

УДК 75.05.4

## АВТОРСКИЙ РИСУНОК НА ОБЛОЖКАХ ЖУРНАЛОВ МОД 20 ВЕКА

*Т.В. Наговицына*

Обложка журнала мод является элементом внешнего оформления издания, выполняет определенные художественные функции. Ее задача — выделить издание из множества других. Один из путей — сделать «лицо» журнала необычным.

Истории «глянцевой» моды более двухсот лет. Уже в конце XVII века стали выходить первые издания с гравюрами. А первые настоящие журналы о моде возникли во второй половине XVIII века. Обложку "Дамского журнала" (1823г.) украшало изображение женщины, находящейся в окружении ангелов. Здесь можно было найти немало изображений красавиц. Рисунки выполнялись акварелью. С 1890 года журналы начали использовать в своем оформлении авторские графические рисунки, постепенно заменившие изящные акварели.

В конце 19 века выходит в свет журнал «Cosmopolitan». В 1888 году в журнале стали печататься цветные иллюстрации. Женщины пленительной красоты появились на обложках журнала в начале XX века. Связано это, прежде всего, с именем знаменитого иллюстратора Харрисона Фишера. Его также называют художником «американской красоты». В периодической печати его объявляли официальным арбитром американской красоты, и тысячи женщин стремились стать его моделями. Одной из самых известных его муз стала Дороти Гибсон, звезда первых американских фильмов. Обложку каждого номера украшала прекрасная дама.

В 1892 году вышел первый номер журнала «Vogue». Обложку украшала одна из изысканных картинок, которые стали популярны благодаря журналу «Life», размещавшему под ними юмористические диалоги. Журнал был хорошо иллюстрирован. Тогда же выходят на рынок «L'Officiel de la couture» и «Harper's Bazaar». Эти издания могли похвастаться великолепными рисунками. Обложки этих изданий оформлял лучшие иллюстраторы моды. В начале 20 века журналы стали указывать имя иллюстратора рядом с Кутюрье. Поль Пуаре, открыв свой дом мод, отважился привлечь для работы художников разных стилей: Поль Ириб, Жорж Лепап, Жорж Барбье, Пьер дё Белей, Бенито, Буте де Монвель, Пьер Бриссо, Дриан, Эрте, Шарль Мартан, Андре Марти. Художники порой сами задавали стиль и направление. В эти годы занятие «коммерческой графикой» впервые стало полноценной профессией.

Имена иллюстраторов моды чаще всего встречающихся на обложках модных изданий:

Coles Phillips - американский иллюстратор, работавший в натуралистичной манере. Высочайшее мастерство и вкус являются неотъемлемой чертой творчества этого художника.

Жорж Барбье—иллюстратор моды, один из крупнейших графиков первой трети XX в. Стиль Барбье отвечает духу времени. Он оформил ряд замечательных обложек для модных журналов.

Жерж Лепап — еще один профессионал рекламной графики. В своей самой известной работе он породил символическую связку — женщина и автомобиль как символ прогресса и новых социальных реалий. В альбомы искусства арт деко вошла обложка журнала «Vog» 1925 г., работы художника. «Энергетические» зигзаги

платья повторены и в декоре мощного автомобиля и в «розе ветров» на заднем плане, символизируя новое качество жизни современной женщины.

Эрте — известный французский иллюстратор моды русского происхождения. Этот человек был впереди всех благодаря новому, собственному, взгляду на моду. Он сумел внести большой вклад в развитие модной индустрии. На первый взгляд рисунки Эрте просты, но это простота необычайно оригинальна. Его работы сами по себе носители красоты. Обложки модных журналов с рисунками Эрте отличаются графичностью и изящностью.

Рене Грюо — выдающийся график моды. Знаменитая линия Грюо изумляет легкостью и изяществом. Рисунок художника стал символом самого духа моды от кутюр. Он работал с такими Кутюрье, как Балансиага, Живанши, Ив Сен Лоран, Кастилло, Бальмен, Лаура Бьяджотти, Валентино, Диор и Фат. Во многом стиль Грюо сложился благодаря тем жестким требованиям, которые ставит перед художником рекламная графика. Элегантность моды, увековеченная в его работах, близка к совершенству. В своих работах Грюо стремится к графической простоте: гибкость линии, определенный выбор используемых цветов (белый, красный, черный, золотистый, иногда зеленый и все), потрясающая, дивная композиция. Обложки известных изданий, оформленные Грюо, являются произведениями искусства.

Антонио Лопес — еще один известный иллюстратор моды. Он сотрудничал с журналами мод в Европе и США, рисуя эскизы моделей и рекламу. Эскизы Антонио отличает прекрасный рисунок, чувство цвета и выразительность образов. Он использовал разнообразные техники и творческие источники. Антонио считается единственным иллюстратором моды XX в., который не только отображал образ моды своего времени, но и оказывал влияние на дизайнеров, так как обладал необыкновенным даром предугадывать направление развития моды.

Двадцатый век подарил миру лучших иллюстраторов моды. Их работы украшают обложки и страницы лучших модных изданий и являются предметом исследования для специалистов в области графики моды. Модная иллюстрация стала предметом искусства. Сегодня фотография, в большей степени, заменила ручную графику, но по-настоящему ценными остаются работы, выполненные замечательными художниками.

УДК 677.024.1

## К ВОПРОСУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ШТУЧНЫХ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

*Г.В. Казарновская, А.В. Попова*

Искусство текстиля представляет собой обширную область декоративно-прикладного искусства. Штучные текстильные изделия являются одним из самых массовых его видов и играют огромную роль в формировании интерьера.

В современном интерьере, состоящем из нескольких функциональных зон, текстильные изделия выполняют роль создателя «колористической атмосферы» зоны или элемента композиционной завершенности ансамбля. Штучные изделия декоративны по своему содержанию. Декоративность формируется на условности трактовки цветового решения, богатой фактуры, обобщенности и выразительности пятна. Изделие, используемое в качестве элемента оформления интерьера,