

ратура греющей поверхности может быть снижена на 5-6 °С по сравнению с фабричной и составляет $T = 124-125^{\circ}\text{C}$, а усилие прессования увеличено, соответственно на 0,1-0,2 бар или остается прежним и составляет $P = 4,8-5,0$ бар.

Результаты исследования показывают, что снижение температуры греющей поверхности на 6 °С, а увеличение усилия прессования на 0,2 бар приведет к годовой экономии энергии на 565 кВт/ч и к годовому экономическому эффекту от снижения расхода электроэнергии, который составит 180240 рублей в расчете на плановый период.

УДК 687.2-055.2

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И КЛАССИФИКАЦИЯ ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ

А.В. Пантелева, И.П. Овчинникова

За последние годы существенно изменились условия хозяйствования швейных предприятий Республики Беларусь. Особая роль на всех стадиях проектирования и изготовления одежды, в том числе белья, отводится стандартам.

Стандартизация является важным фактором, определяющим качество одежды, поскольку она регламентирует ассортимент, требования к внешнему виду, материалам, качеству проектирования и изготовления изделий.

Ассортимент швейных бельевых изделий регламентируют ГОСТ 25296-2003 «Изделия швейные бельевые. Общие технические условия» и СТБ 947-2003 «Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения». Согласно указанному ГОСТу, белье включает следующие виды изделий: пижамы, ночные сорочки, нижние сорочки, пижамные брюки и куртки, пеньюары, ночные халаты, кальсоны, трусы, нижние юбки, купальники, купальные костюмы, пляжные комплекты. СТБ 947 дополняет ассортимент белья такими наименованиями: комбидресс, боди, топ, комбинация, майка, бюстье. Таким образом, наблюдается несоответствие ассортимента бельевых изделий в двух видах технических нормативно-правовых актов. В то же время и потребители, и производители женского белья давно вышли за рамки представленного перечня. Например, изготовители белья, в зависимости от функционального назначения, подразделяют данный вид одежды на декоративное, домашнее и повседневное белье.

В связи с этим выполнено исследование и анализ ассортимента женского белья. Рассмотрена история развития его видов и форм; характеристика применяемых материалов и отделок; влияние и роль моды на появление его новых видов.

В результате составлен глоссарий женского белья, включающий 52 наименования. Глоссарий содержит характеристику каждого вида изделия, применяемые для его изготовления материалы и его внешний вид.

Глоссарий послужил основой для разработки классификации современного женского белья (рисунок). Признаками классификации выбраны опорная поверхность одежды, функциональное назначение, образные темы в дизайне и виды изделий.



Рисунок – Классификация современного женского белья

Результаты исследования позволяют расширить ассортимент женского белья и могут быть использованы в качестве дополнения при разработке изменений действующих ТНПА.

Список использованных источников

1. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс : учебное пособие / В. В. Сидовский [и др.] ; под общ. ред. В. В. Садовского, Н. М. Несмелова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 427 с.
2. Кибалова, Л. Иллюстрированная энциклопедия моды / Л. Кибалова, О. Гербенова, М. Ламарова. – Прага : Артия, 1966. – 608 с.