

которым рисовальщик относится к изображаемому предмету, направляя на него все свое внимание и проникая в его сущность.

Сложность линейного рисунка заключается в том, что рисовальщиком только то должно быть увидено, что нужно увидеть, а то, от чего следует отказаться – должно быть незамечено. Умение выбрать основное и опустить второстепенное связано с активным творческим процессом, профессиональным видением. Здесь огромную роль играет умение рисовальщика увидеть, понять и передать это графически. Однако, «опуская все лишнее» в линейном рисунке, рисовальщику необходимо подумать и том, чтобы не «опустить» больше, нежели «лишнее». Ибо при всей своей условности выразительность и жизненность являются необходимыми и основными качествами линейного рисунка.

Линейный рисунок – чрезвычайно сложная изобразительная техника. В кажущейся легкости линий скрывается титанический труд жизненных наблюдений.

УДК 745/749 : 676.058.6

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ УПАКОВКИ

Н.И. Тарабуко

УО «Витебский государственный технологический университет»

Современная упаковка – один из важнейших маркетинговых инструментов продвижения любого продукта. Сегодня трудно сказать, какие материалы не применяются для создания упаковки, так как появляются все новые технологии и возможности их использования. Актуальным и определяющим трендом проектирования упаковки является экологическая тема. Она проявляется в выборе материалов: дерево, натуральные ткани (лен, джинса), пряжа, кожа, мех, листья пробкового дуба, небеленая бумага, картон и т. д. Экологический характер материалов, использование в графике этикеток наследия прошлого определяет саму философию современных представлений о качестве продукта. Упаковка из натуральных материалов инициирует у потребителя чувство защищенности и самоуважения, а также позволяет сохранить такие эстетические категории, как традиция, преемственность, культура. А использование ручных технологий в изготовлении упаковки вызывает его неповторимость.

Перед студентами специальности «Дизайн коммуникативный» ставится задача уникальности создаваемых проектов, оригинального применения существующих материалов и технологических приемов. Так, выбранный материал для упаковки, например, джинсовая ткань, позволяет в ее разработке применять принципы обработки и кроя джинсовой одежды. Это использование молний, заклепок, петель, обработка краев цветной тканью, заплатки, лохматые края и т.д. Технологически подлинными приемами создают убедительный образ и подчеркивают характер продукта, его неподдельность.

Дизайнер упаковки всегда решает проблемы оптимизации и экономичности, однако, в случае создания подарочных и сувенирных упаковок, а также упаковок для продуктов класса премиум, эти требования не всегда первостепенные. В этом случае на первый план выступают вопросы престижности, «философии» продукта или фирмы, а стоимость упаковки может оказаться дороже самого продукта.

Важным аспектом в проектировании упаковок из оригинальных материалов становится поиск и совмещение реальных технологических процессов с задачами

нетривиальных способов создания оболочки продукта. Зачастую эти приемы строятся на метафорах или метонимиях образа продукта: для компьютерной мышки – упаковка-мышеловка, для мыла – упаковка-мочалка, для чая – рассылочный ящичек и др.

Так, Степан Дроздов для чая «GOVEREO'R» выбрал тему почтовых деревянных ящичков с этикетками из льняной ткани и замками из металлических элементов и грубой натуральной кожи. Старинные гравюры г. Витебска, губернского города с тысячелетней историей, дополнили образ и создали концепцию неспешного чаепития XIX в. Важную роль здесь играет и вес упаковок, в связи с тем, что они носят сувенирный характер, их «весомость» также усиливает их значимость.

Стиль арт-дизайн в упаковке способен сделать подарок партнеру или клиенту фирмы уникальным. Серия упаковок косметических гигиенических средств для тела «ВЕРБЕНА» выполнена из натуральной льняной пряжи и оберточной бумаги. Проект отвечает появлению и популярности косметических средств, изготовленных непромышленным способом небольшими партиями по «древним» рецептам. Многие производители подчеркивают их неповторимость и «домашний» способ изготовления, привлекательным для потребителя является и «несовершенная» форма продуктов, например, мыла (его свободная конфигурация).



