

-сдача в аренду не задействованных в производственном процессе помещений и цехов. В результате ОАО «КИМ» из неустойчивого финансового состояния перейдет в состояние нормальной финансовой устойчивости, которому соответствует оборонительная стратегия инновационного развития. Преимуществами данной стратегии является отсутствие риска "первопроходцев" и возможность использования уже апробированных на рынке технологий и продуктов. В результате реализация данной стратегии позволит Витебскому ОАО «КИМ» сохранить рыночный сегмент и позиции на рынке.

Список использованных источников

1. Атоян, В. Р. Инновационный комплекс региона: проблемы становления и развития / В. Р. Атоян, Г. И. Жиц. – Саратов : СГТУ, 2003. – С.90-93.

УДК 338.27

ФОРСАЙТ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.А. Гришкевич, Т.Б. Савицкая

УО «Витебский государственный технологический университет»

Форсайт – это систематическая попытка заглянуть в долгосрочное будущее науки, технологии, экономики и общества с целью идентификации зон стратегического исследования и появления родовых Форсайт-технологий, подающих надежды приносить самые крупные экономические и социальные выгоды. Основная его идея заключается в определении направлений развития науки, технологии, социальных структур и т.д., которые через 15-20 лет станут ключевыми для мирового прогресса, и будут сверхприбыльными, а страны или корпорации, занявшие лидирующие позиции в этих направлениях, получат значительное преимущество в конкурентной борьбе за мировые рынки и политическое влияние. Понятие Форсайт возникло около 50 лет назад в американской корпорации RAND, где решались задачи определения перспективных военных технологий. В современном мире Форсайт становится широко распространенным инструментом политики, особенно в сфере науки, технологий и инноваций, но не только. Наиболее глобальный Форсайт осуществляет Американский совет Университета ООН в рамках Миллениум-проекта, начатого в 1996 г. Для этого используются различные методы – метод Дельфи, построение сценариев развития, выработка собственных индикаторов состояния будущего и т.д. Ежегодно в течение 10 лет публикуется очередной том отчета Миллениум-проекта «State of the Future». Использование методик Форсайта давно вышло за рамки отдельных отраслей, регионов и стран. На регулярной основе проводятся исследования в Китае, Корее, ЮАР, странах Латинской Америки. В Колумбии, например, насчитывается более 60 Форсайт-проектов. Число проводимых исследований в мире сегодня исчисляется тысячами. Европейская программа мониторинга Форсайт-проектов охватывает более 2000 различных исследований, которые проводятся на международном уровне, на уровне стран, регионов, отраслей, корпораций.

Форсайт очень востребован в сфере бизнеса. Для учета качественной стороны количественного увеличения производства и потребления экономистами разрабатываются различные метрики экономического развития: мера экономического благосостояния; «устойчивый» национальный доход; индекс устойчивого экономиче-

ского благосостояния; индикатор подлинного прогресса. Каждая из них может быть спрогнозирована с помощью различных методик. Создание дорожных карт – одна из них. Она состоит из двух этапов, первым из которых является проведение постоянных опросов представителей научного и бизнес-сообществ с целью выявления или формирования будущих потребностей рынка и общества в новых видах продукции. На втором этапе происходит формирование детальных комплексных планов, описывающих пути и способы удовлетворения потребностей рынка и общества в инновационной продукции, с указанием временных горизонтов и точек принятия ключевых решений. Дорожные карты носят продуктовый характер: результатом реализации дорожной карты должна быть конкурентоспособная продукция. Например, в компании Daimler существует группа экспертов, занимающаяся прогнозированием будущего. Проект по созданию нового автомобиля начинается не с решения технических или дизайнерских вопросов, а с попытки составить общее представление о жизни человека в будущем. Широкую известность получили прогнозы компании Shell. Используя методы Форсайта, специалисты этой компании строят прогнозы развития рынка энергетики на 15-20 лет вперед. К этой же сфере относятся прогнозы Международного энергетического агентства (МЭА).

Что же касается нашей страны, препятствием развития Форсайт-технологий является недостаточно развитая культура анализа возможных направлений деятельности на долгосрочную перспективу. Подавляющее большинство предприятий не заглядывает дальше, чем на 1-2 года. Это во многом связано с традициями, когда возможности личного выбора в огромной степени ограничивались государством. Понимая всю необходимость и важность прогнозирования в условиях современности, Беларусь стремится развивать и применять эту отрасль науки. Например, 27 марта 2009 года в Национальной библиотеке Беларуси впервые в Беларуси прошел международный семинар по прогнозированию на основе метода технологического Форсайта. Проведенный семинар стал итогом первого этапа работ по внедрению прогнозирования на основе метода технологического Форсайта в Республике Беларусь, который начался в 2003 году в рамках проекта Правительства Республики Беларусь, ПРООН и ЮНИДО «Совершенствование инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в Республике Беларусь». Также разработана программа, основой которой является деятельность по распространению информации и продвижению Форсайт-культуры в России и странах СНГ, из которых для Беларуси приоритетными являются: распространение информации по методологии технологического Форсайта; проведение информационных семинаров и тренингов по методологии и организации Форсайт-исследований; организация сетевого взаимодействия между экспертами и организациями в области Форсайта; инициирование и практическая реализация Форсайт-проектов.

Список использованных источников

1. Шелюбская, Н. В. «Форсайт» – механизм определения приоритетов формирования общества знаний стран Западной Европы / Н. В. Шелюбская – Москва : Олимп, 2003. – 305 с.