

темперамент. Стиль определяется выбором формы, стиль – «совокупность закономерностей формообразования, единство элементов, тем, мотивов, техник, гармонично соединенное разумом, которому эти части подчиняются».

УДК 687.016:658.628

КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ОДЕЖДЫ

Л.В. Попковская, Т.В. Панькова

В основе создания дипломной коллекции лежит анализ творческого мотива – обложки журнала мод. В исследовании композиционно-графических особенностей обложки рассматривались такие fashion-издания как журналы «BAZAAR», существующий уже 140 лет, советские «ЖУРНАЛ МОД» и «МОДЕЛИ СЕЗОНА» за период 1959-1980 гг., «International Textiles» за 2007-2008 годы.

Сравнительная характеристика основных композиционных приемов выявляет специфику изображения именно повседневной одежды, наиболее массовой в своем потреблении. Бельевая, домашняя или нарядная одежда освещаются в специальных выпусках модных журналов, поэтому подобные назначения изделий не рассматривались. Модели повседневных платьев из дипломной коллекции сохраняют право называться таковыми – модели неярких тонов, спокойных фактурных отношений, подчиняющиеся требованиям практичности, удобства кроя, сдержанности декора.

Определилась полная зависимость специфики подачи, способов стилизации модели-фигуры от пластического и геометрического периодов моды при рассмотрении особенностей изображения образов. Основную информацию (порядка 90%) об окружающем нас мире мы получаем с помощью зрения. Проведенные исследования представлены в табличной форме. Данные по анализу методов изображения графических иконов систематизированы и классифицированы в контексте периодичности и временном их использовании:

- фотографический – начиная с 1941 года с трехгодичной повторяемостью по настоящее время с ежегодным использованием этого метода (хотя потеря интереса к фотографии была обнаружена в середине 1960-х);

- иллюстративный – начиная с 1893-1910 гг., с периодичностью 3-4-х лет и сменяемостью интереса в 1970 году, активность этого метода явно проявилась в 20-е годы XX века в работах художников-эмигрантов, а затем в первые послевоенные годы, на рубеже 1950-х и начала 1960-х.. При анализе выявилось, что иллюстративный метод включает внутри себя следующие разновидности, которые можно обозначить как:

а) абстрактно - символический, начинавшийся в 1928, популярный в 1936-1939 гг. - явно запоминающийся метод, отличающийся на обложках изображениями ключа, карнавальной маски, открытой двери, ножниц, перчаток, губ, глаза. В 1944 символизм вновь в моде, но это фрагментарно;

б) графический через следующие известные приемы:

- линейно-пятновой (1914, 1921-1929, 1956 гг.);

- пятновой (1929-1938 гг., 1956 и 1970 гг.);

- линейная подача использовалась единожды в 1946 г., что оправдано отсутствием должных графических средств после войны. Тонкость и изящество линий не является достаточно выразительными для активизации рекламного уровня. Линейный прием также как и штриховой в чистом виде для обложки современного журнала неприемлем.

На смену вышеуказанным методам изображения приходит рекламное изображение, хотя его первые проявления были и в 1910-1911 гг., затем в 1928-1930 годах и повторились уже в 1970 году. Его сменил фотодизайн. Однако современные типографические возможности не могут обходиться без наличия обработанных рисунков в специальных дизайн-программах.

Обложке свойственна хорошая удобочитаемость, лаконичность стиливая и образная, плакатность изображения, его запоминаемость. В период 2000-2008 гг. значительное место на обложках журналов мод занимают фотографии популярных людей. Исследования базируются по характеру изображения позирующей модели. Понятие «поза» позволяет сделать беспрюигрышную ставку на запоминаемость обложки в предложенных вариантах:

- портрет – с 1911 г. периодичностью через 18 лет до 1948 г. и популяризацией лика модели с 1955 по 1973 гг., затем в 2006-2008 гг. во фронтальном и профильном решении;

- портрет с плечами – 1910-1912, 1940-1969 гг., в моде женская модель с периодичностью в 3 года, и с 1980 по 1997 года, до 2007 г. идет мода на это изображение с 10-летним перерывом;

- полуфигура – явный интерес, начиная с 1910-1912, 1939-1945; 1952-1957; 1962-1968 гг. (сначала перерыв в 27-30 лет, затем 7-12 лет);

- фигура – 1910-1915 гг.; 1929 г.; 1952-1959; 1962-1973 (с повторяемостью через 3 года); 2004-2008 гг. (через 2 года). В изображении фигуры есть свои сложности и новизности как:

а) вид со спины – 1914, 1944-45; 1966, 2006 гг.;

б) изгибы и ракурсы – 1945, 1955, 1963, 1970-72, 2002 гг.;

в) вид сверху на модель – 1930-х, 1945, 1952-1956 и 1961 гг.

Подобных вариантов в современной фотографии не наблюдается, что явно определяет временные особенности в подаче обложки журнала мод, также как и в изображении многофигурной композиции (1915, 2000, 2004, 2007 г.). Обложка подобного типа может иметь узкую направленность или, сказать точнее, специфику предлагаемых тем. Конкретная мода на аксессуары позволила выявить интерес к изображениям на титулах:

- обуви – 1938; 1948, 1951-1961 гг. с периодичностью 2-х лет, 1966 гг.;

- головных уборов – 1924, 1932 и 1938, 1961 гг.

Результаты исследования легли в основу эскизного характера для вариантов подачи дипломного проекта, используя фотографические разработки с введением аксессуаров для усиления образного решения. Принципы организации графического изображения обложки обусловлено авторским логотипом журнала «PODIUM».

УДК 658.512.2

ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИЗАЙНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

С.А. Оксинь, О.А. Астапенко

Анализ уровня проектных разработок дизайнеров, в особенности, учебных и дипломных проектов студентов специальности «Дизайн» показывает недостаточное внимание эргономической составляющей. И это в то время, как с середины 90-х гг. в мире наблюдается рост числа научных и проектных учреждений дизайна, в которых эргономические подразделения играют ведущую роль. Эргономика накопила достаточно знаний и методов, чтобы выделить данную проблему в особую область - эрго-дизайн. Сегодня эргодизайн понимается как комплексная научно-практическая деятельность по формированию среды жизнедеятельности человека и ее элементов, реализующая требования и рекомендации эргономики и дизайна. В настоящее время специальность «Дизайн» не предусматривает изучение эргономики как отдельной дисциплины. Некоторые фрагментарно затрагиваемые вопросы в других дисциплинах не позволяют сформировать в должной мере эргономическое мышление у студентов, по