Рисунок 1 – Упаковка из льняной пряжи «Вербена»

Упаковка для подобных товаров также должна носить уникальный и «ручной» характер. В данном проекте использовалась натуральная пряжа и грубый характер вязки, что и создает образ, соответствующий задуманному. Кроме того, вязаная упаковка для мыла может использоваться и как мочалка, то есть у упаковки появилась важная дополнительная функция.

Другим фактором проектирования может служить поиск новых технологических возможностей материала. В проекте для белорусского чая «КВЕЦЕНЬ» (соцветие) некрашенный гофрокартон используется не только как натуральный материал, но и как элемент украшения – скрученные полоски картона в виде соляных знаков также подтверждают его происхождение и природность, подключают символический уровень. Сама форма упаковок является элементом орнамента «звезда», а вместе четыре упаковки представляют собой сам символ. Цветовая гамма – белый и натуральный бежевый, подчеркивает натуральный экологический характер продукта и вызывает доверие потребителя. Стиль выполнения упаковок – арт-

дизайн, который создает доверительные отношения между потребителем и производителем.

Качества, свойства материалов при разных способах проектирования (по подобию или по инновационным технологиям) являются доминирующими в создании образа и определяют характер потребления и самого потребителя.

Новая упаковка рождается не только с развитием новых технологий, но и с использованием «другого» мышления, способности видеть в традициях и в старых технологиях новые возможности, умения чувствовать тенденции современной жизни во всех ее проявлениях.

УДК 391 : 687 . 11

КОВБОЙСКИЙ СТИЛЬ В КОСТЮМЕ ИЗ ТКАНЕЙ ТИПА «ДЖИНС»

А. Мудриченко, А. Кавко,

Г.В. Казарновская, Л.В. Попковская

УО «Витебский государственный технологический университет»

Основой для исследования ковбойского стиля является характеристика базовых показателей, формирующих системный подход в чередовании определенных признаков. Классический ковбойский стиль включает в себя несколько комплектующих изделий, в которые входят: стетсоновская шляпа; джинсовые или кожаные штаны; джинсовая куртка или куртка из оленьей кожи; бандана; ремни с пряжками; сапоги «казаки».

Достоинством последних является высокое голенище из плотной кожи, гладкая кожаная подошва, оригинальный мыс, который был всегда скругленным и слегка зауженным, высокий «объемный» каблук (наборный).

Показателем ковбойского стиля можно считать наличие следующих, сочетаемых друг с другом признаков и предметов: брюк из натуральной хлопчатобумажной ткани, так называемых «джинсов»; рубахи в клетку; наличие эффектов потертости, состаренности, выношенности, столь популярных в новых структурах тканей 1-го десятилетия 21 века. Данный стиль базируется на традициях и узнаваемости, к которым относятся виды обуви основных конструкций и заданный декор: сапоги в стиле «вестерн» (высокое голенище, скошенный каблук, суженный и заостренный нос), сапоги стиля «ропер» (встречаются ботинки на шнуровке, которые лучше облегают ногу), «казаки» (короткие ботинки со скошенным каблуком и очень острым носом, часто украшенные заклепками и цепочками). Другими стилевыми элементами ковбойского костюма принято считать широкие поля шляпы, бахрому, заклепки и пряжки, кожаные паты, погончики и накладные карманы на рубахе, «деним» от классического темно-синего до раскрашенного и изодранного в клочья.

Одними из последних тенденций в разработке джинсовых тканей являются: двухслойные эффекты, как подкладывание второго слоя ткани контрастного или родственного цвета, нанесение одного цвета на другой, потертость + «драность» как проявление деконструктивизма. При этом сама конструкция изделий сохраняется, не нарушая внешний вид создаваемой формы.

Одним из этапов данного исследования является составление табличных данных, в которые включены: элементы, показатели, признаки ковбойского стиля. Тем