

темперамент. Стиль определяется выбором формы, стиль – «совокупность закономерностей формообразования, единство элементов, тем, мотивов, техник, гармонично соединенное разумом, которому эти части подчиняются».

УДК 687.016:658.628

## **КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ОДЕЖДЫ**

***Л.В. Попковская, Т.В. Панькова***

В основе создания дипломной коллекции лежит анализ творческого мотива – обложки журнала мод. В исследовании композиционно-графических особенностей обложки рассматривались такие fashion-издания как журналы «BAZAAR», существующий уже 140 лет, советские «ЖУРНАЛ МОД» и «МОДЕЛИ СЕЗОНА» за период 1959-1980 гг., «International Textiles» за 2007-2008 годы.

Сравнительная характеристика основных композиционных приемов выявляет специфику изображения именно повседневной одежды, наиболее массовой в своем потреблении. Бельевая, домашняя или нарядная одежда освещаются в специальных выпусках модных журналов, поэтому подобные назначения изделий не рассматривались. Модели повседневных платьев из дипломной коллекции сохраняют право называться таковыми – модели неярких тонов, спокойных фактурных отношений, подчиняющиеся требованиям практичности, удобства кроя, сдержанности декора.

Определилась полная зависимость специфики подачи, способов стилизации модели-фигуры от пластического и геометрического периодов моды при рассмотрении особенностей изображения образов. Основную информацию (порядка 90%) об окружающем нас мире мы получаем с помощью зрения. Проведенные исследования представлены в табличной форме. Данные по анализу методов изображения графических иконов систематизированы и классифицированы в контексте периодичности и временном их использовании:

- фотографический – начиная с 1941 года с трехгодичной повторяемостью по настоящее время с ежегодным использованием этого метода (хотя потеря интереса к фотографии была обнаружена в середине 1960-х);

- иллюстративный – начиная с 1893-1910 гг., с периодичностью 3-4-х лет и сменяемостью интереса в 1970 году, активность этого метода явно проявилась в 20-е годы XX века в работах художников-эмигрантов, а затем в первые послевоенные годы, на рубеже 1950-х и начала 1960-х.. При анализе выявилось, что иллюстративный метод включает внутри себя следующие разновидности, которые можно обозначить как:

а) абстрактно - символический, начинавшийся в 1928, популярный в 1936-1939 гг. - явно запоминающийся метод, отличающийся на обложках изображениями ключа, карнавальной маски, открытой двери, ножниц, перчаток, губ, глаза. В 1944 символизм вновь в моде, но это фрагментарно;

б) графический через следующие известные приемы:

- линейно-пятновой (1914, 1921-1929, 1956 гг.);

- пятновой (1929-1938 гг., 1956 и 1970 гг.);

- линейная подача использовалась единожды в 1946 г., что оправдано отсутствием должных графических средств после войны. Тонкость и изящество линий не является достаточно выразительными для активизации рекламного уровня. Линейный прием также как и штриховой в чистом виде для обложки современного журнала неприемлем.

На смену вышеуказанным методам изображения приходит рекламное изображение, хотя его первые проявления были и в 1910-1911 гг., затем в 1928-1930 годах и повторились уже в 1970 году. Его сменил фотодизайн. Однако современные типографические возможности не могут обходиться без наличия обработанных рисунков в специальных дизайн-программах.

Обложке свойственна хорошая удобочитаемость, лаконичность стиливая и образная, плакатность изображения, его запоминаемость. В период 2000-2008 гг. значительное место на обложках журналов мод занимают фотографии популярных людей. Исследования базируются по характеру изображения позирующей модели. Понятие «поза» позволяет сделать беспрюигрышную ставку на запоминаемость обложки в предложенных вариантах:

- портрет – с 1911 г. периодичностью через 18 лет до 1948 г. и популяризацией лика модели с 1955 по 1973 гг., затем в 2006-2008 гг. во фронтальном и профильном решении;

- портрет с плечами – 1910-1912, 1940-1969 гг., в моде женская модель с периодичностью в 3 года, и с 1980 по 1997 года, до 2007 г. идет мода на это изображение с 10-летним перерывом;

- полуфигура – явный интерес, начиная с 1910-1912, 1939-1945; 1952-1957; 1962-1968 гг. (сначала перерыв в 27-30 лет, затем 7-12 лет);

- фигура – 1910-1915 гг.; 1929 г.; 1952-1959; 1962-1973 (с повторяемостью через 3 года); 2004-2008 гг. (через 2 года). В изображении фигуры есть свои сложности и новизности как:

а) вид со спины – 1914, 1944-45; 1966, 2006 гг.;

б) изгибы и ракурсы – 1945, 1955, 1963, 1970-72, 2002 гг.;

в) вид сверху на модель – 1930-х, 1945, 1952-1956 и 1961 гг.

Подобных вариантов в современной фотографии не наблюдается, что явно определяет временные особенности в подаче обложки журнала мод, также как и в изображении многофигурной композиции (1915, 2000, 2004, 2007 г.). Обложка подобного типа может иметь узкую направленность или, сказать точнее, специфику предлагаемых тем. Конкретная мода на аксессуары позволила выявить интерес к изображениям на титулах:

- обуви – 1938; 1948, 1951-1961 гг. с периодичностью 2-х лет, 1966 гг.;

- головных уборов – 1924, 1932 и 1938, 1961 гг.

Результаты исследования легли в основу эскизного характера для вариантов подачи дипломного проекта, используя фотографические разработки с введением аксессуаров для усиления образного решения. Принципы организации графического изображения обложки обусловлено авторским логотипом журнала «PODIUM».

УДК 658.512.2

## **ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИЗАЙНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ**

**С.А. Оксинь, О.А. Астапенко**

Анализ уровня проектных разработок дизайнеров, в особенности, учебных и дипломных проектов студентов специальности «Дизайн» показывает недостаточное внимание эргономической составляющей. И это в то время, как с середины 90-х гг. в мире наблюдается рост числа научных и проектных учреждений дизайна, в которых эргономические подразделения играют ведущую роль. Эргономика накопила достаточно знаний и методов, чтобы выделить данную проблему в особую область - эрго-дизайн. Сегодня эргодизайн понимается как комплексная научно-практическая деятельность по формированию среды жизнедеятельности человека и ее элементов, реализующая требования и рекомендации эргономики и дизайна. В настоящее время специальность «Дизайн» не предусматривает изучение эргономики как отдельной дисциплины. Некоторые фрагментарно затрагиваемые вопросы в других дисциплинах не позволяют сформировать в должной мере эргономическое мышление у студентов, по