

Если больше не существует рыночных сегментов, покупателей необходимо обслуживать индивидуально. Предприятия могут предоставить группам или отдельным покупателям ту ценность, которую они хотят получить, соответствующим образом применяя технологии по цепочке создания ценностей. Часто это означает разложение на части существующих бизнес-процессов и внедрение технологии в процесс. Например, когда Интернет используется для оформления заказов онлайн, процесс совершения покупки изменен, и технология введена для того, чтобы исключить промежуточный процесс, внедрить технологию между покупателем и поставщиком (что могло закончиться тем, что посредники распределительного канала могли быть не приняты во внимание), и для общего согласования. Предприятия, которые поступают подобным образом, имеют возможность не только стать ближе к своим конечным покупателям, но также получить конкурентное преимущество, конкретную возможность для инновационной деятельности.

Некоторым предприятиям приходится расширять ассортимент своих товаров и услуг, предоставляя покупателям больше того, что производит предприятие. В ходе этого предприятия все чаще будут распределять товары и услуги других фирм или сотрудничать с компаниями более сильными или имеющими соответствующую базу клиентских взаимоотношений для того, чтобы распределять свои собственные товары и услуги. Это является частью создания партнерских отношений и означает, что предприятия могут образовывать нетрадиционные объединения и партнерства даже и со своими конкурентами для того, чтобы лучшим образом обслужить покупателей.

Многие предприятия думают о том, как усовершенствовать системы поставок, изменяя их внутри определенных рамок времени, качества и цены. Для этого предприятию необходимо разработать и согласовать цепочку взаимоотношений, ориентированную на изменяющийся спрос. Эта цепочка объединяет взаимосвязанных по видам деятельности партнеров, таких как торговые посредники и розничные торговцы, служащие, поставщики, банкиры и инвесторы. У каждого из них будут разные потребности, и каждый захочет получить выгоду от создания и совместного использования ценности, разработанной предприятием и ее конечным покупателем.

УДК 338 (476)

ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ

М.А. Шуликова, И.Ю. Семенчукова

УО «Витебский государственный технологический университет»

Белорусская модель развития формируется в течение последних 10 – 12 лет с началом перехода от командно-административной системы к рыночным отношениям. Сегодня достаточно ясно в ней проступают те компоненты и характеристики, которые определяют ее общность с рыночными и переходными к рынку моделями экономики и одновременно ее специфику, отражающую белорусский путь к общим целям мировой цивилизации.

Выделяют следующие черты белорусской модели смешанной экономики:

- наличие сильной и эффективной государственной власти, обеспечивающей политическую стабильность, безопасность, социальную справедливость и общественный порядок;

- равенство различных форм собственности, в основе которой лежит главный критерий развития экономики – эффективность ведения хозяйства. Приватизация рассматривается как средство поиска заинтересованных инвесторов, создания эффективного собственника;
- многовекторность внешнеэкономической политики;
- активизация интеграционных процессов со странами СНГ и Российской Федерацией, прежде всего экономических;
- сильная социальная политика государства: инвестиции в здоровье, образование, профессиональное культурное развитие личности, а также адресная социальная помощь.

Россия и Беларусь осуществляют рыночную трансформацию в рамках смешанной экономики, однако между ними до сих пор сохраняются существенные различия. В странах-союзниках внедряются разные экономические модели: в РФ делается упор на экономический либерализм, а в Беларуси – на государственное регулирование экономики.

Беларусь ориентируется на максимальную мобилизацию с помощью имеющихся в стране ресурсов, на сохранение крупных предприятий в собственности государства и контроль за ценообразованием, банковской системой, валютными потоками во внешнеэкономической области при сохранении крупных расходов на поддержание социальной сферы. В России исходят из неолиберального понимания механизма рыночной экономики, используют принцип «шоковой терапии», упраздняют многие ключевые функции государства в экономической и социальной сферах, которые переориентируются на принципы свободного функционирования в условиях стихии рынка. При этом предполагается, что частный капитал берет на себя ответственность за судьбу общества.

Если сравнивать воззрения российских реформаторов, определяющих экономическую политику России, и подходы Минска к реформированию белорусской экономики, то различия видны, как говорится, невооруженным глазом. Речь идет о разном понимании роли государства в реформаторском процессе и в экономике в целом, а также в социальной ориентации реформ. Признание ключевого значения государства – одна из основных характеристик белорусской модели. В России, к примеру, некоторые обозначают её как командно-административную, вкладывая в это понятие негативный смысл, чтобы опорочить экономический и социально-политический курс нынешнего руководства в Минске. Таким образом, ставится знак равенства между существующим в Беларуси экономическим механизмом и директивной плановой экономикой советского образца. Это неверное утверждение. Белорусский экономический механизм – это механизм переходной экономики, как и в России, но модели перехода разные.

Социально ориентированная модель развития Республики Беларусь обусловлена историей страны и менталитетом ее народа, и социально-гуманистическими предпочтениями, исходными особенностями экономики, объективной основой новой, постиндустриальной экономики, современным уровнем жизни населения, резко упавшим в перестроечные 90-е годы во всех странах СНГ, в том числе и в Беларуси. А также общей приверженностью мирового сообщества идее устойчивого развития, обязывающей к ответственности за упрочение взаимосвязи основ общей устойчивости: экономии, социальной сферы и окружающей сферы. Наконец, еще раз следует подчеркнуть, что социальность экономики предопределяется современным переходом к новой, научно-информационной экономике с главным ее фактором – интеллектом.