

УДК 687.016:687.12

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

А.В. Пантелеева, И.П. Овчинникова, Л.А. Ботезат

Наша республика находится в таком климатическом поясе, где просто необходимо иметь в гардеробе верхнюю одежду, которая смогла бы защитить потребителей от неблагоприятных условий окружающей среды. Ассортимент женской верхней одежды не слишком разнообразен и, как правило, представлен куртками и пальто. Все изделия отличаются между собой силуэтом, покроем и другими конструктивными признаками и признаками внешней формы.

С помощью маркетингового исследования можно выявить, какая верхняя одежда будет пользоваться большим спросом у потребителей, и какие художественно-конструктивные признаки ее характеризуют.

Для сбора информации о потребителях и особенностях процесса потребления женской верхней одежды был выбран метод исследования в виде опроса с помощью анкеты путем личного контакта. В опросе участвовали 200 женщин в возрасте от 18 до 29 лет. Это специфическая группа потребителей с типичными для нее представлениями и образом поведения. При выборе респондентов учитывались социальное положение, материальные возможности, разнообразие вкусов в одежде.

При описании внешнего вида одежды в анкете были использованы следующие художественно-конструктивные признаки: силуэт, покрой рукавов, длина изделия, вид застежки, вид воротника, основные членения, разновидности карманов, наличие мелких деталей, отделка.

По результатам опроса выяснилось, что большинство респондентов (56% от числа опрошенных) выбирают в качестве изделия верхнего ассортимента пальто, 34% - куртки; 10% опрошенных отдадут предпочтение двум изделиям одновременно.

Основной массе опрошенных нравятся пальто полуприлегающего силуэта – 81%, приталенного – 13%, прямого – 4%, расширенного – 2%.

По крою рукавов предпочтения определились следующим образом: втачные рукава – 76%, реглан – 18%, цельнокроеные рукава – 6%.

Длину выше коленей предпочитают 22% опрошенных, до коленей – 66%, ниже коленей – 12%.

Большинству женщин и девушек нравятся стояче-отложные воротники (37%), воротники стойки выбрали 32%, воротники пиджачного типа предпочитают 27%, а фантазийные воротники – 4% опрошенных.

82% женщин предпочитают центральную застежку, 18% - асимметричную или смещенную. При этом 74% респондентов изъявили желание иметь застежку на петли и пуговицы, 11% - на тесьму-молнию, 15% согласны на любую застежку.

По разнообразию членений в верхней одежде выяснилось, что 57% опрошенных выбирают вертикальные рельефы от плечевых швов или проймы, 30% нравятся разнообразные членения (как вертикальные, так и горизонтальные), остальные согласны на все, лишь бы было красиво.

По результатам маркетингового исследования был выбран ассортимент для формирования промышленной коллекции - женское демисезонное пальто – с конкретными художественно-конструктивными признаками (ХКП): силуэт – полуприлегающий, покрой рукавов – втачной, длина – до или выше коленей, с продольными членениями. По этим признакам были отобраны модели-аналоги, разработанные на ЗАО «Веснянка».

Был выполнен анализ моделей-аналогов по ХКП, в результате чего все модели разделены на три группы. В первой группе длина пальто до коленей, перед и спинка с наклонными кокетками, идущими параллельно плечевому срезу, с рельефами от коке-

ток до низа. Все модели со средним швом на спинке. Преобладают центральная по-
тайная застежка на петли и пуговицы и воротник стойка.

Во второй группе длина пальто выше коленей, перед и спинка с полурельефами от
проймы, спинка со средним швом. Застежка центральная на петли и пуговицы, ворот-
ники пиджачного типа.

Для третьей группы номинальными признаками являются: длина выше коленей,
рельефы на спинке и переде от проймы до низа, смещенная застежка на петли и пуго-
вицы, воротники пиджачного типа или стойки.

Затем был проведен анализ конструктивных параметров основных деталей конст-
рукций. Всего измерялось 13 параметров, характеризующих верхнюю опорную поверх-
ность, габаритные размеры деталей и величины основных прибавок. При сравнении
конструктивных параметров было установлено, что в пределах каждой группы одни и
те же параметры имеют незначительные отклонения. Были рассчитаны средние вели-
чины конструктивных параметров для каждой группы моделей.

После выполнения анализа моделей-аналогов с использованием его результатов
были разработаны типовые базовые конструкции (ТБК) женского демисезонного паль-
то трех групп. Разработка конструкций осуществлялась с применением методики ЕМ-
КО на типовую фигуру базового размера. Прибавки на толщину материалов выбира-
лись с учетом рационального состава пакета пальто. Припуск технологический рассчи-
тывался с учетом усадки основного материала (для полушерстяной пальтовой ткани).

На заключительном этапе исследования, на базе каждой ТБК создавались серии
новых моделей женских пальто. Многообразие моделей достигалось за счет наполне-
ния ТБК мелкими деталями и конструктивно-декоративными элементами. ТБК, разра-
ботанные с учетом опыта работы конкретного предприятия, позволяют сформировать
промышленную коллекцию новых моделей женской одежды, учитывающих потреби-
тельские предпочтения определенной группы покупателей, со значительной экономи-
ей времени. Количество моделей и их разнообразие практически не ограничены.

УДК 687.01:572.087

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗМЕРНЫХ АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ДЕТЕЙ

В.П. Довыденкова, Л.И. Трутченко

Контактный способ снятия размерных признаков, применяемый при проведении
массовых обмеров населения с конца 70-ых гг., является трудоёмким и не даёт доста-
точно точных результатов из-за постоянных колебаний движения тела человека и де-
формации мягких тканей в процессе соприкосновения с измерительными инструмен-
тами. Кроме того, ввод полученной информации в ЭВМ для анализа результатов об-
мера занимает много времени.

При современном развитии информационных систем, технических средств возника-
ет задача разработки новых методов и инструментов для определения антропометри-
ческих характеристик тела человека с последующей их обработкой посредством ЭВМ.
Такие подходы могут быть при необходимости адаптированы к современным САПР
одежды. Обмеры детей – процесс ещё более трудоёмкий, чем взрослых. Однако при-
менение современных информационных технологий сможет значительно помочь в ре-
шении данной задачи. В настоящее время существует два основных направления в
разработке технологии обмера фигур:

- полностью автоматизированный, когда компьютерная программа самостоя-
тельно осуществляет поиск антропометрических точек без помощи пользователя и за-
тем так же вычисляет размерные признаки (использование боди-сканеров).