

УДК 658.1

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

В.А. Скворцов, П.А.Ткаченко, А.В. Дрюкова, О.Н. Трофимова
УО «Витебский государственный технологический университет»

Сущность эффективности производственно-хозяйственной деятельности состоит в достижении максимальных результатов в интересах общества при минимально возможных затратах. В условиях рыночных отношений и конкурентной борьбы снижение затрат на производство и реализацию продукции (себестоимость) имеет большое значение для предприятия, которое заключается в: увеличении прибыли, остающейся в распоряжении предприятия; появлении большей возможности для материального стимулирования работников; улучшении финансового состояния предприятия и снижении степени риска банкротства; возможности снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж. Снижение себестоимости продукции в акционерных обществах является хорошей предпосылкой для выплаты дивидендов и повышения их ставки.

Основная продукция, выпускаемая на предприятии ОАО «Витебские ковры» – ковры и ковровые изделия.

Темпы роста объема производственной продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия.

Темп роста товарной продукции в сопоставимых ценах в 2008 по отношению к 2007 году составил 111%, что в стоимостном выражении дало прирост в 9540 млн. руб.; потребительские товары выросли на 11,7%. Выручка от реализации продукции в 2008 году выросла на 16,5 %. Рентабельность реализованной продукции 10,79%, то есть по отношению к 2007 году, когда рентабельность была равной 9,1%, увеличилась на 18,6%, что означает то, что прибыльность организации возросла на 1,69 процентных пункта. Затраты на рубль товарной продукции уменьшились по отношению к 2007 году на 0,58 коп. и составили 92,13 коп., это означает, что себестоимость единицы продукции в стоимостном выражении снизилась. Так как этот коэффициент снижается в течении исследуемого периода, то деятельность предприятия, направленная на уменьшение затрат на производимую продукцию за счет экономии ресурсов, является эффективной. Численность рабочих в 2008 году на предприятии составила 1265 человек, что больше по сравнению с 2007 годом на 4 человека.

Организации необходимо вести деятельность по выявлению резервов и стремиться к достижению экономического эффекта от снижения себестоимости продукции. Эффект, обуславливающий фактическое снижение себестоимости, рассчитывается по следующему составу факторов: повышение технического уровня производства; совершенствование организации производства и труда; изменение объема и структуры продукции; улучшение использования природных ресурсов; отраслевые и прочие факторы.

Большой удельный вес в структуре себестоимости продукции занимают материальные затраты, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по пред-

приятно дает крупный эффект. В таблице представлена динамика изменения материальных затрат на 1 руб. товарной продукции по предприятию в целом и по фабрикам за 2007-2008 годы.

Таблица – Анализ деятельности материальных затрат на 1 руб. товарной продукции с учетом структуры производства ОАО «Витебские ковры»*

квартал	Фабрика прошивных ковровых изделий			Фабрика нетканых материалов			Предприятие		
	2007	2008	Темп роста, %	2007	2008	Темп роста, %	2007	2008	Темп роста, %
I	75,42	73,96	-1,94	66,79	65,17	-2,43	71,31	68,37	-3,9
II	68,89	66,71	-3,16	64,13	64,91	1,22	67,93	65,35	-3,8
III	74,26	68,97	-7,12	60,65	62,75	3,46	71,18	70,36	-1,13
IV	76,85	66,80	-13,08	65,03	68,56	5,43	69,49	67,66	-2,63
год	74,29	68,72	-7,50	64,30	65,57	1,98	69,96	67,99	-2,82

*Источник: составлено автором по данным предприятия

Таким образом, материальные затраты на 1 руб. товарной продукции по предприятию в целом уменьшились на 2,82%, что говорит о том, что организация направляет свою деятельность на сокращение издержек, а следовательно, на увеличение эффекта от производственно-хозяйственной деятельности.

Список использованных источников

1. Головачев, А.С. Экономика предприятия : учеб. пособие ч.1 / А. С. Головачев. – Минск : Вышэйшая школа, 2008 – 447 с.
2. Ермалович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятий : учеб. пособие / Л. Л. Ермалович. – Минск : Современная школа, 2006 – 736 с.
3. Ильин, А. И. Экономика предприятия : краткий курс / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание. 2007. – 236 с.

УДК 658.5 (476.5)

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»

О.В. Корень, А.П. Суворов

УО «Витебский государственный технологический университет»

При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции организация должна учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой, — наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении.

Продукция, производимая ОАО «Знамя индустриализации», пользуется постоянным спросом. За последние годы ассортимент предприятия значительно расширился за счет запуска в производство новых моделей и использования перспективных видов сырья от отечественных и зарубежных производителей.

Анализ структуры ассортимента показал, что в 2009 году стало выпускаться больше изделий мужских, женских шерстяных пальто, полупальто и курток. В связи с увеличением выпуска изделий из шерстяных и натуральных тканей уменьшился выпуск изделий из смесовых тканей, а также пиджаков и мужских брюк,