

Все в проспекте – от качества фотографий и верстки до качества бумаги и печати – должно говорить о высоком уровне института и его достижениях и свершениях.

Список использованных источников

1. Кричевский, В. Типографика в образах и терминах / В. Кричевский. – Москва : Слово, 2000.

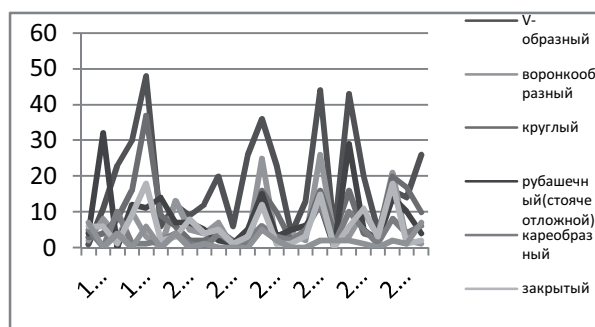
УДК 687.1.004.12

АНАЛИЗ КОСТЮМА НАРАСПАШКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Л.В. Попковская, Н.П. Аверченко

Цель проведения анализа – выявление использования цикличности моды в прогнозировании женской одежды. Задачей исследования является возможность рассмотрения вариативности костюма нараспашку, в процессе определения способов его ношения. Объекты исследования: многослойные системы костюма, костюм нараспашку, варианты наслоений, варианты развития плечевого пояса. Во многих коллекциях «Весна-лето 2009-2010» отмечается прием, который используется в коллекциях других сезонов – более прохладных и склонных к утеплению одежды. Речь идет о многослойности, которая, особо остро проявляется в осенней или зимней одежде в силу своей функциональности, и не всегда обоснована в летних коллекциях. Каждый дизайнер в своём творчестве сталкивался с проблемами и преимуществами создания многослойных моделей одежды. Речь идет не просто о функциональности и защитных свойствах одежды, но и о подчеркивании композиционного решения комплектной системы образования костюма. Многослойность вернулась в моду. Как и в моде 1980-х, она выражает идею «из-под пятницы – суббота».

Исследование проводилось во временном 30-летнем периоде (1979-2009), где выявился ряд интересных закономерностей использования различных вариантов развития плечевого пояса в частности конструкций и композиционных решений воротников и вырезов горловин. Для доказательства были использованы следующие методы исследования: обзорный (иллюстративный), литературный (журналы, спец. литература), аналитический, графический (графики зависимостей), практический (выполнение коллекции). С целью получения табличных данных были проанализированы гляцевые печатные издания. График, отражающий частоту и количество повторов за 30 лет:

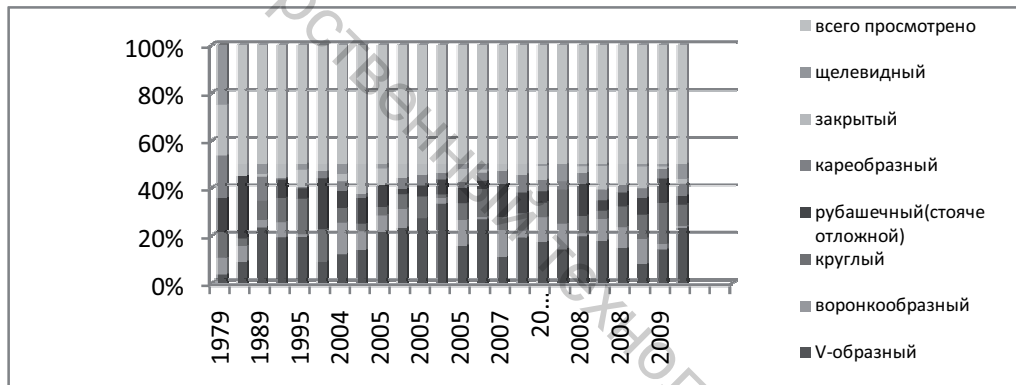


Авторская коллекция. Фото с показа.

В результате исследования были определены выводы: V-образный вырез горловины достигал пика своей популярности в 1995, 2005 и 2008 годах; рубашечный (стояче-отложной) воротник – 1986, 1994, 2002 и 2008 годах; воронкообразный воротник - 1986, 1994, 2004, 2005, 2008, 2009 годах; круглый вырез горловины – 1995, 2005, 2008, 2009; кареобразный вырез горловины - 1984, 2004, 2005, 2007, 2008 годах; щелевидный – 1979, 1989, 1995, 2004, 2005 годах; а закрытая наглухо горловина - 1990, 1995, 2005, 2007, 2008, 2009 годах. Спады популярности: V-образный - 1979, 2001, сер. 2004, 2007, кон. 2008; рубашечный - 1989, 2005, 2007; воронкообразный - 1979, 1989, 2002, 2007, кон. 2009; круглый - 1979, кон. 2004, 2007; кареобразный - 1985, 1992, нач. 2005, нач. 2007; щелевидный - 1987, 1993, 2002, сер. 2005, 2007, 2008; закрытая наглухо горловина - 1990, 2000, сер. 2005, нач. 2007, кон. 2008.

Эти исследования являются обоснованием прогнозирования в женской одежде на 2010-2011 года. Наиболее популярными в 2010-2011г будут: V-образный вырез горловины, рубашечный (стояче-отложной) воротник, кареобразный вырез горловины, щелевидный вырез горловины.

Гистограмма процентного соотношения:



Всего было проанализировано 1284 моделей. Результаты исследования показали: с V-образным вырезом среди них 451, что составляет почти 1/3 от общего количества, с воронкообразным воротником – 159 моделей, с круглым вырезом – 196, стояче-отложной встречается 233 раза, кареобразный – 89, закрытая наглухо горловина – 133, а щелевидный вырез горловины встречался всего в 39 моделях из всех просмотренных. Таким образом, по степени значимости и популярности в дизайнерской среде на первом месте V-образный вырез горловины, на втором – рубашечный, на третьем – круглый, на четвертом – воронкообразный воротник. В 1984 кареобразный вырез горловины достигал наибольшего пика своей популярности, в 2004 – щелевидный, а закрытая наглухо горловина была популярна в 1990, 2005, 2007, 2008 годах. Также выделяется заметный спад популярности V-образного выреза горловины в 1979, 2004 и 2007 годах.

Вышеперечисленные данные легли в основу выполнения авторской коллекции в материале. Практическая значимость внедрения – представление её на конкурсе «Мельница моды» 2009. Данные были собраны с использованием литературы в период с 1979 по 2009 года: «Decades of Fashion» Harriet Worsley, «Vogue» Российское издание журнала, «L'OFFICIEL» Российское издание журнала, «International textiles» Москва 2009, «Индустрия моды» Москва 2009, [Мода - online](#) (интернет портал).