

общества, внимание со стороны власти и проведение постоянного диалога с представителями малого бизнеса, комплексная и эффективно действующая система поддержки малого бизнеса.

УДК 336.2(476)

## **ИЗМЕНЕНИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

**Ю.В. Бельченкова, Е.М. Бондаренко, И.Ю. Семенчукова**

*УО «Витебский государственный технологический университет»*

Упрощение налоговой системы и снижение налоговой нагрузки являются основными направлениями налоговой политики Республики Беларусь на современном этапе.

Еще в конце 2009 года планировалось изменить ставки налогов в 2010 году. Основные направления изменений:

1. Отмена сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки;
2. Отмена местного налога с продаж товаров в розничной торговле;
3. Отмена налога на приобретение автотранспортных средств;
4. Отмена местного сбора с пользователей за парковку (стоянку) транспортных средств в специально оборудованных местах;
5. Снижение с 24 до 12 % ставки налога на прибыль, полученной от операций с акциями белорусских организаций, и с 15 до 12% – ставки налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, от отчуждения ими акций белорусских организаций;
6. Отмена специальной ставки подоходного налога в размере 15 % в отношении доходов, получаемых в виде дивидендов, с переходом на налогообложение таких доходов по общей ставке подоходного налога в размере 12 %.

Работа по упрощению налоговой системы проводится комплексно и включает в себя следующие мероприятия:

1. Сокращение количества применяемых налогов, сборов (пошлин);
2. Повышение привлекательности упрощенных систем налогообложения;
3. Завершение кодификации налогового законодательства и введение в действие Особенной части Налогового кодекса;
4. Упрощение процедур налогового контроля и налогового администрирования.

Исполнение бюджета в 2009 году определялось негативным влиянием мирового финансово-экономического кризиса на экономику республики.

Объем ВВП за 2009 год составил 100,2% к уровню 2008 года, инфляция на потребительском рынке составила 110,1% (декабрь 2009 года к декабрю 2008 года).

В условиях воздействия на экономику страны мирового финансово-экономического кризиса основными задачами в области политики расходов бюджета в 2009 году являлись сохранение достигнутого качественного уровня социальных услуг, поддержка реального сектора экономики и реализация программы жилищного строительства.

Уменьшается сумма дотаций из республиканского бюджета в бюджеты областей. Сокращены расходы республиканского дорожного фонда, республиканского фонда охраны природы и Фонда социальной защиты населения.

Министерство финансов РБ проанализировало буквально каждую смету каждой бюджетной организации. В результате целый ряд расходов был сокращен. Общая сумма сокращенных смет и расходов составила 11 трлн. рублей.

В 2009 году консолидированный бюджет исполнен с дефицитом в размере 958,3 млрд. рублей, или 0,7% к ВВП (в 2008 году профицит составлял 1852 млрд. рублей, или 1,4% к ВВП).

С учетом Фонда социальной защиты населения профицит составил 492,6 млрд. рублей (0,4% к ВВП).

Доходы республиканского бюджета за январь-февраль 2010 года сложились в сумме 4,3 трлн. рублей, или 12,0 процентов годового плана.

Расходы республиканского бюджета за январь-февраль 2010 года составили 4,2 трлн. рублей, или 10,9 процента годового плана.

Превышение доходов над расходами республиканского бюджета за январь-февраль 2010 года составило 86,9 млрд. рублей за счет превышения доходов над расходами целевых бюджетных фондов и мер бюджетной политики, направленных на экономию бюджетных средств.

Власти принимают существенные налогово-бюджетные меры в целях сохранения заложенного в бюджете дефицита в основном без изменений. При отсутствии компенсирующих мер повышение цен на нефть приведет к увеличению дефицита сектора государственного управления до 5,6 процента ВВП в 2010 году по сравнению с 1,7 процента ВВП в бюджете.

Власти планируют осуществить меры политики, которые приведут к снижению воздействия повышения цен на бюджет на 3,2 процента ВВП, среди которых:

1. Сокращение импорта нефти и производства;
2. Отмена субсидий нефтяной отрасли и экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты;
3. Повышение внутренних цен на нефтепродукты;
4. Другие меры по повышению доходов.

Кроме того предстоит изыскать меры по снижению воздействия шока цен на нефть на 0,7 процента ВВП.

#### Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь – [www.minfin.gov.by](http://www.minfin.gov.by);
2. Официальный сайт Международного валютного фонда – [www.imf.org](http://www.imf.org).

УДК 339.138

## **СОЗДАНИЕ БРЕНДА И ИЗМЕРЕНИЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА**

**Г.А. Веденин**

*УО «Витебский государственный технологический университет»*

В. Пепельс отмечает: «Нет фирменного продукта – нет и маркетинга; можно даже сказать, что маркетинг – это создание бренда».

Бренд понимается как представление о товаре и услуге, глубоко укоренившееся в психике клиента. Самыми ценными свойствами продукта являются: индивидуальность, личность (идентичность бренда), гарантия постоянства качества и соотношения цена-ценность, постоянство рекламной репрезентации и повсеместное присутствие на рынке в соответствующих целевым группам каналах сбыта. Соз-