

Обложке свойственна хорошая удобочитаемость, лаконичность стиливая и образная, плакатность изображения, его запоминаемость. В период 2000-2008 гг. значительное место на обложках журналов мод занимают фотографии популярных людей. Исследования базируются по характеру изображения позирующей модели. Понятие «поза» позволяет сделать беспрюгрышную ставку на запоминаемость обложки в предложенных вариантах:

- портрет – с 1911 г. периодичностью через 18 лет до 1948 г. и популяризацией лика модели с 1955 по 1973 гг., затем в 2006-2008 гг. во фронтальном и профильном решении;

- портрет с плечами – 1910-1912, 1940-1969 гг., в моде женская модель с периодичностью в 3 года, и с 1980 по 1997 года, до 2007 г. идет мода на это изображение с 10-летним перерывом;

- полуфигура – явный интерес, начиная с 1910-1912, 1939-1945; 1952-1957; 1962-1968 гг. (сначала перерыв в 27-30 лет, затем 7-12 лет);

- фигура – 1910-1915 гг.; 1929 г.; 1952-1959; 1962-1973 (с повторяемостью через 3 года); 2004-2008 гг. (через 2 года). В изображении фигуры есть свои сложности и новизности как:

а) вид со спины – 1914, 1944-45; 1966, 2006 гг.;

б) изгибы и ракурсы – 1945, 1955, 1963, 1970-72, 2002 гг.;

в) вид сверху на модель – 1930-х, 1945, 1952-1956 и 1961 гг.

Подобных вариантов в современной фотографии не наблюдается, что явно определяет временные особенности в подаче обложки журнала мод, также как и в изображении многофигурной композиции (1915, 2000, 2004, 2007 г.). Обложка подобного типа может иметь узкую направленность или, сказать точнее, специфику предлагаемых тем. Конкретная мода на аксессуары позволила выявить интерес к изображениям на титулах:

- обуви – 1938; 1948, 1951-1961 гг. с периодичностью 2-х лет, 1966 гг.;

- головных уборов – 1924, 1932 и 1938, 1961 гг.

Результаты исследования легли в основу эскизного характера для вариантов подачи дипломного проекта, используя фотографические разработки с введением аксессуаров для усиления образного решения. Принципы организации графического изображения обложки обусловлено авторским логотипом журнала «PODIUM».

УДК 658.512.2

ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИЗАЙНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

С.А. Оксинь, О.А. Астапенко

Анализ уровня проектных разработок дизайнеров, в особенности, учебных и дипломных проектов студентов специальности «Дизайн» показывает недостаточное внимание эргономической составляющей. И это в то время, как с середины 90-х гг. в мире наблюдается рост числа научных и проектных учреждений дизайна, в которых эргономические подразделения играют ведущую роль. Эргономика накопила достаточно знаний и методов, чтобы выделить данную проблему в особую область - эрго-дизайн. Сегодня эргодизайн понимается как комплексная научно-практическая деятельность по формированию среды жизнедеятельности человека и ее элементов, реализующая требования и рекомендации эргономики и дизайна. В настоящее время специальность «Дизайн» не предусматривает изучение эргономики как отдельной дисциплины. Некоторые фрагментарно затрагиваемые вопросы в других дисциплинах не позволяют сформировать в должной мере эргономическое мышление у студентов, по

