

общества, внимание со стороны власти и проведение постоянного диалога с представителями малого бизнеса, комплексная и эффективно действующая система поддержки малого бизнеса.

УДК 336.2(476)

ИЗМЕНЕНИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Ю.В. Бельченкова, Е.М. Бондаренко, И.Ю. Семенчукова

УО «Витебский государственный технологический университет»

Упрощение налоговой системы и снижение налоговой нагрузки являются основными направлениями налоговой политики Республики Беларусь на современном этапе.

Еще в конце 2009 года планировалось изменить ставки налогов в 2010 году. Основные направления изменений:

1. Отмена сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки;
2. Отмена местного налога с продаж товаров в розничной торговле;
3. Отмена налога на приобретение автотранспортных средств;
4. Отмена местного сбора с пользователей за парковку (стоянку) транспортных средств в специально оборудованных местах;
5. Снижение с 24 до 12 % ставки налога на прибыль, полученной от операций с акциями белорусских организаций, и с 15 до 12% – ставки налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, от отчуждения ими акций белорусских организаций;
6. Отмена специальной ставки подоходного налога в размере 15 % в отношении доходов, получаемых в виде дивидендов, с переходом на налогообложение таких доходов по общей ставке подоходного налога в размере 12 %.

Работа по упрощению налоговой системы проводится комплексно и включает в себя следующие мероприятия:

1. Сокращение количества применяемых налогов, сборов (пошлин);
2. Повышение привлекательности упрощенных систем налогообложения;
3. Завершение кодификации налогового законодательства и введение в действие Особенной части Налогового кодекса;
4. Упрощение процедур налогового контроля и налогового администрирования.

Исполнение бюджета в 2009 году определялось негативным влиянием мирового финансово-экономического кризиса на экономику республики.

Объем ВВП за 2009 год составил 100,2% к уровню 2008 года, инфляция на потребительском рынке составила 110,1% (декабрь 2009 года к декабрю 2008 года).

В условиях воздействия на экономику страны мирового финансово-экономического кризиса основными задачами в области политики расходов бюджета в 2009 году являлись сохранение достигнутого качественного уровня социальных услуг, поддержка реального сектора экономики и реализация программы жилищного строительства.

Уменьшается сумма дотаций из республиканского бюджета в бюджеты областей. Сокращены расходы республиканского дорожного фонда, республиканского фонда охраны природы и Фонда социальной защиты населения.

Министерство финансов РБ проанализировало буквально каждую смету каждой бюджетной организации. В результате целый ряд расходов был сокращен. Общая сумма сокращенных смет и расходов составила 11 трлн. рублей.

В 2009 году консолидированный бюджет исполнен с дефицитом в размере 958,3 млрд. рублей, или 0,7% к ВВП (в 2008 году профицит составлял 1852 млрд. рублей, или 1,4% к ВВП).

С учетом Фонда социальной защиты населения профицит составил 492,6 млрд. рублей (0,4% к ВВП).

Доходы республиканского бюджета за январь-февраль 2010 года сложились в сумме 4,3 трлн. рублей, или 12,0 процентов годового плана.

Расходы республиканского бюджета за январь-февраль 2010 года составили 4,2 трлн. рублей, или 10,9 процента годового плана.

Превышение доходов над расходами республиканского бюджета за январь-февраль 2010 года составило 86,9 млрд. рублей за счет превышения доходов над расходами целевых бюджетных фондов и мер бюджетной политики, направленных на экономию бюджетных средств.

Власти принимают существенные налогово-бюджетные меры в целях сохранения заложенного в бюджете дефицита в основном без изменений. При отсутствии компенсирующих мер повышение цен на нефть приведет к увеличению дефицита сектора государственного управления до 5,6 процента ВВП в 2010 году по сравнению с 1,7 процента ВВП в бюджете.

Власти планируют осуществить меры политики, которые приведут к снижению воздействия повышения цен на бюджет на 3,2 процента ВВП, среди которых:

1. Сокращение импорта нефти и производства;
2. Отмена субсидий нефтяной отрасли и экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты;
3. Повышение внутренних цен на нефтепродукты;
4. Другие меры по повышению доходов.

Кроме того предстоит изыскать меры по снижению воздействия шока цен на нефть на 0,7 процента ВВП.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь – www.minfin.gov.by;
2. Официальный сайт Международного валютного фонда – www.imf.org.

УДК 339.138

СОЗДАНИЕ БРЕНДА И ИЗМЕРЕНИЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Г.А. Веденин

УО «Витебский государственный технологический университет»

В. Пепельс отмечает: «Нет фирменного продукта – нет и маркетинга; можно даже сказать, что маркетинг – это создание бренда».

Бренд понимается как представление о товаре и услуге, глубоко укоренившееся в психике клиента. Самыми ценными свойствами продукта являются: индивидуальность, личность (идентичность бренда), гарантия постоянства качества и соотношения цена-ценность, постоянство рекламной репрезентации и повсеместное присутствие на рынке в соответствующих целевым группам каналах сбыта. Соз-