

УДК 7.017.2

СВЕТОВОЙ ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

И.В. Фокина, И.М. Ушкина, А.Г. Малин

УО «Витебский государственный технологический университет»

Все живое тянется к свету – растет. Энергию чистого света, дающего жизнь, необходимо беречь, как и другие ресурсы Земли. Экологическая ответственность и энергосбережение – философия сегодняшнего дня, и она успешно воплощается в жизнь, принося не только практические результаты, но и осуществляет эстетическую функцию.

До начала 60-х годов освещение в архитектуре играло второстепенную роль, однако количество работ по всему миру стремительно росло. В итоге развитие этого направления и необходимость получения профильного образования, обмена опытом, повышение мастерства привели к созданию в 1969 году международной ассоциации дизайнеров освещения (ILAD). Это был важный шаг, создавший новое отношение людей к световому дизайну.

В наше время большое внимание уделяется исследованию и развитию энергосберегающих технологий. На эти цели в мире выделяется все больше и больше средств, в результате появляются новые решения, технологии, которые постепенно входят в повседневный обиход. Несомненно, многие слышали и даже использовали приборы на светодиодах, начиная от обычных фонариков и новогодних гирлянд, заканчивая интерьерной подсветкой, подсветкой бассейнов, фонтанов, колонн, стен, лепнины, других элементов архитектурных объектов: зданий и сооружений.

В последние годы все активнее о себе заявляет ВИДЕОэкология – область знаний о взаимоотношении человека с окружающей его видимой средой. Ее появление обусловлено тем, что с середины XX века резко изменилась визуальная среда в сторону господства темно-серого цвета, преобладания прямоугольных объемов, прямых линий и углов. Достаточно остро проблема организации комфортной визуальной среды стоит при создании интерьеров и экстерьеров зданий жилой, общественной и производственной среды. С позиции специалистов видеоэкологии постоянно видимая среда и ее состояние рассматриваются как важный экологический человеческий фактор. И в отличие от «гомогенного» и «агрессивного» полей среды комфортная визуальная среда – среда с большим разнообразием элементов и акцентов в окружающем пространстве – считается основным и приоритетным направлением исследования и проектирования. Немаловажную роль в этом играет световой дизайн, основанный на новейших достижениях светотехники.

Световой дизайн – одно из самых молодых направлений в проектно-творческой деятельности по созданию жизненной среды. Его появление и развитие в индустриально развитых странах связано с достатком производимой электроэнергии, с прогрессом в осветительной технике и с постоянным повышением жизненных стандартов, среди которых зрительный комфорт, визуальная информативность и художественное совершенство. Световой дизайн, светодизайн – это направления дизайна, базирующиеся на трех основных аспектах освещения: эстетическое восприятие, эргономический аспект, энергоэффективность. И каждый из этих аспектов учтен в работе дизайнеров. Световой дизайн, как и архитектура, не являясь по отдельности ни искусством, ни наукой, скорее производная от них отрасль. Про-

фессиональному светодизайнеру необходима не только креативная идея (с точки зрения искусства), но и понимание физических свойств света и принципов работы светильников и источников света (с научной точки зрения).

Целью данной работы является исследование аспектов светового дизайна, с использованием диодных осветительных приборов и систем наружного освещения природной, предметной, пространственной среды и современной архитектуры.

Задачей исследования является изучение визуальных эффектов и приемов иллюзий на фактурных и рельефных архитектурных поверхностях, результатов, возникающих при использовании комплекса декоративных средств оформления в сочетании с цветовыми и световыми потоками, акцентами и применение средств светового дизайна на реально существующих архитектурных объектах промышленной и городской среды, в световой рекламе. Дизайн-проекты систем освещения сегодня являются составной частью как локальных архитектурных разработок, так и программ художественной организации крупных фрагментов города, ансамблей, городских панорам.

Особое светокомпозиционное прочтение темы позволило авторам сделать зримыми и выразительными в темное время суток архитектурные достоинства фасада и создать светообразную визуальную версию комплекса промышленной застройки РУПП «Витязь» г.Витебска и смежной архитектуры СЭЗ. В результате исследований и анализа возможностей светодиодной осветительной техники в проекте особое внимание уделено световому дизайну архитектурной среды как многоуровневой системе из различных осветительных приборов, которая одновременно способна решать функциональные, эстетические и эмоциональные задачи в соответствии с назначением того или иного объекта. В средовой комплекс объектов разработки включены растительные и природные объекты, объекты малой архитектуры и здания промзоны. В проектируемой среде использованы «теплые» и «холодные» световые потоки точечного, рассеянного, прямого и отраженного света; цветовой эффект от совмещения световых потоков. А также применены приемы режиссуры света (театрализованности): иллюзии увеличения и уменьшения массы архитектурных объектов за счет коррекции световых потоков и динамические приемы освещения (цикличность, периодичность, бегущая волна) в контексте передачи праздничного эмоционального настроения в период проведения праздников и торжеств.

УДК 741.021 : 687.016

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИЛЛЮСТРИРОВАНИИ ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ

Т.В. Наговицына

УО «Витебский государственный технологический университет»

Мода-графика доносит до зрителя культуру костюма, рекламирует одежду. Изображение костюмов является мощным средством пропаганды новой модной линии. История модной иллюстрации продолжается уже более ста лет. Сегодня она переживает свое возрождение. Современная графика моды отличается динамизмом, легкостью, смелостью и оригинальностью. Немаловажную роль в изображении одежды имеют новые тенденции в стилизации фигуры человека, выбор графического языка и стиля изображения эскизов.