причине чего существенно страдает качество конечного продукта дизайна. Эффективное проектирование изделий и процессов возможно в том лишь случае, если в максимальной мере учитывает возможности человека по их эксплуатации, то есть если создаваемый объект имеет внешний вид, основанный на эксплуатационных характеристиках, а те, в свою очередь, отвечают эргономическим требованиям. Данная работа ставит целью помочь студентам на практике решать эргономические вопросы уже на 1-м, 2-м курсах, как минимум, в рамках курса «Архитектоника объемных структур». В ходе исследовательской работы по созданию одежды была выявлена последовательность изучения эргономических требований к соответствующему изделию и доказана их важность. С целью определения влияния конструкции на удобство пользования, например, одеждой учителем или библиотекарем необходимо выяснить величину деформации изделия при движении рук (учитель пишет на доске, библиотекарь достает книги с верхних полок). Для этого выполняются платья, например, в двух силуэтных формах с различными вариантами оформления втачного рукава: прямой и полуприлегающий силуэты, рукав зауженный, прямой, на манжете, различные ластовицы, различные по глубине проймы, различные высота и ширина оката. Затем проводятся испытания на женских фигурах выбранного размера: поднимаются руки вертикально вверх вперед, вперед до упора в окат и т.д. каждое движение выполняется три раза, причем фиксируется подъем низа изделия. В результате делается вывод, какое из платьев предоставляет большую зону комфорта. Конкретный костюм должен отвечать определенным требованиям, которые необходимо выявить на предпроектном этапе. Например, одежда ремонтников должна иметь карманы для инструментов. Одежда пожарников должна обладать огне- и жарозащитными свойствами. Спортивный костюм для велогонщиков или лыжников должен быть обтекаемым. Костюм работников автоинспекции или коммунальных служб должен привлекать внимание (флуоресцентные детали, оранжевые жилеты). Военный костюм должен иметь камуфляжную окраску. Корпоративный костюм должен подчеркивать имидж, обеспечивать узнаваемость. Дорожная одежда должна быть устойчивой к загрязнениям, несминаемой. Костюм вызывает определенную психофизиологическую реакцию человека на производимый шум (одежда может шуршать, сапоги - скрипеть), на тактильное воздействие (костюм может колоть, сжимать, натирать кожу), на визуальные характеристики (цвет может угнетать, раздражать, рисунок и форма – вызывать неприятные ассоциации). В конечном итоге речь идет о том, что костюм должен быть комфортным для слуха, зрения, тактильного восприятия, психики, должен обеспечивать свободу движений, вытекающих из назначения. Поэтапно дизайнером фиксируются наиболее характерные позы и движения, затем эти позы анализируются с антропологической точки зрения: удобные, неблагоприятные, предъявляющие высокие требования к организму, допустимые при нечастом использовании. Далее принимаются меры по повышению удобства пользования изделием. Аналогичные схемы с корректировкой можно применить при проектировании любых нужных параметров. У разных специализаций своя специфика постановки и решения эргономических вопросов. Так, в области коммуникативного дизайна важно решать вопросы оптимального цветового состава, формы и четкости шрифта, расстояния между строками. Наружная реклама диктует расчет высоты расположения, угла зрения, дальности рассматривания. Реклама на транспорте должна учитывать скорость движения, фактор безопасности уличного движения. Проектирование упаковки требует обоснования удобного размера, формы, поверхности (не скользкой), производимого звука (например, шуршание не всегда положительно воспринимается), температуры (холодный металл неприемлем зимой), эстетики для психологического комфорта. Эргономика не стоит на месте. В последнее десятилетие приоритеты эргономики существенно сместились в область безопасности, проектирования труда (в том числе подготовки и переподготовки специалистов), биомеханики, напряженности труда, интерфейса «человек-компьютер». В конце XX века выделились три главных направления внутри эргономики, которые необходимо рассматривать в привязке к проекту: эргономика физической среды, когнитивная эргономика, организационная эргономика.

Внедрение в учебный процесс изложенного материала позволит повысить уровень студенческих дизайнерских проектов.

УДК 7.045.2 (476): 745.52

БЕЛОРУССКИЕ СИМВОЛЫ В ТЕКСТИЛЬНЫХ ПАННО

А.В. Попова, Г.В. Казарновская

Орнамент самая распространенная форма из пространственных искусств, сопровождает человечество на всех этапах его культуры. Он глубоко укоренен в быту. Человек с давних времен украшал орнаментом разные предметы: посуду, текстильные изделия, мебель, книги, архитектурные строения как снаружи, так и в интерьере.

Орнаментальное искусство является сложным и весьма специфическим, следует учитывать и то обстоятельство, что до настоящего времени орнамент не нашел четко определенного места в системе искусств, а его теория остается сложной.

Каждый вид искусства определяется свойственными только ему художественными средствами, способами отображения действительности, особенностями воплощения реальных и мнимых образов.

В орнаменте тканых и вышитых изделий, воплощены практически все основные качества других видов искусства. Композиция, рисунок, цвет, контраст, фактура, ритм, стилизация создают обобщенные художественные образы, способные выявлять самые сложные чувства, олицетворять различные проявления жизни, взаимоотношения человека, природы, вселенной.

Белорусский орнамент – целая наука. Уникально, что для каждого случая (события, праздника) существует свой набор символов.

За многие столетия традиционная белорусская орнаментика вобрала жизненную мудрость народа, его надежды и мечты, горе и радость. Ее композиция ясная и точная, рисунок лаконичный и выразительный, колористика сдержанная и благородная. Тем не менее такая на первый взгляд изобразительная скуповатость способна раскрывать самые сложные чувства, воплощать любые жизненные проявления во всей ее сложности и многогранности.

Каждый узор несет в себе тот или иной смысл, выявляет определенную идею. Одни узоры символизируют память о предках, другие выражают обращение к богам-защитникам, третьи олицетворяют природные явления, четвертые отображают чувства и надежду человека.

Но не следует считать символами только то, что дошло до нас в конкретных графических, геометрических и орнаментальных изображениях. Мотивами белорусской символики могут считаться и окружающая среда, животный и растительный мир, населяющий его (зубр, аист, разнообразнейшие травянистые растения, береза, сосна и др.). Также к символам Беларуси можно отнести и бескрайние озерные глади, лазурные реки, могучие хвойные леса и дубравы, живописные луга и сады, просторные поля и нивы, памятники архитектурного наследия.

Результаты исследований и анализа мотивов белорусской символики и орнамента легли в основу разработки текстильных панно. Панно – созерцательная вещь и должно обладать в первую очередь, художественной изобразительностью, смысловой содержательностью, выразительностью.

Мотивами рисунков стали орнаментальные узоры, которые зашифрованы про жизнь народа, природу и людей. Узор «Дерево жизни» - символизирует вечность, бесконечную жизнь (рисунок 1). Узор солнца в виде ромба с лучистыми отростками, символ единения солнца и земли – это мотивы солнца и земли закомпанованных один в другой, образно показывают новую жизнь, тепло, урожай, расцвет природы. Узоры, которые отображают веру наших предков – это символ родного деда, в виде креста из четырех