

УДК 004.9:338.5

## МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЦЕНЫ ТОВАРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Е.Л. Бром, О.Г. Мандрик*

Рассматривается алгоритм расчета экспортной цены при ценовой политике «ориентация на конкурентов».

Из имеющейся (сформированной заранее) базы данных делают выборку наиболее свежих сведений о ценах на товары, аналогичные (сопоставимые) тому, который фирма желает экспортировать.

С помощью поправок цену товара данной фирмы приводят к условиям реализации на выбранном рынке. При этом устанавливают отличия в технико-экономических параметрах данного товара от товаров конкурентов. Если отличия в пользу фирмы, то цена увеличивается, если в пользу конкурентов — уменьшается.

Поскольку конкурирующих товаров несколько, получают усредненную цену относительно всех упомянутых товаров. Эта цена и является базовой для переговоров с потребителями.

Затем вводятся поправки на коммерческие условия при учете исходной информации. Кроме того, производят поправку на условия платежа по формуле

$$K_1 = \sum_{i=1}^n d_i (1+b)^{n_i} + R(1+b)^{n_k} \left( \frac{r}{b} + \left( 1 - \frac{r}{b} \times c \right) \right), \quad (1)$$

где  $d_i$  — доля отдельных некредитных платежей за товар (аванс, инкассо) в цене контракта;

$n_i$  — разница в годах между данным платежом и годом приведения;

$R$  — доля рассрочки;

$n_k$  — разница в годах между годом начала выплаты кредита и годом приведения;

$r$  — стоимость кредита (%);

$b$  — банковский процент по кредитам в году приведения;

$c$  — коэффициент кредитного влияния.

Необходимо рассчитать поправку на срок поставки по формуле

$$K_2 = \frac{ИЦ_1}{ИЦ_0}, \quad (2)$$

где  $ИЦ_1$  — индекс цен на данный вид товара в году приведения;

$ИЦ_0$  — индекс цен на данный вид товара в году поставки.

Далее рассчитываем поправки (скидки на уторгование)

$$K_3 = \frac{100 - C}{100}, \quad (3)$$

где  $C$  — скидка с цены (%).

После того, как определены все поправки, для каждого из рассматриваемых товаров конкурентов рассчитывают цену с учетом поправок. Она равняется цене предложения, умноженной на произведение всех четырех поправок.

Полученная в результате расчетов цена, должна быть скорректирована с учетом механико-экономических показателей товаров по формуле

$$K_4 = \frac{П_{ОБР} - П_{СР}}{П_{ОБР}} \times 100, \quad (4)$$

где  $П_{ОБР}$  – параметр образцового товара;

$П_{СР}$  – параметр сравниваемого товара.

Контрактную цену для экспортных поставок в  $i$ -том году определяют по формуле

$$Ц_i = Ц_{БАЗ} \times \frac{\sum_{k=i-6}^{i-1} I_k \times K_k}{4 \times I_i \times K_i}, \quad (5)$$

где  $i$  – год поставки товара;

$Ц_{БАЗ}$  – базовая экспортная цена, полученная как минимальная из приведенных цен конкурентов;

$I_k$  – среднегодовые индексы экспортных цен зарубежной страны на данный вид товара за пять лет, предшествующих году поставки;

$K_k$  – среднегодовые индексы курсов валют данной страны к рублю за пять лет, предшествующих году поставки;

$I_i$  – прогнозируемый индекс цен на год поставки;

$K_i$  – курс валюты страны на дату расчета.

Введение в формулу курса валюты той страны, статистические данные которой используются, объясняется тем, что цены выражены в рублях, а индексы обычно рассчитаны в национальных валютах.

Все исходные данные, промежуточные расчеты и окончательные результаты приводятся в таблицах.

Это позволило создать программное обеспечение расчета экспортной цены товара с использованием табличного процессора MS EXCEL.

УДК 004.9:338.124.4

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ КАК СРЕДСТВО ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*Е.Ю. Вардомацкая, О.М. Атрощенко, А.П. Исакова*

Для малого и среднего бизнеса в условиях нестабильной экономики важное значение имеет эффективное управленческое решение. Особую роль в принятии этого решения играет прогнозирование, как предвидение результатов развития предприятия, и перспективное планирование в качестве системы мер, необходимых для преодоления отклонения прогнозируемых итогов от установленных параметров.

Целью исследования является изучение возможностей технологии интеллектуального анализа данных (англ. Data Mining) для расчета и анализа экономико-математических моделей и построения на их основе достоверных прогнозов. В качестве объекта исследования использованы показатели экономической дея-