

x_2 – показатели финансовой конкурентоспособности.



Рисунок 1 – Прирост стоимости бизнеса*

*Источник: собственная разработка

УДК 339.146.4:004

ОБОСНОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-АУКЦИОНА КАК ЭФФЕКТИВНОГО КАНАЛА СБЫТА

П.Ю. Рязанов, Г.А. Яшева

УО «Витебский государственный технологический университет»

Интернет-аукционы – это новая форма организации международной торговли, которая возникла в эпоху информационных технологий и создания сети Интернет. Первые Интернет-аукционы появились в начале 90-х годов. Вначале они создавались зарубежными фирмами (в первую очередь США, как родоначальника Интернет), а затем такие аукционы появились и в странах СНГ. Из всех государств бывшего союза больше всего создано и работает Интернет-аукционов на российских сайтах. Наиболее солидными аукционами являются российские: Молоток.Ру, eBay, Big-Plaza, казахский - Orange.kz. Аукционная торговля по Интернет имеет большое значение как для субъектов хозяйствования, так и для национальной экономики.

Для продавцов: 1. Интернет-аукционы дают возможность сэкономить средства на маркетинговые исследования (по поиску партнеров), т.к. размещение заказа в некоторых аукционах бесплатно или небольшая плата. 2. Расширяется рынок

сбыта, что позволяет увеличить объем продаж, особенно для мелкосерийного производства, эксклюзивных моделей.

Для покупателей преимущество Интернет–аукционов состоит в экономии времени на поиск необходимого товара, в увеличении возможностей выбора наиболее приемлемого варианта, в удобных формах расчета и поставки товара.

В условиях мирового финансово-экономического кризиса обострилась проблема сбыта. Вместе с тем, субъекты хозяйствования Республики Беларусь и других постсоветских стран недооценивают роль этого дополнительного канала сбыта. Кроме того, в экономической науке не разработаны методы сравнительной оценки Интернет-аукционов, которые позволили бы субъектам бизнеса выбрать наиболее надежный и эффективный для партнерских отношений Интернет-аукцион. Учитывая актуальность данной темы, целью исследования явилась разработка методики рейтинговой оценки Интернет-аукционов и проведение сравнительного анализа рейтинга Интернет-аукционов.

Для рейтинговой оценки Интернет–аукционов на основе экспертной оценки были предложены следующие критерии: посещаемость аукциона; количество выставленных лотов; безопасность; интернациональность; функциональность платформы; удобство платформы. Обобщающая оценка Интернет–аукционов рассчитывается по следующей формуле:

$$O = \sum_{i=1}^n \alpha_i \times k_i, \quad (1)$$

где O – обобщающая оценка Интернет – аукциона, балл;

i – значимость i -ого критерия оценки;

k_i – оценка i -ого критерия, балл;

n – количество сравниваемых критериев.

Значимость критериев опережена на основе экспертного метода (опрошено 15 экспертов). В качестве экспертов выступили топ-менеджеры предприятий и организаций, а также администраторы провайдерских фирм и разработчики сайтов. Коэффициент конкордации составил 0,74, что свидетельствует о согласованности мнений экспертов. Для перевода размерных оценок критериев качества Интернет–аукционов в безразмерные использовался индексный метод. Оценка i -ого критерия определялась по формуле

$$k_i = X_i / X_i^{\max}, \quad (2)$$

где k_i – безразмерная (индексная) оценка i -ого критерия рейтинговой оценки Интернет – аукционов;

X_i – значение i -ого размерного показателя оценки критерия;

$X_{i\max}$ – максимальное значение i -ого размерного критерия;

На основе разработанной методики, проведем сравнительную оценку идентифицированных в сети Интернет–аукционов. Расчеты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка деятельности Интернет–аукционов

Критерий выбора	Удельный вес критерия	Оценка значения критерия, балл (по 10-балльной шкале)							Произведение удельного веса критерия на оценку, балл						
		EBA Y	Molotok.ru	Meshok.ru	Ay.by	Allegro.by	Auction.ua	Aukro.ua	EBA Y	Molotok.ru	Meshok.ru	Ay.by	Allegro.by	Auction.ua	Aukro.ua
1. Посещаемость	0,30	10	5	2	2	3	2	4	3	1,5	0,6	0,6	0,9	0,6	1,2
2. Количество выставленных лотов	0,25	10	3	1	2	1	2	1	2,5	0,75	0,25	0,5	0,25	0,5	0,25
3. Безопасность	0,15	10	7	6	6	7	5	7	1,5	1,05	0,9	0,9	1,05	0,75	1,05
4. Интернациональность	0,15	10	8	5	4	8	6	8	1,5	1,2	0,75	0,6	1,2	0,9	1,2
5. Функциональность платформы	0,10	10	9	7	4	8	5	9	1	0,9	0,7	0,4	0,8	0,5	0,9
6. Удобство платформы	0,05	9	6	3	2	6	4	6	0,45	0,3	0,15	0,1	0,3	0,2	0,3
ИТОГО:	1								9,95	5,7	3,35	3,1	4,5	3,45	4,9

Источник: собственная разработка на основе [1, 2]

Сравнивая полученные значения рейтинга, можно сделать вывод, что аукционы России, Беларуси и Украины сильно отстают от ведущего мирового лидера eBay. Лучший аукцион среди трех стран – это molotok.ru, его рейтинг составляет 5,7. Метод рейтинговых оценок показывает, на каком из представленных в анализе аукционах желательнее начинать деятельность в сфере Интернет коммерции.

Проведенное исследование позволит субъектам бизнеса эффективно использовать дополнительный канал сбыта – электронную торговлю и ее сервис – Интернет – аукционы. В условиях экономического кризиса это будет способствовать росту объемов экспорта, что обеспечит экономическую безопасность стран.

Список использованных источников

1. На троих про Интернет. Круглый стол в редакции журнала PC WORLD Belarus. И. Бецуна, М. Дорошевича, Р. Соболенко: <http://www.by2000.net/cgi-bin/index.cgi?mode=photo&id=2>
2. Дрыганов, В. Проект Глобальная Инициатива по Политике Интернет (GIPI): <http://www.by2000.net/cgi-bin/index.cgi?mode=press&id=14>