

УДК 747. 023. 2

СОЗДАНИЕ МОДНОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ

Е.Н. Крукович, Н.С. Лисовская

1. Цветовая гамма, ее формирование и развитие

Цветовая гамма является целостной системой, сочетающей в себе различные цвета и оттенки, находящиеся в постоянном взаимодействии. Модная гамма цветов развивается на периодическом колебании количественных отношений родственно-контрастных, контрастных цветовых сочетаний, спокойных родственных и классических ахроматических цветов. Смена гаммы модных цветовых сочетаний происходит быстрее, чем смена формы или деталей костюма. Можно выделить несколько колористических тем, характеризующихся переходом от высветленных тонов к ярким основным цветам и к затемненным тонам:

- ахроматические цвета;
- разбеленные цветовые сочетания;
- цветовой или тональный контраст;
- затемненные цветовые отношения.

То есть меняется «лидер» среди цветов, а сама система остается неизменной. Наиболее заметные изменения происходят в цветовой гамме, построенной на цветовом контрасте. На развитие гаммы модных цветов влияют множество факторов:

- циклический характер, т.е. можно наблюдать подъем, пик и спад популярности каждого цвета;
- ведущие модельеры и знаменитые люди оказывают большое влияние на ее развитие;
- интерес к той или иной культуре также накладывает на нее отпечаток;
- немалую роль играет субкультура молодежи.

Также необходимо учитывать, что между цветовыми предпочтениями и возрастом прослеживается тесная взаимосвязь. Одна и та же цветовая гамма будет по-разному восприниматься различными группами людей (пол, географический фактор, национальные традиции, темперамент и т.д.).

2. Создание модной цветовой гаммы. Способы и приемы.

Рассмотрим один из них: совмещение нескольких фотографий или рисунков методом коллажа и на основе полученного колорита составление цветового ряда. Но цвет – это не единственная характеристика ткани. Фактура обладает таким же сильным воздействием, как и цвет. А каждая структура ткани имеет свою фактуру: меняется плотность по основе и утку, состав сырья, виды используемых переплетений, отделка. С помощью этого метода можно задавать не только цветовые качества, но и особенности поверхности ткани, которая может быть блестящей или матовой, рельефной или гладкой, прозрачной и т.д. Также фактура и использование в коллажах фотографий различной тематики диктует образ и характер рисунков. В данной работе представлено несколько вариантов разработки перспективных цветовых гамм:

- сочетание ахроматических и хроматических цветов. Использование коллажа из шрифтов и журнальных фотографий. Темы «Шрифты» (рис. 1);
- сочетание холодных и теплых чистых интенсивных цветов, контраст матовой поверхности с блестящими элементами. Тема «Юность» (рис. 2);

- игра теплых и холодных тонов, темных и светлых. Гамма смягченных, сдержанных цветов. Рисунок построен на прямых линиях, которые то появляются, то исчезают, оставляют лишь тень. Тема «Прикосновение» (рис. 3);
- сочетание оттенков теплого зеленого с темным синим. За основу взята авторская фотография пейзажа. Тема «Закат» (рис. 4);
- гамма построена на соотношении оранжевого и синего цветов, использован мотив цветка, сфотографированного в режиме «замена цвета». Тема «Апельсиновый цветок» (рис. 5);
- сочетание синего цвета, различного по тону, черного и охры. Авторская фотография решеток и неоновых светов. Тема «Неоновый ажур» (рис. 6). Цвета соединяются между собой, становятся неотъемлемой частью гармонической палитры. Таким образом, создание перспективной цветовой гаммы – это сложный творческий процесс, требующий определенных знаний, опыта, интуиции и видения цвета.



Рисунок 1 Тема «Шрифты»



Рисунок 2 Тема «Юность»

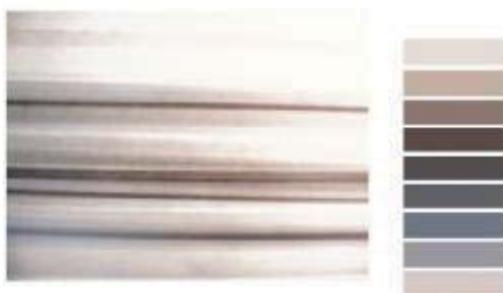


Рисунок 3 Тема «Прикосновение»



Рисунок 4 Тема «Закат»



Рисунок 5 Тема «Апельсиновый цветок»



Рисунок 6 Тема «Неоновый ажур»