование налоговой сферы. Прежде всего, необходимо поэтапно сокращать совокупную ставку оборотных налогов, не имеющих аналогов в мире. В 2006-2010 гг. планируется поэтапно ликвидировать их. Упрощение налоговой системы Республики Беларусь необходимо проводить по следующим основным направлениям: - сокращение количества применяемых налогов, сборов (пошлин); - максимальное придание налоговым законам характера документов прямого действия; - сокращение налоговых льгот; - повышение привлекательности упрощенных систем налогообложения для субъектов малого предпринимательства; - кодификация налогового законодательства. Наряду с вопросом о сокращении количества налогов актуальны проблемы рационализации структуры налогов, оптимизации налогооблагаемой базы, упрощения механизма исчисления и взимания налогов. При проведении налоговых реформ всегда выдвигается на одно из первых мест вопрос об оптимальной общей налоговой нагрузке на экономику или тяжести налогового бремени. Задача, в принципе, состоит в том, чтобы: - сформировать контингент реальных налогоплательщиков, получающих доход от предпринимательской деятельности и отдающих часть его на государственные нужды; - создать условия для расширения налоговой базы; - усовершенствовать налоговый механизм таким образом, чтобы он обеспечивал полноту и своевременность перечислений платежей в бюджет, делал невыгодным уклонение от налогов. Таким образом, можно сделать вывод, что эффективная бюджетная политика государства в переходный период зависит от многих факторов. Существенное значение имеют активная позиция и координация деятельности центрального аппарата и местных органов власти. Необходимо продолжить работу по методическому совершенствованию бюджетного процесса, максимально использовать резервы для пополнения доходной части бюджета и при этом не оказывать дестимулирующего влияния на воспроизводственные процессы в народном хозяйстве. Бюджет республики и дальше должен играть важную социально-экономическую роль в стабилизации переходного периода.

Список использованных источников

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010гг. – Минск: «Беларусь», 2006. – 175с.
2. Сорокина, Т.В. Государственный бюджет: учеб. пособие / Т.В. Сорокина. – Минск: БГЭУ, 2004. – 289с. Заяц, Н.Е. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / Н.Е.
3. Заяц. – Минск: БГЭУ, 2006. – 284с.
4. Хотько, А. В основе – социальная направленность / А. Хотько // Финансы. Учет. Аудит. – 2007. - №8. – с. 17-18.

УДК 338.121 (476)

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

О.М. Атрощенко, И.А. Москалев

Человеческое общество не может развиваться, не имея перед собой определенной цели. Каждая экономическая система в конкретный период времени ставит перед собой задачи исходя из своих реальных возможностей и имеющихся средств. Одной из важнейших задач нашей молодой суверенной республики является стабильный экономический рост. Что же такое экономический рост?

Под экономическим ростом понимается долговременное и устойчивое развитие экономики, проявляющееся, прежде всего, в ежегодном увеличении национального дохода и валового внутреннего продукта в целом и на душу населения, в частности, в соответствии с объемом и структурой складывающихся общественных и личных потребностей общества.

На развитие экономики любой страны оказывают влияние многие факторы, важнейшими из которых являются обеспеченность природными и трудовыми ресурсами, основным капиталом, развитие и внедрение инноваций, уровень применяемых технологий, степень участия в международном разделении труда.

В сравнении с другими государствами СНГ на территории Беларуси уровень концентрации природных ресурсов относительно высок. Вместе с тем на территории Беларуси отмечается относительно невысокая концентрация минерально-сырьевых ресурсов, особенно топливно-энергетических. Именно из-за нехватки своих топливно-энергетических ресурсов наша страна вынуждена их закупать. В начале 2007г. года произошло резкое повышение цен на энергоносители и белорусская экономика столкнулась с огромными трудностями. Возникла острая необходимость в повышении эффективности использования указанных ресурсов, снижении энергоемкости производства. А резервы здесь не малые. Например, показатель энергоэффективности — количество нефти на 1000 USD ВВП, у нас значительно выше развитых стран. В Беларуси он — 460 кг, а во Франции, Германии он равен 160 кг, в Бельгии — 140. Это свидетельство того, что у нас имеются огромные резервы и нам необходимо пересмотреть энергетическую стратегию страны. Особую роль в этом процессе должен сыграть человеческий капитал. По имеющимся оценкам, доля человеческого капитала в национальном богатстве республики составляет 55%, что значительно выше, чем в какой-либо другой стране СНГ. Высокий интеллектуальный ресурс страны должен быть задействован на обеспечение перехода от материально- и энергоемкого производства к наукоемкому ресурсосберегающему и экологически чистому производству. Экономия средств на импорте сырья будет содействовать обеспечению положительного сальдо внешней торговли, даст возможность получить дополнительные конкурентные преимущества.